

- Friederike von Gross/Renate Röllecke
Familienkultur smart und digital 9
Ergebnisse, Konzepte und Strategien der Medienpädagogik

Teil 1: Beiträge aus Forschung und Praxis

- Claudia Lampert/Kira Thiel/Uwe Hasebrink
Was ist Euer Problem? 17
Onlineerfahrungen aus Kinder- und Elternsicht

- Susanne Eggert
Digitale Medien begleiten Familien von Anfang an 23
Ergebnisse des Familien-Medien-Monitorings im Kontext der Studie
„MoFam – mobile Medien in der Familie“

- Friederike Siller
Der digitale Kompass 31
Kinder und Algorithmen in Onlinemedien

- Rudolf Kammerl/Lutz Wartberg/Matthias Zieglmeier
**Zusammenhänge zwischen exzessiver Internetnutzung, Familienklima
und dem Medienerziehungsverhalten der Eltern** 39
Einblicke aus der Forschung

- Interview mit Patricia Cammarata (dasnuf.de)
**„Große Diskussionen bekommt, wer öffentlich bekennt,
dass die Kinder Computerspiele spielen dürfen“** 47

- Bernward Hoffmann
**Medienkultur(en) und Medienerziehung in stationären
Einrichtungen der Jugendhilfe** 51

- Jörg Kratzsch/Jessica Burkhardt
Familie im Wandel 61
Herausforderungen des digitalen Zeitalters meistern

Kristin Narr/Hannah Bunke-Emden „Kommt, ich zeige euch, wie das geht.“ Der Elterntag bei den <i>Maker Days for Kids Leipzig</i>	69
Anke Lehmann Lass uns reden! Medienpädagogische Zusammenarbeit mit Eltern	75
Elena Bütow Zusammen geht mehr! Ein digitaler Eltern-Kind-Nachmittag in der Kita	81
Jessica Wawrzyniak Helikopter-Eltern? – Nein, Danke! Überwachung von Kindern vs. Datenschutz	87
Sabine Sonnenschein Wind of Change Erziehen in digitalen Zeiten	93

Teil 2: Prämierte Projekte des Dieter Baacke Preises

Rudolf-Ballin-Stiftung e.V. Haste Töne – Kindermedien aus Hamburg (Kategorie A – Projekte von und mit Kindern)	101
Medienzirkus e.V. Future Influencer: Die smarte Schule!? (Kategorie B – Projekte von und mit Jugendlichen)	109
medialepfade.org – Verein für Medienbildung e.V. in Kooperation mit JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis Büro Berlin How2Influence (Kategorie B – Projekte von und mit Jugendlichen)	115
GWA St. Pauli e.V. Yalla – Rein in die Stadt! (Kategorie C – Interkulturelle und internationale Projekte)	125
ABC Bildungs- und Tagungszentrum e.V. Adamstown – inklusives Filmbildungsprojekt (Kategorie D – Intergenerative und integrative Projekte)	131

Regionale Arbeitsstelle für Bildung, Integration und Demokratie (RAA) Mecklenburg-Vorpommern e.V.	
<i>Klappe gegen Rassismus</i>	139
(Kategorie E – Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter)	
LAG Kunst und Medien NRW e.V., Internationales Mädchenzentrum Gladbeck und die Selfiegrafien	
<i>Ich kann in meiner Kunst verschwinden</i>	147
(Kategorie F – Projekte zum Sonderpreis 2019 „Sei frech und wild und wunderbar!“)	
Medienprojekt Wuppertal	
<i>Junge Umweltredaktion – Filmreihe über Umweltschutz und Nachhaltigkeit</i>	153
(Kategorie F – Projekte zum Sonderpreis 2019 „Sei frech und wild und wunderbar!“)	

Teil 3: Zum Dieter Baacke Preis

Dieter Baacke (1999)	
<i>Was ist Medienkompetenz?</i>	163
Einfach bewerben	
<i>Dieter Baacke Preis – die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte</i>	165
<i>Fragen und Antworten zum Dieter Baacke Preis</i>	167
<i>Abbildungsnachweis</i>	169