

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	V
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
1 Einleitung.....	1
2 Öffentlichkeit unter Online-Bedingungen	7
2.1 Journalismus und seine Funktion in der Gesellschaft	7
2.2 Die digitale Transformation der Öffentlichkeit.....	12
2.3 Qualitätsmängel des Journalismus unter Online-Bedingungen.....	17
2.4 Nicht-journalistische Informationsquellen online.....	19
2.4.1 Alternativmedien	21
2.4.2 Öffentliche Bürgerkommunikation.....	25
2.4.3 Originalquellen	27
2.5 Informationskanäle online	30
3 Vertrauen in Journalismus	33
3.1 Forschungsbereiche zu Medienbewertungen	33
3.2 Glaubwürdigkeit	35
3.3 Vertrauen	39
3.3.1 Grundlagen des Vertrauensbegriffs	39
3.3.2 Vertrauen in journalistische Medien.....	42
3.4 Konzeptuell-methodische Ansätze der Medienvertrauensforschung .	44
3.4.1 Spezifisches vs. generalisiertes Vertrauen in Journalismus	45
3.4.2 Operationalisierung: wahrgenommene Qualität vs. Globalabfrage.....	49

3.5	Stand und Entwicklung des Vertrauens in Journalismus in Deutschland	53
4	Einflussfaktoren auf Vertrauen in Journalismus.....	57
4.1	Personenmerkmale	60
4.1.1	Soziodemographie	60
4.1.2	Psychologische Merkmale	62
4.1.3	Politische Einstellungen.....	64
4.1.4	Medienbezogene Merkmale.....	66
4.2	Qualitätserwartungen und -wahrnehmungen	68
4.2.1	Diskrepanztheorie	69
4.2.2	Qualitätswahrnehmungen und wahrgenommene Gründe für Qualitätsmängel	72
4.2.3	Relevante Qualitätskriterien für Vertrauen in Journalismus... ..	73
4.3	Alternative Ereignisdarstellungen im Internet	84
4.3.1	Konsonante journalistische Berichterstattung als Bezugspunkt	86
4.3.2	Alternative Ereignisdarstellungen in nicht-journalistischen Informationsquellen	88
4.3.3	Verbreitung über algorithmisch personalisierte Nachrichtenkanäle	91
4.3.4	Auswirkungen auf Vertrauen in Journalismus.....	93
4.4	Medienkritik im Internet	101
4.4.1	Medienkritik in nicht-journalistischen Informationsquellen.....	101
4.4.2	Auswirkungen auf Vertrauen in Journalismus.....	102
5	Zusammenfassung, Forschungsfragen und Hypothesen.....	107
5.1	Forschungsdefizite	108
5.2	Forschungsfragen und Hypothesen.....	110
5.2.1	Grundlagen von Vertrauen in Journalismus aus Sicht der Rezipient_innen.....	112
5.2.2	Personenmerkmale und Vertrauen in Journalismus.....	112
5.2.3	Qualitätserwartungen und -wahrnehmungen und Vertrauen in Journalismus	116
5.2.4	Informationsnutzung und Vertrauen in Journalismus.....	118

6	Qualitative Leitfadenterviews – Methode.....	121
6.1	Inhalt und Durchführung der Interviews.....	121
6.2	Auswahl der Interviewpersonen.....	123
6.3	Transkription und Auswertung	124
7	Leitfadenterviews – Ergebnisse	127
7.1	Zusammenfassende Darstellung des Samples und Personenmerkmale	127
7.2	Definition von Journalismus und Abgrenzung der Mainstream-Medien	134
7.3	Verständnis von Vertrauen in Journalismus	137
7.4	Qualitätserwartungen und -wahrnehmungen und Vertrauen in Journalismus: Berichterstattung, Akteure, Publikum.....	139
7.4.1	Berichterstattung: neutraler Vermittler vs. enger Meinungskorridor	141
7.4.2	Journalistische Akteure: Mangelnde Integrität vs. unabsichtliche Fehler als Gründe für Qualitätsmängel	147
7.4.3	Publikum: Eigenverantwortung vs. mangelnde Überprüfbarkeit	152
7.5	Alternative Ereignisdarstellungen und Medienkritik: Evidenzen für eine Spirale der Entfremdung.....	154
7.6	Zwischenfazit	158
8	Quantitative Online-Befragung – Methode	161
8.1	Aufbau des Fragebogens.....	161
8.2	Operationalisierungen.....	163
8.3	Pretest	174
8.4	Durchführung der Befragung	175
8.5	Datenbereinigung und Stichprobe.....	176

9	Online-Befragung – Ergebnisse	179
9.1	Deskriptive Befunde	179
9.1.1	Vertrauen in Journalismus	179
9.1.2	Qualitätserwartungen und -wahrnehmungen	182
9.1.3	Wahrgenommene Gründe für Qualitätsmängel	189
9.1.4	Genutzte Informationsquellen und -kanäle	193
9.1.5	Wahrnehmung alternativer Ereignisdarstellungen und Medienkritik	200
9.2	Personenmerkmale und Vertrauen in Journalismus	205
9.2.1	Soziodemographie, psychologische, politik- und medienbezogene Merkmale	206
9.2.2	Vertrauensklimawahrnehmung	212
9.2.3	Zusammenhänge mit instrumentellem Vertrauen	218
9.2.4	Zwischenfazit	220
9.3	Qualitätserwartungen und -wahrnehmungen und Vertrauen in Journalismus	221
9.3.1	Erwartungs-Wahrnehmungs-Diskrepanzen	221
9.3.2	Qualitätswahrnehmungen	224
9.3.3	Der moderierende Einfluss von wahrgenommenen Gründen für Qualitätsmängel	230
9.3.4	Zusammenhänge mit instrumentellem Vertrauen	231
9.3.5	Die Rolle des medialen Repräsentationsgefühls	233
9.3.6	Zwischenfazit	234
9.4	Informationsnutzung und Vertrauen in Journalismus	235
9.4.1	Informationsquellen und -kanäle	235
9.4.2	Wahrnehmung alternativer Ereignisdarstellungen und Medienkritik	242
9.4.3	Bewusster und zufälliger Kontakt mit alternativen Ereignisdarstellungen und Medienkritik	248
9.4.4	Zwischenfazit	251
9.5	Naives und informiert Misstrauen und Vertrauen in Journalismus	252
9.5.1	Misstrauentypen	253
9.5.2	Vertrauentypen	258
9.5.3	Zwischenfazit	262

10 Fazit.....	265
10.1 Zusammenfassung der Ergebnisse	265
10.2 Diskussion und weiterführende Forschung	269
10.3 Vertrauen erhalten und zurückgewinnen: Schlussbetrachtung und Handlungsempfehlungen	274
Literaturverzeichnis.....	281
Anhang.....	315
Interviewleitfaden	315
Fragebogen der Hauptstudie.....	322