INDICE

Francesca Malagnini, *Premessa* p. 11

Anna Bortoletto, *La pubblicità ai tempi del Covid-19. Cenni di analisi linguistica* » 15

Davide Delle Chiaie, *La comunicazione istituzionale su Facebook durante l'emergenza Coronavirus: uno studio semiotico-linguistico di alcuni post della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero della Salute* » 37

Igor Deiana, *#Trendingtopic e #Coronavirus. In che modo è cambiato l'uso di Twitter al tempo della pandemia* » 69

Lorena Salvati, Mirko Verdigi, *La "guerra al Covid-19" in Occidente: il dilagare di una metafora* » 85

Eliana Peroni, Alessandro Ferri, Nomenque a gente recepit*: saggi di denominazione geografica delle malattie nella lingua italiana* » 105

Indice dei nomi » 125

Abstract » 129