

## Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Einleitung .....	1
1 Einführung in die Fragestellung .....	1
1.1 Ausgangssituation.....	2
1.2 Problemstellung – Forschungsstand .....	5
1.3 Zielsetzung – Forschungsfragen .....	8
1.4 Vorgehen .....	10
2 Aufbau der Arbeit .....	11
Kapitel I: Zur theoretischen Diskussion und politischen Praxis.....	14
1 Corporate Citizenship in der theoretischen Diskussion.....	14
1.1 Die Begriffsdebatte .....	14
1.1.1 Charakteristika von Corporate Citizenship (Binnenabgrenzung).....	15
1.1.1.1 Das Nutzenargument.....	15
1.1.1.2 Die Instrumente .....	16
1.1.1.3 Das Prinzip der Burgerschaft.....	19
1.1.1.4 Relation zur Geschäftstätigkeit .....	20
1.1.2 Das Verhältnis zu Corporate Social Responsibility (Außenabgrenzung).....	23
1.1.2.1 CSR-Definitionen.....	23
1.1.2.2 Corporate Citizenship als übergeordnete Idee.....	26
1.1.2.3 Corporate Social Responsibility als übergeordnete Idee.....	27
1.2 Die Diskussion in verschiedenen Disziplinen .....	28
1.2.1 Wirtschaftswissenschaftliche Diskussionen.....	29
1.2.2 Politikwissenschaftliche Diskussionen.....	34
1.2.2.1 Sozialkapital .....	34
1.2.2.2 Aktivierender Staat.....	40
1.2.2.3 Bürgergesellschaft.....	44
1.2.2.4 Governance/politische Steuerung.....	48
2 Corporate Citizenship in der politischen Praxis.....	56
2.1 Stand der politischen Initiativen.....	56
2.1.1 Bundesebene.....	56
2.1.2 Landesebene.....	64
2.1.3 Kommunale Ebene.....	73
2.1.4 Deutschland und Initiativen auf internationaler Ebene .....	77
2.2 Corporate Citizenship und politische Strömungen.....	79
2.2.1 Parteien .....	79
2.2.2 Politiknahe Stiftungen .....	85
2.3 Exkurs: Die Entwicklung in anderen EU-Staaten.....	88
Kapitel II: Corporate Citizenship und die Rolle der Politik in vier Bundesländern.....	98
1 Forschungsdesign und empirisches Vorgehen.....	98
1.1 Qualitative Erhebung .....	98
1.1.1 Definition der Untersuchungseinheit.....	99

1.1.2	Wahl der Untersuchungsmethode .....	100
1.1.3	Vorgehen .....	102
1.1.3.1	Stichprobenauswahl .....	102
1.1.3.2	Interviewführung .....	103
1.1.3.3	Aufbereitung .....	104
1.1.4	Gütekriterien .....	105
1.2	Auswertung .....	108
1.2.1	Mind Maps .....	110
1.2.2	Kategorienbildung .....	111
1.2.3	Länderprofile .....	113
1.2.4	Gemeinsamkeiten und Unterschiede .....	114
2	Ergebnisse .....	114
2.1	Fallbeschreibungen .....	114
2.1.1	Baden-Württemberg .....	116
2.1.2	Bayern .....	120
2.1.3	Nordrhein-Westfalen .....	123
2.1.4	Rheinland-Pfalz .....	126
2.2	Kategorien .....	130
2.2.1	Konzeption .....	130
2.2.1.1	Begriffsverständnis und -verwendung .....	130
2.2.1.2	Motive .....	136
2.2.2	Interessen und Bedarf .....	138
2.2.2.1	Erwartungen an die anderen Akteure .....	139
2.2.2.2	Erwartungen an die eigene Rolle .....	142
2.2.2.3	Erwartungen von anderen Akteuren .....	146
2.2.3	Umsetzung .....	149
2.2.3.1	Maßnahmen .....	149
2.2.3.2	Ziele .....	152
2.2.3.3	Adressaten .....	156
2.2.3.4	Mittel .....	158
2.2.4	Einflüsse .....	159
2.2.4.1	Begünstigende Faktoren .....	160
2.2.4.2	Hemmende Faktoren .....	163
2.2.5	Zwischenbilanz .....	166
2.3	Bewertung und Einordnung der Befunde .....	173
2.3.1	Länderprofile .....	173
2.3.1.1	Baden-Württemberg .....	174
2.3.1.2	Bayern .....	182
2.3.1.3	Nordrhein-Westfalen .....	186
2.3.1.4	Rheinland-Pfalz .....	192
2.3.2	Besonderheiten der Länder .....	196
2.3.3	Gemeinsamkeiten .....	199
2.3.3.1	Allgemeine Feststellungen .....	199
2.3.3.2	Parallelen zwischen einzelnen Ländern .....	204

Kapitel III: Zusammenfassung und Ausblick.....	210
1 Zusammenfassung.....	210
1.1 Problem der Typologienbildung.....	210
1.2 Weiterführende Forschungsfragen.....	213
2 Ausblick: Herausforderungen für die Politikwissenschaft.....	216
Literaturverzeichnis .....	219
Anhang.....	239
A. Interviewleitfaden.....	239
B. Mindmaps.....	242