

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	9
<b>Abkürzungen</b> .....	11
<b>Einführung</b> .....	13
Der Kontext: Große Transformationen .....	13
Die Fragen.....	15
Die Struktur .....	18
Die Methoden.....	20
<b>1 Der Aufstieg der Dinge und der Niedergang der Umwelt</b> .....	23
1.1 Ein Muster der menschlichen Entwicklung .....	24
1.2 Die Veränderung des Musters menschlicher Entwicklung.....	28
1.3 Nachhaltigkeitsstrategien.....	28
1.4 Die Quadratur des Kreises .....	31
1.5 Die Share Economy .....	34
1.6 Sharing und die Kultur des Eigentums.....	40
1.7 Die Kluft zwischen der Kultur und der Praxis des Teilens .....	48
1.8 Bibliotheken .....	53
1.9 Bibliotheken im 21. Jahrhundert .....	54
1.10 Bibliotheken der Dinge .....	56
Die kurze Geschichte von Bibliotheken der Dinge.....	59
Wie eine Bibliothek der Dinge funktioniert .....	61
Erste Vorteile von Bibliotheken der Dinge.....	62
Die Nachfrage nach Bibliotheken der Dinge.....	63
<b>2 Bibliotheken der Dinge in der Praxis</b> .....	69
2.1 Einleitung und Methodik.....	69
Struktur von Kapitel 2 .....	73

	Fallstudienauswahl und -auswertung.....	76
	Forschungsinstrumente.....	82
2.2	Charakteristika von Bibliotheken der Dinge.....	86
	Akteure und Einflussfaktoren.....	87
	Bibliothek der Dinge als Produkt-Service-System.....	90
	Das Modell hinter einer typischen Bibliothek der Dinge.....	93
	Fazit .....	96
2.3	Fallbeispiel Edinburgh Tool Library (ETL).....	97
	Forschungsdesign der Fallstudie(n).....	98
	Beschreibung der ETL.....	98
	Auswertung der qualitativen Daten.....	105
	Auswertung der quantitativen Daten.....	111
	Fazit .....	117
2.4	Auswirkungen von Bibliotheken der Dinge.....	120
	Vorgehen .....	121
	Anforderungen an einen Indikatoren-Katalog.....	121
	Der Indikatoren-Katalog für Bibliotheken der Dinge .....	121
2.5	Kluft zwischen Praxis und Potenzial.....	140
	Definition der Grundgesamtheit .....	141
	Fazit .....	149
2.6	Barrieren in der Praxis.....	151
	Mentalitäten und Standorte.....	153
	Finanzielle Barrieren .....	158
	Personal.....	159
	Öffnungszeiten und Zugänglichkeit .....	162
	Beschaffenheit der Produkte.....	163
	Zusammenfassung der Herausforderungen .....	164
2.7	Abschließende Betrachtung.....	165
<b>3</b>	<b>Neue Antreiber für Bibliotheken der Dinge.....</b>	<b>169</b>
3.1	Einleitung .....	169
3.2	Veränderung von Gestaltung – Gestaltung von Veränderung.....	171
	Gestaltung als Instrument .....	172
	Was ist Gestaltung? Eine Verortung des Begriffs.....	173
	Die Veränderung der Gestaltung.....	173
	Die Veränderung durch Gestaltung .....	181
	Fazit .....	183
3.3	Gestaltung und Bibliotheken der Dinge.....	184
	Instrumente zur Bearbeitung von Service und System .....	186
	Instrumente zur Bearbeitung des Services .....	189
	Instrumente zur Gestaltung des Systems.....	190
	Instrumente zur Bearbeitung des Produktes .....	191
	Fazit .....	195

3.4	Ansatzpunkte.....	195
	Service und System.....	196
	Ansatz 1: Logistik.....	197
	Ansatz 2: Angebotserweiterung.....	212
	Ansatz 3: Kooperation.....	215
	Produkte.....	223
	Ansatz 4: Beschaffenheit der Produkte.....	223
	Ansatz 5: Bereitstellung und Rückführung der Produkte.....	226
3.5	Zusammenfassung.....	236
	<b>Schluss.....</b>	<b>237</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>243</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>259</b>
	Anhang 01: Online Erhebung – Nicht-Nutzer.....	259
	Anhang 02: Online Befragung – Anbieter weltweit.....	260
	Anhang 03: Experteninterviews.....	262
	Anhang 04: Nutzerbefragung – Interviewleitfaden.....	263
	Anhang 05: Business Model Canvas.....	268
	Anhang 06: Harmonisierung der Daten.....	270
	Anhang 07: Auswertung der Fallstudie Ottawa Tool Library.....	271
	Anhang 08: Auswertung der Fallstudien: Toronto Tool Library.....	279
	<b>Danksagung.....</b>	<b>291</b>