

INHALT

1	Einleitung	15
2	Problemstellung und Forschungsschwerpunkte	26
2.1	<i>Zur aktuellen Konzertsituation.....</i>	26
2.1.1	Kultureller Wandel und Publikumsentwicklung	26
2.1.2	Wandel der Aufführungskultur	36
2.1.3	Beziehungsmarketing im Konzertbetrieb.....	41
2.2	<i>Zur aktuellen Situation an Grundschulen.....</i>	47
2.2.1	Musikalische Wahrnehmung und Präferenz für klassische Musik	47
2.2.2	Zur Personalsituation an Grundschulen	51
2.2.3	Zum Schulsozialindex und Standorttyp von Grundschulen.....	56
2.3	<i>Musikvermittlung als Kopplungsinstrument für kulturelle Bildung ..</i>	64
2.3.1	Qualitätskriterien von kultureller Bildung und Musikvermittlung.....	64
2.3.2	Musikvermittlung und Beziehungsmarketing	69
2.3.3	Musikvermittlung und ästhetische Bildung	71
2.3.4	Musikvermittlung als Instrument für kulturelle Teilhabe und Gerechtigkeit.....	73
2.4	<i>Nicht-Nutzer-Forschung.....</i>	75
2.5	<i>Zusammenfassung und Bewertung des Standes der Theoriebildung</i>	78
2.6	<i>Projektbeschreibung der Essener und Mülheimer Familienkonzerte.....</i>	90
2.6.1	Familienkonzerte: Essen - Mülheim	90
2.6.2	Organisationsstruktur (Strukturqualität)	93
2.6.3	Künstlerische und pädagogische Konzeption (Prozessqualität)....	97
2.6.4	Konzertinszenierungen (Produktqualität)	97

3	Fragestellungen.....	100
4	Methodenteil: Forschungsmethodisches Vorgehen	102
4.1	<i>Untersuchungsplanung und -design.....</i>	<i>102</i>
4.1.1	Beschreibung des Untersuchungsgegenstandes	102
4.1.2	Längsschnittuntersuchung als parallele Vergleichsstudie.....	102
4.1.3	Mixed-Methods-Ansatz	104
4.1.4	Gültigkeitsanspruch der Untersuchungsbefunde.....	108
4.1.5	Die Stichprobe	108
4.2	<i>Erhebungsverfahren.....</i>	<i>115</i>
4.2.1	Datenschutzrechtliche Fragen.....	115
4.2.2	Quantitative Erhebungsinstrumente	117
4.2.3	Qualitative Erhebungsinstrumente	118
4.3	<i>Mixed-Methods-Analyseverfahren</i>	<i>119</i>
4.3.1	Analyseprozess der quantitativen Daten	119
4.3.2	Analyseprozess der qualitativer Daten.....	121
4.4	<i>Exposé und Gesamtplanung</i>	<i>123</i>
5	Ergebnisse Quantitative Datenauswertung.....	125
5.1	<i>Familienkonzerte Mülheim.....</i>	<i>125</i>
5.1.1	Publikumsentwicklung der Mülheimer Familienkonzerte von 2008 bis 2016.....	125
5.1.2	Teilnahme Mülheimer Grundschulen 2008-2016 (Schulebene)	127
5.1.3	Kartenbestellungen Mülheimer Grundschulen 2008-2016 (Schulebene)	130
5.1.4	Teilnahme Mülheimer Grundschullehrkräfte 2008-2016 (Lehrerebene).....	148
5.1.5	Kartenbestellende Mülheimer Grundschullehrkräfte (Lehrerebene).....	156

5.2	<i>Familienkonzerte Essen</i>	162
5.2.1	Publikumsentwicklung der Essener Familienkonzerte von 2005 bis 2016.....	162
5.2.2	Teilnahme Essener Grundschulen 2005-2016 (Schulebene).....	164
5.2.3	Kartenbestellungen Essener Grundschulen 2005-2016 (Schulebene)	167
5.2.4	Teilnahme Essener Grundschullehrkräfte 2005-2016 (Lehrerebene).....	188
5.2.5	Kartenbestellende Essener Grundschullehrkräfte 2005-2016 (Lehrerebene).....	196
6	Ergebnisse Qualitative Datenauswertung	203
6.1	<i>Schulleiterbefragung Mülheim</i>	202
6.1.1	Umgang mit Schul-Kultur-Projekten.....	202
6.1.2	Kenntnisse über Familienkonzertprojekt	216
6.1.3	Persönliche Einstellungen zu den Familienkonzerten.....	223
6.1.4	Schwierigkeiten bei einer Teilnahme am Familienkonzertprojekt.....	225
6.1.5	Wünsche an das Familienkonzertprojekt	230
6.1.6	Schulprofil	230
6.1.7	Aktuelle Kraftanstrengungen	233
6.1.8	Situation des Musikunterrichts.....	236
6.2	<i>Lehrerbefragung Mülheim</i>	239
6.2.1	Umgang mit Schul-Kultur-Projekten	239
6.2.2	Familienkonzerte Hauptkategorien Überblick	244
6.2.3	Persönliche Einstellung zu Familienkonzerten	244
6.2.4	Informationsquelle für die Familienkonzerte.....	248
6.2.5	Prädiktoren Teilnahme Lehrkräfte	249
6.2.6	Prädiktoren Teilnahme Schule.....	261
6.2.7	Prädiktoren Teilnahme Eltern (Werbeinstrumente)	266
6.2.8	Organisation der Familienkonzerte.....	272
6.2.9	Kartenbestellungen und Teilhabe.....	277
6.2.10	Musikauswahl der Familienkonzerte	279

6.2.11	Auswirkungen auf den Musikunterricht.....	280
6.2.12	Wünsche und Fragen.....	280
6.2.13	Aktuelle Kraftanstrengungen	282
6.2.14	Klassik für Kinder.....	283
6.3	<i>Lehrerbefragung Essen</i>	286
6.3.1	Sample Lehrerbefragung Standorttypen der Grundschulen	286
6.3.2	Umgang mit Schul-Kultur-Projekten	287
6.3.3	Familienkonzerte Hauptkategorien Überblick	292
6.3.4	Gründe für das Engagement im Familienkonzertprojekt	294
6.3.5	Gründe für den Verbleib im Familienkonzertprojekt.....	305
6.3.6	Persönlich wichtigste Aufgabe im Familienkonzertprojekt	313
6.3.7	Gewichtung der Projektbausteine	316
6.3.8	Gründe für Besuch Lehrerfortbildung.....	321
6.3.9	Bedeutung der Aktivbeiträge	334
6.3.10	Organisation der Familienkonzerte	341
6.3.11	Prädiktoren Teilnahme Eltern (Werbeinstrumente)	353
6.3.12	Kartenbestellungen und Teilhabe.....	360
6.3.13	Auswirkungen auf den Musikunterricht.....	368
6.3.14	Schülerrückmeldungen nach den Konzerten.....	374
6.3.15	Wünsche an das Familienkonzertprojekt	380
7	Diskussion der Ergebnisse	388
7.1	<i>Publikumsentwicklung bei Familienkonzerten in Kooperation mit Grundschulen (Publikumsebene)</i>	384
7.1.1	Darstellung der Publikumsentwicklung	384
7.1.2	Summe der Kartenbestellungen	387
7.2	<i>Prädiktoren für die praktizierte Beteiligung / Nichtbeteiligung der Grundschulen (Schulebene)</i>	391
7.2.1	„Teilnehmende“ und „kartenbestellende“ Grundschulen.....	391
7.2.2	Nutzertypen „kartenbestellender“ Grundschulen.....	394
7.2.3	Prädiktoren für Nicht-Nutzer	401
7.2.4	Prädiktoren für gelegentliche Nutzer	406
7.2.5	Prädiktoren für Enthusiasten.....	413

7.3	<i>Prädiktoren für die praktizierte Beteiligung der Grundschullehrkräfte (Lehrerebene).....</i>	416
7.3.1	Projektbeteiligung Lehrerebene	416
7.3.2	Projektbaustein 1: Lehrerfortbildung	419
7.3.3	Projektbaustein 2: Aktivbeiträge.....	427
7.3.4	Projektbaustein 3: Konzerterlebnis	432
7.3.5	Projektbaustein 4: Vor- und Nachbereitung in der Schule.....	436
7.3.6	Gewichtung der Projektbausteine 1 bis 4.....	438
7.3.7	Kindgerechte Heranführung an klassische Musik.....	439
7.3.8	Persönliche Bereicherung	442
7.3.9	Einbindung der Eltern	443
7.3.10	Derzeitige Unterrichtstätigkeit.....	446
7.3.11	Auswirkungen auf den Musikunterricht (Unterrichtsebene).....	447
7.3.12	Nachhaltigkeit des Projekts.....	450
7.4	<i>Prädiktoren für Teilnahmegerechtigkeit junger Familien am Konzertleben (Elternebene).....</i>	452
7.4.1	Übernahme der Kartenbestellungen durch die Lehrkräfte	453
7.4.2	Organisation der Familienkonzerte in den Schulen	455
7.4.3	Werbeinstrumente	458
7.4.4	Persönliches Engagement der Lehrkräfte.....	461
8	Hypothesen über die Erfolgsfaktoren einer langfristigen Zusammenarbeit von Konzertveranstalter und Grundschulen	469
8.1	<i>Prädiktoren Publikumsentwicklung.....</i>	463
8.2	<i>Prädiktoren Schulbeteiligung.....</i>	465
8.3	<i>Prädiktoren Lehrerbeteiligung.....</i>	467
8.4	<i>Prädiktoren Teilnahmegerechtigkeit junger Familien</i>	474
9	Ausblick.....	483
10	Abbildungsverzeichnis	487
11	Tabellenverzeichnis	495

12	Literaturverzeichnis	499
13	Anhang Erhebungsinstrumente	509
13.1	<i>Anschreiben Grundschulleitungen und -lehrkräfte</i>	<i>503</i>
13.2	<i>Einwilligungserklärung Grundschulleitungen und -lehrkräfte</i>	<i>504</i>
13.3	<i>Fragebogen Grundschulleitungen Mülheim.....</i>	<i>505</i>
13.4	<i>Interviewleitfaden Grundschulleitungen Mülheim</i>	<i>506</i>
13.5	<i>Fragebogen Grundschullehrkräfte Mülheim.....</i>	<i>507</i>
13.6	<i>Interviewleitfaden Grundschullehrkräfte Mülheim</i>	<i>508</i>
13.7	<i>Fragebogen Grundschullehrkräfte Essen.....</i>	<i>509</i>
13.8	<i>Interviewleitfaden Grundschullehrkräfte Essen</i>	<i>510</i>