

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Prof. Dr. Ralf Rytlewski .....	9
<b>Teil 1</b>	
<b>Einleitung: Parlamente und Fernsehen .....</b>	<b>11</b>
<b>1. Zur vergleichenden Analyse televisueller Öffentlichkeit: Forschungsstand und -desiderate .....</b>	<b>12</b>
1.1 Vergleichende Studien .....	12
1.2 Großbritannien .....	17
1.3 Deutschland .....	19
1.4 Desiderate .....	20
<b>2. Präsentation von Parlamenten im Fernsehen: Ausgangshypothese, theoretische Zugänge und Begriffsbestimmungen .....</b>	<b>22</b>
2.1 Ausgangshypothese und theoretische Zugänge .....	22
2.2 Begriffsbestimmungen .....	24
<b>3. Britisches <i>House of Commons</i> und Deutscher Bundestag im Fernsehen: Darstellung des Forschungsprojekts .....</b>	<b>26</b>
3.1 Möglichkeiten des Parlamentsvergleichs .....	26
3.2 Fragestellungen .....	28
3.3 Das komparative Untersuchungsdesign .....	28
3.4 Vier Untersuchungsebenen .....	36
3.4.1 Genese und Entwicklung der televisuellen Präsentation .....	37
3.4.2 Organisationsstruktur des televisuellen Präsentationsprozesses .	37
3.4.3 Televisuelle Präsentationsformate und die Abbildung der parlamentarischen Agenda im Fernsehen .....	38
3.4.4 Televisuelle Dramaturgie parlamentarischer Inszenierungen .....	39
3.5 Präzisierung der komparativen Ausgangshypothese .....	40
<b>4. Das komparative Untersuchungsdesign .....</b>	<b>42</b>
<b>Teil 2</b>	
<b>Parlament, Öffentlichkeit, politische Kultur: Voraussetzungen und Kontext der televisuellen Präsentation von britischem <i>House of Commons</i> und Deutschem Bundestag .....</b>	<b>45</b>
<b>1. Parlamente: Begriffsbestimmung und Funktionsverständnis .....</b>	<b>45</b>
1.1 Parlamente und politischer Prozess .....	52
1.2 Parlamente und demokratische Regime im Vergleich .....	54

1.2.1	Parlamentstypen .....	55
1.2.2	Typen demokratischer Regime: Parlamentarische und präsidentielle Regierungssystem .....	56
1.2.3	Mehrheits- und Verhandlungsdemokratie (Konkurrenz- und Konsensdemokratie) .....	58
1.3	Das britische <i>House of Commons</i> .....	62
1.4	Der Deutsche Bundestag .....	67
<b>2.</b>	<b>Parlamente und Öffentlichkeit: Normative Verständnis, theoretische Durchdringung und massenmediale Rahmenbedingungen</b> .....	<b>70</b>
2.1	Politische Öffentlichkeit .....	70
2.2	Parlamentsöffentlichkeit: Entwicklung, Funktionen, Sphären (Formen), Ausprägungen, Handlungsbereiche und Typen .....	74
2.2.1	Historische Entwicklung .....	77
2.2.2	Funktionen parlamentarischer Öffentlichkeit .....	81
2.2.3	Sphären (Formen) parlamentarischer Öffentlichkeit: Binnenkommunikation und Außenkommunikation .....	85
2.2.4	Ausprägungen und Handlungsbereiche parlamentarischer Öffentlichkeit: <i>öffentlich, nichtöffentlich, vertraulich, geheim, unmittelbar</i> und <i>mittelbar</i> .....	88
2.2.5	Typen massenmedial präsentierter Öffentlichkeit: Präsenz-, Print-, Hörfunk-, Fernseh- und Internetöffentlichkeit .....	91
2.3	Politische Kommunikation im Fernsehen an der Schwelle zum 21. Jahrhundert: Bedingungen und Konsequenzen für die Fernsehöffentlichkeit von Parlamenten .....	94
2.3.1	Zur Typologie und Klassifikation von Massenmediensystemen .....	95
2.3.1.1	Großbritannien .....	98
2.3.1.2	Deutschland .....	105
2.3.2	Fünf Dimensionen des Wandels politischer Fernsehkommunikation.....	108
2.3.3	Die televisuelle Präsentation der parlamentarischen Agenda .....	116
<b>3.</b>	<b>Parlamente und politische Kultur</b> .....	<b>126</b>
3.1	Politische Kultur als Code und Ausdruck des Politischen .....	127
3.2	Die Komponenten und Konstituenten politisch-kultureller Ausdruckssysteme .....	136
3.2.1	Zeichen .....	137
3.2.2	Symbole .....	137
3.2.3	Sprache .....	138
3.2.4	Ritual und Zeremoniell .....	140
3.2.5	Mythen.....	142
3.2.6	Bilder .....	144
3.3	Die politischen Kulturen Großbritanniens und Deutschlands .....	147
3.4	Parlamentarische Politik als Inszenierung und Medienereignis ..	156
3.5	Parlamentsbauten und politische Kultur .....	160
3.5.1	<i>House of Commons</i> : Architektur und Zeremoniell .....	163
3.5.2	Der Deutsche Bundestag: Architektur und Zeremoniell .....	166

### Teil 3

<b>Präsentation von <i>House of Commons</i> und Bundestag im Fernsehen: Empirische Befunde (Vier Untersuchungsebenen) .....</b>		<b>170</b>
<b>1.</b>	<b>Genese und Entwicklung der televisuellen Präsentation von <i>House of Commons</i> und Bundestag .....</b>	<b>170</b>
1.1	Großbritannien: "Eine kurze Geschichte ..." von Hörfunk und Fernsehen im <i>House of Commons</i> .....	170
1.2	Deutschland: "Eine kurze Geschichte ..." von Fernsehen und Bundestag .....	182
1.3	Zusammenfassung: Gemeinsamkeiten und Unterschiede .....	192
<b>2.</b>	<b>Organisationsstruktur des televisuellen Präsentationsprozesses .....</b>	<b>195</b>
2.1	Großbritannien .....	195
2.2	Deutschland .....	199
2.3	Zusammenfassung: Gemeinsamkeiten und Unterschiede .....	201
<b>3.</b>	<b>Televisuelle Präsentationsformate und die Abbildung der parlamentarischen Agenda im Fernsehen .....</b>	<b>202</b>
3.1	Nachrichten, Magazine, Direktübertragungen: Ein Überblick ...	203
3.2	Die televisuelle Abbildung der parlamentarischen Agenda: Prozeduren, Themen und Akteure .....	204
3.3	Großbritannien: Programmschema und Präsentationsformate ...	205
3.3.1	Nachrichten .....	206
3.3.2	Magazine .....	207
3.3.3	Direktübertragungen .....	209
3.3.4	Empirische Befunde .....	212
3.3.4.1	"Monitoring the Public Experiment in Televising the Proceedings of the House of Commons" .....	212
3.3.4.2	"Cameras in the Commons. A Study for the Hansard Society" ...	218
3.3.4.3	Andere Studien .....	228
3.3.5	Zusammenfassende Bewertung der empirischen Befunde .....	232
3.4	Deutschland: Programmschema und Präsentationsformate .....	234
3.4.1	Nachrichten: Überblick und empirische Befunde .....	236
3.4.2	Magazine .....	242
3.4.3	Direktübertragungen: Überblick und empirische Befunde .....	243
3.5	Zusammenfassung: Gemeinsamkeiten und Unterschiede .....	252
<b>4.</b>	<b><i>Images of Parliament: Decodierung der televisuellen Dramaturgie parlamentarischer Inszenierungen</i> .....</b>	<b>254</b>
4.1	Zur Methodik semiologischer Fernsehanalyse .....	255
4.2	Fallstudien zur Präsentation von <i>House of Commons</i> und Bundestag in den Fernsehnachrichten .....	265
4.2.1	Großbritannien .....	268
4.2.1.1	Zusammenfassende Bewertung der empirischen Befunde .....	291
4.2.2	Deutschland .....	292
4.2.2.1	Zusammenfassende Bewertung der empirischen Befunde .....	325

4.2.3	Zusammenfassung: Gemeinsamkeiten und Unterschiede .....	327
4.3	Fallstudien zur Präsentation von <i>House of Commons</i> und Bundestag in Magazinsendungen .....	332
4.3.1	Großbritannien .....	332
4.3.1.1	Zusammenfassende Bewertung .....	349
4.3.2	Deutschland .....	350
4.3.2.1	Zusammenfassende Bewertung .....	371
4.3.3	Vergleich der Befunde: Parlamentsmagazin versus Politmagazin .....	372
4.4	Fallstudien zur Live-Präsentation .....	372
4.4.1	<i>Budget Statement</i> (26. Nov. 1996) - Einbringung des Haushalts (2. Sep. 1998) .....	374
4.4.2	<i>Election of the Speaker</i> (7. Mai 1997) - Konstituierende Sitzung des 14. Bundestages (26. Okt. 1998) / Wahl des Bundeskanzlers (27. Okt. 1998) .....	382
4.4.3	<i>Queen's Speech/Debate on the Address</i> (14. Mai 1997) - Regierungserklärung zu Beginn einer Legislaturperiode (10. Nov. 1998) .....	394
4.4.4	<i>Maastricht Debate</i> (4. Nov. 1992) - Euro-Debatte (23. April 1998) .....	402
4.4.5	<i>Prime Minister's Question Time</i> (21. März 1996) - <i>Prime Minister's Question Time</i> (6. Mai 1998) .....	409
4.4.6	Debatte zur Luft- und Raumfahrtindustrie (28. Sep. 1995) - Bosnien-Debatte (6. Dez. 1996) .....	413
4.4.7	<i>Scott-Report - Statement to the House</i> (15. feb. 1996) .....	420
4.4.8	Tag des Gedenkens an die Opfer des Nationalsozialismus (19. Jan. 1996) .....	424
4.4.9	Zusammenfassung.....	426
<b>Teil 4</b>		
<b>Konklusion und Ausblick .....</b>		<b>434</b>
<b>Anhang .....</b>		<b>450</b>
<b>Literatur .....</b>		<b>460</b>