

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Zur Theorie der Rationalität	11
2.1 Einführung in die Rationalitätsproblematik	11
2.2 Vernunft im Alltagsverständnis	15
2.3 Die Rationalität von Handlungen und Entscheidungen	19
2.4 Kommunikative Rationalität: Argumentation	32
2.4.1 Argumentation und Argumente	33
2.4.2 Rationale Argumentation	38
2.5 Alternativen zum Begründungskonzept	47
2.6 Letztbegründung: Das 'Münchhausen-Trilemma'	52
2.7 Zwischenresümee	58
3. Rationalität in der politischen Massenkommunikation	61
3.1 Demokratietheoretische Grundlagen	63
3.2 Rationale Massenkommunikation in der Demokratie	66
3.3 Eingrenzung von Gegenstandsbereich und Fragestellung	78
3.4 Begründungen in der politischen Argumentation	82
3.4.1 Der Gegenstand von Begründungen	84
3.4.1.1 Exkurs: Meta-Diskurse	93
3.4.2 Begründungsfähige Urteile	94
3.4.2.1 Illokutionstypen	96
3.4.2.2 Illokutionen, Urteilsgegenstände und Geltungsansprüche	101
3.4.2.3 Begründungsbedürftige Urteile: das Problem der Relevanz ..	112
3.4.2.4 Zwischenresümee	117
3.4.3 Gründe	118
3.4.3.1 Formen von Begründungen	118
3.4.3.2 Gute und schlechte Begründungen	124
3.4.3.3 Begründungen unter Bedingungen der Massenkommunikation	126
3.4.4 Politische Argumentation: ein Analysemodell	133
3.5 Forschungsstand zur Analyse politischer Argumentation	139
3.5.1 Studien zur politischen Argumentation	140
3.5.2 Studien zur Argumentation in der Medienberichterstattung	143
3.5.3 Studien zum Vermittlungsprozeß zwischen Politik und Medien ...	151
4. Untersuchungsdesign und Methode	156
4.1 Fragestellungen	156
4.2 Methode	158
4.3 Forschungsdesign und Stichprobe	162
4.3.1 Realisierung der Politikstichprobe	168
4.3.2 Realisierung der Medienstichprobe	172

4.4	Operationalisierung	174
4.4.1	Die Codiereinheit	176
4.4.2	Die Kontexteinheit	176
4.4.3	Das Kategoriensystem	177
4.4.4	Reliabilitätstest	183
5.	Strukturen der politischen Argumentation	185
5.1	Textstrukturen	186
5.1.1	Beitragsformen	186
5.1.2	Beitragsumfang	188
5.2	Urteilsstrukturen	190
5.2.1	Urteilsgegenstände und Illokutionen	190
5.2.2	Detaillierung	193
5.3	Akteursstruktur	196
5.3.1	Akteursgruppen	198
5.3.2	Parteizugehörigkeit	201
5.3.3	Sprecher und Adressaten	203
5.4	Realitätsbezüge	206
5.4.1	Entscheidungsnähe	206
5.4.2	Themenstruktur	210
6.	Begründungen politischen Handelns	213
6.1	Begründungen und Textstruktur	227
6.1.1	Begründungen und journalistische Darstellungsformen	227
6.1.2	Begründungen und Textumfang	229
6.2	Begründungen und Urteilsmerkmale	232
6.2.1	Begründungen und Urteilsgegenstände	232
6.2.2	Begründungen und Illokutionen	238
6.2.3	Begründungen und Detaillierung	243
6.3	Begründungen und Akteure	247
6.3.1	Begründungen bei Aussagen verschiedener Akteursgruppen	247
6.3.2	Begründungen und Parteizugehörigkeit	252
6.3.3	Begründungen und Adressat	258
6.4	Begründungen und Realitätsbezug	263
6.4.1	Begründungen und Entscheidungsnähe	263
6.4.2	Begründungen und Thema	267
6.5	Zusammenfassende Analyse	272
7.	Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	282
8.	Literaturverzeichnis	291
	Anhang A: Codebuch	325
	Anhang B: Reliabilitätstest	363
	Anhang C: Ergänzende Tabellen	365