

Inhaltsverzeichnis

1. Pops Problem – Problemfindung und Einleitung	11
1.1 Pop als Liste?	14
1.2 Inflationäre Pop-Forschung?	20
1.3 Ein Begriffswirrwarr?	27
1.4 undefinierbarkeit als Definition?	38
1.5 Pop aus systemtheoretischer Sicht?	45
1.6 Pop im Web 2.0?	48
1.7 Pop oder Popkultur?	50
1.8 Pop als deutschsprachiger Sonderweg?	57
1.9 Pop als langweilige Penisfechtereie?	64
1.10 Pop von Mozart bis Madonna?	69
1.11 Pop als medienübergreifendes Phänomen?	74
1.12 Poptheorie als Disziplin?	81
1.13 Erste Selektionen	88
2. Systemtheorie und Pop	101
2.1 Niklas Luhmanns Systemtheorie – Vorbemerkungen zum eigenen Vorgehen	102
2.2 Forschungsstand Anwendungen der Systemtheorie auf Pop – Systemtheorie und Pop	103
2.2.1 Pop als Inklusion? – Urs Stäheli	113
2.2.2 Pop als System I? – (Peter Fuchs und) Markus Heidingsfelder	144
2.2.3 Pop als System II / Differenz von Individuation und Proliferation? – Dietrich Helms.....	204
2.2.4 Pop als transversales Programm? – Opitz und Bayer	220
2.2.5 Pop als Teil des Kunstsystems? – Plumpe und Werber	225
2.2.6 Pop und Systemtheorie? – Die anderen und ein Zwischenresümee	229

3.	Einschub – eine Web 2.0-Anwendung und Pop	237
3.1	Last.fm allgemein beobachtet	242
3.2	Last.fm systemtheoretisch beobachtet	250
4.	Das Pop-Programm	265
4.1	Pop als Genre, Nische, Szene und Crossover?	286
4.2	Pop als das meiste?	290
4.3	Pop zur Kunst aufwerten?	293
4.4	Pop als Subversion?	295
4.5	Pop (wovon) abgrenzen?	297
5.	Pops Lösung – Ausblick	303
	Literatur	309
	Zum Autor	375