

INHALT

VORWORT

I. ORGANISATION, WIRTSCHAFT, INDIVIDUUM

- | | |
|--|----|
| 1. Die Unternehmungsorganisation | 9 |
| 2. Die Herausforderung der Theorie der Unternehmung | 10 |
| 3. Plan der Studie: Über die Notwendigkeit einer Kommunikationstheorie | 22 |

II. GRUNDFRAGEN DER MARXISTISCHEN THEORIE DER UNTERNEHMUNG

- | | |
|--|----|
| 1. Die Radikalität der marxistischen Kritik | 30 |
| 2. Wirtschaft und Unternehmung im Licht der Arbeitstheorie | 36 |
| 3. Die Eindimensionalität der kritischen Theorie | 51 |
| 4. Warum eine Arbeitstheorie der Unternehmung Probleme bereitet | 58 |
| 5. Die Probleme der Arbeitstheorie am Beispiel der deutschen Industriesoziologie | 66 |

III. PROBLEME DER KRITIK: DIE 'LABOUR PROCESS THEORY'

- | | |
|---|-----|
| 1. Theorie der Herrschaft | 74 |
| 2. Ein einfaches und klares Modell: Braverman | 78 |
| 3. Die Labour Process Debate | 89 |
| 4. Klassenstruktur, Handeln und Giddens' Theorie der Strukturierung | 107 |

IV. EINE KOMMUNIKATIONSTHEORIE DER UNTERNEHMUNG

- | | |
|---|-----|
| 1. Organisation und Kommunikation | 118 |
| 2. Akzeptanz | 123 |
| 3. Verstehen | 136 |
| 4. Die Spezifität der Wirtschaftlichen Organisation | 146 |
| 5. Semantische Vielfalt und Wirtschaftlichkeit | 150 |

6. Akzeptanz und Wirtschaftlichkeit	155
7. Der normative Gehalt einer Kommunikationstheorie der Unternehmung	162
8. Die Verschränkung von Individuum und Organisation	171
9. Kommunikationsform und Individualität	176
LITERATURVERZEICHNIS	187