

Inhalt

SUSANNE HILGER / HORST A. WESSEL Vorwort der Herausgeber	7
1. Unternehmen im Wettbewerb	
SUSANNE HILGER Unternehmen, Verantwortung und Kapitalismuskritik aus historischer Perspektive	17
FRANCO AMATORI / FABIO LAVISTA A Troubled International Merger <i>Pirelli Dunlop Union (1970–1981)</i>	31
RICHARD REICHEL / KAI-INGO VOIGT Genossenschaften im Wettbewerb <i>Historische Entwicklung und Zukunftsperspektiven</i>	53
CHRISTOPHER KOBRAK † Financial Crossings <i>Deutsche Bank and the Maturing of U. S. Financial Markets (circa 1900)</i>	61
HORST A. WESSEL Monopole, Oligopole, Kartelle und Preisbildung <i>Die deutschen Telegrafenerwartungen und ihre Beschaffungspraxis (1848–1945)</i>	85
THEO HORSTMANN Strom und Markt: Konsumwerbung für Elektrizität <i>Werbestrategien der deutschen Elektrizitätswirtschaft im historischen Vergleich</i>	107

JOACHIM SCHOLTYSECK
Industrieforschung in den 1920er bis 1940er Jahren
Das Beispiel der Unternehmen von Günther Quandt 131

MATTHIAS KIPPING
The Other Siemens
Its Role in Transforming the Training of Managers in Germany 147

ALMUTH BARTELS
Monetarisierung und Individualisierung betrieblicher Sozialpolitik
bei Siemens von 1945 bis 1989 169

2. Der Wissenschaftler, Hochschullehrer und praktische Wissensvermittler

HERMANN SCHÄFER
Pionier des „History Marketing“
*Erinnerung an Wilfried Feldenkirchen und seine Leistung
für die Modernisierung des SiemensForum. Trends und
Herausforderungen der Gegenwart* 193

HANS POHL †
Wilfried Feldenkirchens Wirken an der Rheinischen
Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn 207

HORST A. WESSEL
Der Wissenschaftler und Hochschullehrer Wilfried Feldenkirchen
(mit einer Übersicht über dessen Veröffentlichungen) 215

DENNIS KIRCHBERG
Gedanken eines wissenschaftlichen Mitarbeiters 231

ROBERT A. EL-GAYAR
„Zukunft braucht Herkunft“
Erinnerungen eines Doktoranden 235

Autorinnen und Autoren 239