

# Inhaltsverzeichnis

---

|   |    |
|---|----|
| <b>Abbildungsverzeichnis</b> .....                                  | 9  |
| <b>Abkürzungen</b> .....  | 11 |
| <b>Einführung</b> .....   | 13 |
| Der Kontext: Große Transformationen .....                           | 13 |
| Die Fragen.....   | 15 |
| Die Struktur .....  | 18 |
| Die Methoden.....   | 20 |
| <b>1 Der Aufstieg der Dinge und der Niedergang der Umwelt</b> ..... | 23 |
| 1.1 Ein Muster der menschlichen Entwicklung .....                   | 24 |
| 1.2 Die Veränderung des Musters menschlicher Entwicklung.....       | 28 |
| 1.3 Nachhaltigkeitsstrategien.....                                  | 28 |
| 1.4 Die Quadratur des Kreises .....                                 | 31 |
| 1.5 Die Share Economy .....   | 34 |
| 1.6 Sharing und die Kultur des Eigentums.....                       | 40 |
| 1.7 Die Kluft zwischen der Kultur und der Praxis des Teilens .....  | 48 |
| 1.8 Bibliotheken .....  | 53 |
| 1.9 Bibliotheken im 21. Jahrhundert .....                           | 54 |
| 1.10 Bibliotheken der Dinge .....                                   | 56 |
| Die kurze Geschichte von Bibliotheken der Dinge.....                | 59 |
| Wie eine Bibliothek der Dinge funktioniert .....                    | 61 |
| Erste Vorteile von Bibliotheken der Dinge.....                      | 62 |
| Die Nachfrage nach Bibliotheken der Dinge.....                      | 63 |
| <b>2 Bibliotheken der Dinge in der Praxis</b> .....                 | 69 |
| 2.1 Einleitung und Methodik.....                                    | 69 |
| Struktur von Kapitel 2 .....  | 73 |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
|          | Fallstudienauswahl und -auswertung.....                      | 76         |
|          | Forschungsinstrumente.....                                   | 82         |
| 2.2      | Charakteristika von Bibliotheken der Dinge.....              | 86         |
|          | Akteure und Einflussfaktoren.....                            | 87         |
|          | Bibliothek der Dinge als Produkt-Service-System.....         | 90         |
|          | Das Modell hinter einer typischen Bibliothek der Dinge.....  | 93         |
|          | Fazit .....  | 96         |
| 2.3      | Fallbeispiel Edinburgh Tool Library (ETL).....               | 97         |
|          | Forschungsdesign der Fallstudie(n).....                      | 98         |
|          | Beschreibung der ETL.....                                    | 98         |
|          | Auswertung der qualitativen Daten.....                       | 105        |
|          | Auswertung der quantitativen Daten.....                      | 111        |
|          | Fazit .....  | 117        |
| 2.4      | Auswirkungen von Bibliotheken der Dinge.....                 | 120        |
|          | Vorgehen .....   | 121        |
|          | Anforderungen an einen Indikatoren-Katalog.....              | 121        |
|          | Der Indikatoren-Katalog für Bibliotheken der Dinge .....     | 121        |
| 2.5      | Kluft zwischen Praxis und Potenzial.....                     | 140        |
|          | Definition der Grundgesamtheit .....                         | 141        |
|          | Fazit .....  | 149        |
| 2.6      | Barrieren in der Praxis.....                                 | 151        |
|          | Mentalitäten und Standorte.....                              | 153        |
|          | Finanzielle Barrieren .....                                  | 158        |
|          | Personal.....  | 159        |
|          | Öffnungszeiten und Zugänglichkeit .....                      | 162        |
|          | Beschaffenheit der Produkte.....                             | 163        |
|          | Zusammenfassung der Herausforderungen .....                  | 164        |
| 2.7      | Abschließende Betrachtung.....                               | 165        |
| <b>3</b> | <b>Neue Antreiber für Bibliotheken der Dinge.....</b>        | <b>169</b> |
| 3.1      | Einleitung .....   | 169        |
| 3.2      | Veränderung von Gestaltung – Gestaltung von Veränderung..... | 171        |
|          | Gestaltung als Instrument .....                              | 172        |
|          | Was ist Gestaltung? Eine Verortung des Begriffs.....         | 173        |
|          | Die Veränderung der Gestaltung.....                          | 173        |
|          | Die Veränderung durch Gestaltung .....                       | 181        |
|          | Fazit .....  | 183        |
| 3.3      | Gestaltung und Bibliotheken der Dinge.....                   | 184        |
|          | Instrumente zur Bearbeitung von Service und System .....     | 186        |
|          | Instrumente zur Bearbeitung des Services .....               | 189        |
|          | Instrumente zur Gestaltung des Systems.....                  | 190        |
|          | Instrumente zur Bearbeitung des Produktes .....              | 191        |
|          | Fazit .....  | 195        |

|     |  |            |
|-----|--|------------|
| 3.4 | Ansatzpunkte.....  | 195        |
|     | Service und System.....  | 196        |
|     | Ansatz 1: Logistik.....  | 197        |
|     | Ansatz 2: Angebotserweiterung.....                               | 212        |
|     | Ansatz 3: Kooperation.....                                       | 215        |
|     | Produkte.....  | 223        |
|     | Ansatz 4: Beschaffenheit der Produkte.....                       | 223        |
|     | Ansatz 5: Bereitstellung und Rückführung der Produkte.....       | 226        |
| 3.5 | Zusammenfassung.....   | 236        |
|     | <b>Schluss.....</b>  | <b>237</b> |
|     | <b>Literaturverzeichnis.....</b>                                 | <b>243</b> |
|     | <b>Anhang.....</b>   | <b>259</b> |
|     | Anhang 01: Online Erhebung – Nicht-Nutzer.....                   | 259        |
|     | Anhang 02: Online Befragung – Anbieter weltweit.....             | 260        |
|     | Anhang 03: Experteninterviews.....                               | 262        |
|     | Anhang 04: Nutzerbefragung – Interviewleitfaden.....             | 263        |
|     | Anhang 05: Business Model Canvas.....                            | 268        |
|     | Anhang 06: Harmonisierung der Daten.....                         | 270        |
|     | Anhang 07: Auswertung der Fallstudie Ottawa Tool Library.....    | 271        |
|     | Anhang 08: Auswertung der Fallstudien: Toronto Tool Library..... | 279        |
|     | <b>Danksagung.....</b>   | <b>291</b> |