

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	9
1.1 Theoretische Konzeptionen religiöser Pluralisierung in der Moderne	11
1.2 Religiöse Pluralisierung in Deutschland: Asymmetrien und Ungleichzeitigkeiten .	16
1.3 Empirische Befunde	20
1.4 Forschungsfragen und Aufbau der Studie	28
2. Methodik der Studie	33
2.1 Methodologische Vorüberlegungen: Zur Verwobenheit von Biografie, Diskurs und Identität	33
2.2 Methodische Anlage der Studie	40
3. Interreligiöser Dialog als Strategie des Umgangs mit religiöser Pluralität	49
3.1 Über die Entwicklung des interreligiösen Dialogs in Deutschland	50
3.2 Empirische Befunde: Handlungsformen und Motive der Teilnahme	54
3.3 Teilnahme an interreligiösen Aktivitäten als Wahrnehmung und Umgang mit religiöser Vielfalt	62
3.4 Zwischenfazit.....	82
4. Wahrnehmung religiöser Pluralität in Deutschland – eine zeitgeschichtlich- diskursive Ordnung	87
4.1 Diskurse über die Wahrnehmung religiöser Pluralität	91
4.2 Wahrnehmungen religiöser Pluralität: Eine generationale Ordnung.....	155
5. Individuierte Aneignung religiöser Pluralität	191
5.1 Konzeptuelle Vorüberlegungen: Von Identität als analytischer Kategorie zu ihrer konstitutions- und diskurstheoretischen Auflösung	191

5.2	»Das soll man jetzt nicht sagen« – Über diskursive Vorordnungen und Sagbarkeitsgrenzen rund um religiöse Identität	200
5.3	Religiöse Identifikation und Abgrenzung angesichts religiöser Pluralität – eine empiriegeleitete Ausarbeitung.....	207
5.4	Zwischenfazit.....	240
6.	Fazit: Die Wahrnehmung religiöser Pluralität in Deutschland	249
6.1	Rückblick: Die qualitative Untersuchung der Wahrnehmung religiöser Pluralität	249
6.2	Ein gegenstandsbegründetes Modell der Wahrnehmung religiöser Pluralität.....	252
6.3	Theoretische Bezüge des Modells	267
6.4	Schluss und Ausblick: Religiöse Pluralität sind religiöse Pluralitäten.....	270
	Literaturverzeichnis	275
	Online-Literatur	290
	Filmverzeichnis.....	291
	Anhang	293
	Anonymisierte Liste der in der Arbeit zitierten InterviewpartnerInnen	293
	Liste der Transkriptionskürzel.....	293