

Inhaltsverzeichnis

=====

| | Seite |
|--|-------|
| Abbildungsverzeichnis | III |
| A) EINLEITUNG | 1 |
| B) WIRTSCHAFTSSTIL ALS METHODE | 3 |
| 1. Der Wirtschaftsstilgedanke bei Alfred Müller-Armack | 3 |
| 2. Die Protestantische Ethik von Max Weber | 9 |
| 3. Der interdisziplinäre Charakter der Wirtschaftstilforschung | 13 |
| C) ZUR GENEALOGIE DES SPANISCHEN WIRTSCHAFTSSTILS | 22 |
| 1. Religion und Wirtschaft im mittelalterlichen Spanien | 25 |
| 2. Die maurische Kulturepoche in Spanien | 33 |
| 2.1 Kulturhistorische Bedeutung | 34 |
| 2.2 Die Wirtschaft | 40 |
| 2.3 Das Ende der Mauren | 43 |
| 3. Die Reconquista | 48 |
| 3.1 Die Ideale der Reconquista | 53 |
| 3.2 Die Auswirkungen auf die Feudalstruktur | 55 |
| 3.3 Die Bedeutung der Reconquista für die spanische Lebensstruktur | 60 |
| 4. Glaube und Kirche | 62 |
| 4.1 Die Juden | 66 |
| 4.2 Die Inquisition | 69 |
| 4.2.1 Die intellektuelle Isolation | 74 |
| 4.2.2 Die Persistenz der inquisitorischen Mentalität | 76 |
| 4.3 Die Gegenreformation | 78 |
| 4.4 Der Anarchismus | 80 |
| 4.5 Fazit | 86 |

II

| | Seite |
|---|-------|
| 5. Die regionale Problematik | 89 |
| 5.1 Die Unifizierung | 89 |
| 5.2 Die Übernahme des französischen Nationalstaatsmodells | 91 |
| 5.3 Das Nationalitätenproblem | 93 |
| 5.4 Zentralismus und Pluralismus in der jüngeren Geschichte | 95 |
| 6. Synopsis | 100 |
| 6.1 Spanischer Wirtschaftsstil und Wirtschaftsalltag | 100 |
| 6.1.1 Ordnungspolitische Orientierungen | 112 |
| 6.1.2 Miguel de Unamuno | 115 |
| 6.2 Spanien und Europa | 121 |
| D) SCHLUBBETRACHTUNGEN | 128 |
| Literaturverzeichnis | IV |