

INDICE

p.	7	Introduzione
	21	Parte prima
	23	I. DEFINIRE UN GENERE LETTERARIO
	23	1. Contare i libri: una definizione “quantitativa”
	28	2. I romanzi non sono tutti uguali: una definizione “qualitativa”
	71	II. GEOGRAFIA DEL ROMANZO ITALIANO
	71	1. La dimensione nazionale
	99	2. Il romanzo come merce: prezzi e riedizioni
	102	3. I confini europei del romanzo italiano
	125	Parte seconda
	127	III. ESSERE SCRITTORI
	127	1. 1058 romanzieri?
	131	2. Lavoratori della penna: scrittori, letterati, romanzieri
	138	3. Scrivere romanzi, scrivere poesia
	148	4. Scrittura femminile e romanzo

p. 161	IV. ESSERE SCRITTORI DI ROMANZI
161	1. Duecentodieci carriere del romanzo: provenienza e studi
174	2. I mestieri dello scrittore
212	3. L'attività politica dei romanzieri
219	Una conclusione
	IL ROMANZO: UNA SOCIOLOGIA IMMAGINATA
223	Appendice. LA BANCA DATI
227	Informazioni anagrafiche
229	Informazioni sociografiche
234	Informazioni bibliografiche
245	Indice dei nomi degli autori
253	Indice dei nomi degli editori