

# INHALT

## VORWORT

### I. ORGANISATION, WIRTSCHAFT, INDIVIDUUM

- |  |    |
|--|----|
| 1. Die Unternehmungsorganisation                                       | 9  |
| 2. Die Herausforderung der Theorie der Unternehmung                    | 10 |
| 3. Plan der Studie: Über die Notwendigkeit einer Kommunikationstheorie | 22 |

### II. GRUNDFRAGEN DER MARXISTISCHEN THEORIE DER UNTERNEHMUNG

- |  |    |
|--|----|
| 1. Die Radikalität der marxistischen Kritik                                      | 30 |
| 2. Wirtschaft und Unternehmung im Licht der Arbeitstheorie                       | 36 |
| 3. Die Eindimensionalität der kritischen Theorie                                 | 51 |
| 4. Warum eine Arbeitstheorie der Unternehmung Probleme bereitet                  | 58 |
| 5. Die Probleme der Arbeitstheorie am Beispiel der deutschen Industriesoziologie | 66 |

### III. PROBLEME DER KRITIK: DIE 'LABOUR PROCESS THEORY'

- |   |     |
|---|-----|
| 1. Theorie der Herrschaft   | 74  |
| 2. Ein einfaches und klares Modell: Braverman                       | 78  |
| 3. Die Labour Process Debate  | 89  |
| 4. Klassenstruktur, Handeln und Giddens' Theorie der Strukturierung | 107 |

### IV. EINE KOMMUNIKATIONSTHEORIE DER UNTERNEHMUNG

- |   |     |
|---|-----|
| 1. Organisation und Kommunikation                   | 118 |
| 2. Akzeptanz  | 123 |
| 3. Verstehen  | 136 |
| 4. Die Spezifität der Wirtschaftlichen Organisation | 146 |
| 5. Semantische Vielfalt und Wirtschaftlichkeit      | 150 |

6. Akzeptanz und Wirtschaftlichkeit	155
7. Der normative Gehalt einer Kommunikationstheorie der Unternehmung	162
8. Die Verschränkung von Individuum und Organisation	171
9. Kommunikationsform und Individualität	176
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>187</b>