

Inhalt

Worum es mir geht	9
1 Prolog	15
2 Die Erosion der Kommunikation: Wie sie entsteht und was daraus folgt	
Multi-Lifing	27
Digitale Ohnmacht	41
3 Hyperreichtum und Digitalisierung: Wie die großen Digitalkonzerne ihr Geld verdienen und welche Risiken daraus entstehen	
Monopole und Weltverkäufer	53
Techniken der Plattformökonomie	67
Umsonst-Strategien	74
Die Convenience-Formel	86
4 Geldverbrennung im Silicon Valley: Warum Start-ups nicht mehr glänzen	
Erfinder-Männer	100
Wagniskapital	118
Geisterrestaurants	133
Orwell und das 21. Jahrhundert	142

5	Die digitale Welt von innen: Über die innere Verfasstheit digitaler Unternehmen im amerikanischen Westen	
	Echokammern	159
	Gehirnkitzler	175
	Zukunft ohne Arbeit?	185
	Die Künstlichkeit künstlicher Intelligenz	195
6	Der digitale Konsument: Wie man zum Instrument von Algorithmen wird	
	Bauchgefühle	209
	Nudging	222
	Hypernudging	232
7	Wegweiser	
	Das Ende der Anbetung	245
	Wegweiser im persönlichen Umgang mit dem Digitalen	261
	Mögliche strukturelle Maßnahmen für eine Verbesserung der digitalen Bilanz	264
	Anmerkungen	267