

# INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung.....	9
1. Positionsbestimmungen des Ästhetischen.....	11
2. Ästhetische Welterschließung.....	14
3. Die Dimensionen des ästhetischen Weltverhältnisses .....	16
I. Ästhetische Erfahrung .....	21
1. Erfahrung .....	21
a) Strukturelle Negativität .....	23
b) Handlung und Widerfahrnis.....	27
c) Werthaftigkeit .....	28
d) Subjektivität, Intersubjektivität, Objektivität .....	30
i. Subjektivität .....	31
ii. Intersubjektivität .....	31
iii. Objektivität.....	34
e) Wissen .....	35
f) Artikulation .....	37
2. Einwände gegen eine Theorie ästhetischer Erfahrung.....	41
a) Monismus .....	43
b) Privatheit .....	45
c) Ungeschichtlichkeit.....	46
d) Redundanz.....	47
e) Exklusivität der ästhetischen Einstellung .....	48
f) Unerklärbarkeit des ästhetischen Wohlgefallens .....	49
g) Die Vorgängigkeit der Einstellung.....	50
h) Unmittelbarkeit .....	51
3. Merkmale ästhetischer Erfahrung.....	52
a) Sinnlichkeit.....	55
b) Gegenwärtigkeit.....	67
i. Prozessualität.....	68
ii. Gegenstandsversenkung.....	73
iii. Selbstzweckhaftigkeit.....	77
c) Erfüllungscharakter .....	83

4. Spielarten ästhetischer Erfahrung .....	91
a) Kontemplative Aufmerksamkeit .....	94
b) Impressives Ausdruckserleben .....	101
c) Ästhetisch-existentielle Wahrnehmung .....	113
d) Komprehensive Kunsterfahrung.....	128
II. Ästhetische Phänomene .....	145
1. Objekte des Ästhetischen .....	145
a) Erfahrung und Phänomen .....	145
b) Wider die Exklusivität der Kunst .....	151
c) Die ästhetischen Phänomenbereiche.....	155
2. Kunst.....	160
a) Probleme des Kunstbegriffs .....	160
b) Aspekte der Kunst.....	170
i. Ding, Artefakt und Werk.....	171
ii. Die Zeichen der Kunst .....	175
iii. Kontextualität .....	180
iv. Kunst und Künste.....	184
v. Die Funktion der Kunst .....	189
3. Natur.....	195
4. Zweckgebundene Gestaltung .....	219
III. Ästhetische Kommunikation .....	235
1. Die Reflexionsform ästhetischer Erfahrung .....	235
2. Formen ästhetischer Kommunikation .....	247
a) Spontane Wertung .....	259
b) Beschreibung .....	262
c) Kommentar.....	265
d) Charakterisierung .....	269
e) Interpretation.....	273
f) Reflektierte Wertung.....	279
3. Die Antinomie des Geschmacks.....	287
a) Subjektivismus .....	289
b) Objektivismus.....	291
c) Ein wohlverstandener Relativismus .....	299

IV. Ästhetische Rationalität.....	305
1. Das Ästhetische der Vernunft.....	305
a) Die normative Dimension des ästhetischen Weltverhältnisses.....	305
b) Vorbehalte gegen ästhetische Rationalität .....	307
2. Zum Begriff der Rationalität.....	314
a) Die Bedeutung von »rational«.....	314
b) Kandidaten für Rationalität .....	316
c) Regeln und Funktion der Vernunft.....	321
3. Ästhetische Rationalität und Irrationalität.....	330
4. Kontexte des Ästhetischen.....	354
a) Ästhetische Erfahrung und theoretische Erkenntnis.....	354
b) Ethik und Ästhetik.....	358
Literaturverzeichnis .....	369