

Inhalt

Vorbemerkung	9
A. Der Handel im Gesellschafts- und Wirtschaftssystem der DDR	11
I. Theoretische Grundlagen	11
II. Die Handelspolitik	14
III. Grundzüge der Warenbewegung	19
1. Die Warenwege	19
2. Das Vertragssystem	22
IV. Die Entwicklung seit 1945	25
1. Erste Ansätze zur Reorganisation des Handelsapparates	25
2. Das Vordringen der „staatlichen“ Handelsorgane	27
3. Der „Neue Kurs“	30
4. Die forcierte Ausschaltung des privaten Handels	30
V. Die Industrie- und Handelskammern	31
B. Institutionen des Binnenhandels	37
I. Der Großhandel	39
1. Der Produktionsmittelgroßhandel	40
2. Der Konsumgütergroßhandel	41
a) Zentrale Warenkontore und Großhandelsdirektionen	41
b) Großhandelsgesellschaften	43
II. Der Einzelhandel	45
1. Der „sozialistische“ Einzelhandel	47
a) Die Handelsorganisation (HO)	47
b) Die Konsumgenossenschaften	51
c) Sonstiger „sozialistischer“ Einzelhandel	55
2. Der private Einzelhandel	58
III. Sonderformen	64
1. Die Warenhauskonzerne „Centrum“ und „Konsument“	64
2. Der Versandhandel	69
3. Der Industrievertrieb der VVB	71
4. Der Landhandel	73

C. Wirtschaftliche und soziale Fragen im Binnenhandel	77
I. Wirtschaftliche Grundsatzfragen	77
1. Das „Neue ökonomische System der Planung und Leitung der Volkswirtschaft“	77
a) Organisatorische Experimente	78
b) Die Rationalisierung	78
2. Die Planung	84
3. Erträge, Preise und Kosten	87
4. Die Werbung	93
5. Die Kontrolle der Handelsbetriebe	94
a) Die Versorgungsinspektionen	96
b) Massen- und Volkskontrolle	97
II. Der Mensch im Handelsbetrieb	101
1. Die rechtliche und soziale Lage	101
2. „Sozialistische Wettbewerbe“ und Neuerermethoden	106
3. Das Schulungs- und Ausbildungssystem	108
a) Lehrlingsausbildung	109
b) Erwachsenenqualifizierung	110
c) Fach- und Hochschulausbildung	111
D. Zusammenfassung und Ausblick	115
I. Zur Kritik am Binnenhandel	115
II. Zukunftsaussichten	118

Anlagen

I. Texte	123
1. Befehl des Obersten Chefs der Sowjetischen Militärverwaltung, Oberbefehlshabers der Gruppe der Sowjetischen Besatzungstruppen in Deutschland, Nr. 124	123
2. Statut des Ministeriums für Handel und Versorgung	126
3. Verordnung über die Industrie- und Handelskammern der Bezirke	134
4. Statut der Zentralen Warenkontore des Ministeriums für Handel und Versorgung	138
5. Statut der Großhandelsdirektion Textil- und Kurzwaren	148
6. Statut der Großhandelsgesellschaften	153
7. Satzung der Handelsorganisation „Freie Läden“	157
8. Statut der HO-Kreisbetriebe	162
9. Statut des Verbandes Deutscher Konsumentgenossenschaften	166
10. Statut der Vereinigung Volkseigener Warenhäuser „Centrum“ ..	174
11. Anordnung über Exquisit-Verkaufsstellen (Industriewaren)	179

12. Verordnung über die Tätigkeit privater Einzelhändler und Gastwirte als Kommissionshändler des sozialistischen Einzelhandels — Kommissionshandelsverordnung —	183
13. Anordnung über die Anwendung der Verordnung über die Aufgaben, Rechte und Pflichten des volkseigenen Produktionsbetriebes auf den Konsumgüterbinnenhandel (Auszug)	190
II. Tabellen	201
1. Entwicklung der Verkaufsstellen des Einzelhandels nach Eigentumsformen	201
2. Anteil der Eigentumsformen in v.H. der gesamten Verkaufsstellen des Einzelhandels	202
3. Verkaufsstellen nach Branchen und Eigentumsformen	203
4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Eigentumsformen	204
5. Umsatzanteile nach Eigentumsformen in v.H. des Einzelhandelsumsatzes	205
6. Einzelhandelsumsatz nach Eigentumsformen und Warenhauptgruppen	206
7. Umsatzentwicklung seit 1950 nach Eigentumsformen und Warenhauptgruppen	206
8. Einzelhandelsumsatz nach Eigentumsformen und Warenhauptgruppen in v.H. des Umsatzes der Warenhauptgruppen	207
9. Einzelhandelsumsatz pro Kopf der Bevölkerung nach Warenhauptgruppen	207
10. Einzelhandelsumsatz in Selbstbedienungs-Verkaufsstellen	208
11. Umsatzentwicklung im Versandhandel nach Warenhauptgruppen	208
12. Umsatzanteile nach Warenhauptgruppen im Versandhandel in v.H.	208
13. Berufstätige im Binnenhandel nach der Stellung im Betrieb	209
14. Arbeiter und Angestellte in „sozialistischen“ Einzelhandelsbetrieben	209
15. Durchschnittliches monatliches Arbeitseinkommen in „sozialistischen“ Handelsbetrieben	210
16. Entwicklung des Mitgliederbestandes der Konsumgenossenschaften in der DDR	211
17. Einzelhandelsverkaufspreise in der DDR für Konsum- und Industriewaren	212
III. Stichwortverzeichnis	215
IV. Abkürzungsverzeichnis	219