

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Einleitung	11
1.1 Konzeption einer Branchengeschichte	17
1.2 Aufbau & Fragestellungen	23
1.3 Forschungsstand & Quellengrundlage	25
2 Entwicklungslinien des 19. Jahrhunderts	47
2.1 Handwerk, Industrie und Handel	47
2.2 Betriebe und Beschäftigte	54
2.3 Konkurrenzsituation innerhalb der Branche	59
2.4 Zersplittertes Verbandswesen	76
2.5 Konfliktfelder mit Lieferanten, Kunden und Konkurrenten	83
3 Erster Weltkrieg (1914–1918)	96
3.1 Kriegswirtschaft und Regulierung	99
3.1.1 Bestandserhebung, Beschlagnahme und Preisstopp	99
3.1.2 Reichsbekleidungsstelle und Bezugscheinsystem	102
3.1.3 Textile Notstandsversorgung	110
3.2 Geschäfte im Krieg	116
3.3 Verbandsstrukturen – Auf dem Weg zu Gesamtvertretungen	131
4 Zwischen Übergangswirtschaft und Inflation (1918–1923/24)	138
4.1 Regulierung und staatliche Akteure	138
4.1.1 Textilmarkt	138
4.1.2 Notstandsware	143
4.2 Geschäftslage in den Unternehmen	155
4.2.1 Chancen und Risiken	155
4.2.2 „Der gerechte Preis“ – Inflation und Kalkulation	164
4.2.3 Wirkungen der Währungsreform	176

4.3	Zwischen Einheit und Konfrontation	180
4.3.1	Verbandsstrukturen	180
4.3.2	Konditionenstreit	185
5	Zwischen Scheinkonjunktur und Weltwirtschaftskrise (1925–1932) ...	197
5.1	Scheinkonjunktur 1925 bis 1929	197
5.1.1	Branchenstrukturen	198
5.1.2	Geschäftslage in den Unternehmen	203
5.1.3	Konkurrenz der Betriebsformen	208
5.1.4	Einkaufsgemeinschaften, Konsumkredite und Reklame	221
5.2	Weltwirtschaftskrise 1929 bis 1932	245
5.2.1	Krisensymptome der Branche	246
5.2.2	Krisensymptome in Unternehmen	260
5.3	Umsätze und Marktanteile	276
5.4	Verbandsstrukturen zwischen Mittelstand und Großbetrieb	290
6	Textileinzelhandel im Nationalsozialismus (1933–1945)	298
6.1	Die verbandliche Gleichschaltung	298
6.1.1	Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels	302
6.1.2	Fachverbände	304
6.1.3	Wirtschaftsgruppe Einzelhandel	310
6.1.4	Fachgruppe Textil-Einzelhandel	313
6.2	Geschäfte im Frieden	318
6.2.1	Branchenstrukturen	318
6.2.2	Gesetzgebung und Regulierung	326
6.2.2.1	<i>Einzelhandelsschutzgesetz</i>	326
6.2.2.2	<i>Preisüberwachung und Spinnstoffgesetz</i>	330
6.2.3	Geschäftslage	336
6.2.4	Umsätze und Marktanteile in der Vorkriegszeit	345
6.3	Verdrängung und Vernichtung jüdischer Geschäfte	350
6.3.1	Unrechtsrahmen	350
6.3.2	Anfeindungen und Ausgrenzungen	356
6.3.2.1	<i>Das „Warenhausproblem“</i>	357
6.3.2.2	<i>Antisemitismus gegen und in jüdischen Unternehmen</i>	363
6.3.2.3	<i>Geschäftslage jüdischer Unternehmen</i>	378
6.3.2.4	<i>Adefa und die „Entjudung“ der Vorlieferanten</i>	390
6.3.3	„Arisierungen“	398
6.3.3.1	<i>Opfer I – Bamberger & Hertz-Gruppe</i>	398
6.3.3.2	<i>Opfer II – Schocken</i>	412
6.3.3.3	<i>Profiteure – Hettlage</i>	417
6.3.4	Arisierung vs. Liquidierung?	422

6.4	Geschäfte im Krieg 1939 bis 1945	437
6.4.1	Regulierung des Mangels – Kleiderkarten & Ersatzstoffe	438
6.4.2	Kriegswichtig? – Fachkräftemangel, „Auskämmung“ und Stilllegung ...	461
6.4.3	Umsätze in Kriegszeiten	481
6.4.3.1	<i>Hettlage</i>	486
6.4.3.2	<i>Hirmer</i>	486
6.4.3.3	<i>Merkur</i>	494
6.4.4	Textiler Zusammenbruch	497
7	Entwicklungslinien der Nachkriegszeit (1945–1961)	503
7.1	Zusammenbruchsgesellschaft (1945 bis 1949)	504
7.1.1	Mangel und Improvisation	504
7.1.2	Regulierung und Bewirtschaftung	509
7.1.3	Währungsreform & Wachstumsimpulse	524
7.1.4	Lage in der Ostzone (SBZ)	532
7.1.4.1	<i>J. G. Becker</i>	536
7.1.4.2	<i>Merkur AG</i>	541
7.2	Zwischen Restitution und Rekonstruktion (1949 bis 1961)	550
7.2.1	Wiedergutmachung oder Wachstum?	550
7.2.1.1	<i>Rechtsrahmen</i>	550
7.2.1.2	<i>Fall I – Schocken</i>	554
7.2.1.3	<i>Fall II – Hettlage</i>	555
7.2.1.4	<i>Fall III – Bamberger & Hertz</i>	557
7.2.2	Zurück zur Normalität (1949 bis 1952)	582
7.2.2.1	<i>Reorganisation der Verbände</i>	583
7.2.2.2	<i>Konsolidierung der Geschäfte</i>	585
7.2.2.3	<i>Handel mit der SBZ/DDR</i>	594
7.2.3	Zurück zur Konkurrenz (1953 bis 1961)	600
7.2.3.1	<i>Expansion der Warenhäuser</i>	601
7.2.3.2	<i>Konsumvereine und Hausierer</i>	606
7.2.3.3	<i>Aufstieg des Versandhandels</i>	607
7.2.3.4	<i>Supermarkt und Shopping-Center</i>	610
7.2.4	Strategien des Fachhandels	613
7.2.4.1	<i>Branchenstrukturen & Umsätze</i>	614
7.2.4.2	<i>Eine Frage der Kondition</i>	620
7.2.4.3	<i>Selbstbedienung und Standardisierung</i>	622
7.2.4.4	<i>Kooperationen – Reklame, Verbände, Einkauf</i>	627
7.2.5	Aufstieg & Fall von Fachhändlern	631
7.2.5.1	<i>Hirmer</i>	631
7.2.5.2	<i>Hettlage</i>	638

8	Schlussfolgerungen	654
9	Abkürzungsverzeichnis	664
10	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	665
10.1	Tabellenverzeichnis	665
10.2	Abbildungsverzeichnis	668
11	Quellen- und Literaturverzeichnis	670
11.1	Quellen	670
11.2	Internetressourcen	678
11.3	Literatur	678
12	Register	717
12.1	Unternehmensregister	717
12.2	Personenregister	723