

Inhaltsverzeichnis

Plenum I

I. Kaiser, P. Hübinger Smart Home End2End – ein Organisationsmodell für die Digitalisierung	11
--	----

Session I

P. Stelter, G. Keil Innovative und modulare Produktentwicklung für den Maschinen- und Anlagenbau	25
S. Szmais, A. Bamberg, C.-P. Niesert Smart Factory: Next generation production @ Merck.....	43

Session II

T. Müller-Kirschbaum, T. Eiting Das Case-Mix-Prinzip: Agiles Portfolio-Management für Technologieprojekte	61
C. Dülme, M. Lehner Ganzheitliches Programm-Management – ein Ansatz zur zukunftsorientierten Portfoliooptimierung	75

Session III

M. Kage, M. Schneider, P. Gausemeier Positionierung in technologie-induzierten Wertschöpfungsnetzwerken am Beispiel der Additiven Fertigung	103
D. Röltgen, F. Wortmann, H. Anacker, R. Dumitrescu Identifikation von Potentialen für Augmented-Reality-basierte Produkt-Service-Systeme	129

Session IV

M. Wustmans, M. G. Möhrle Von der Evaluation zur Gestaltung betrieblicher Patent Intelligence – Eine Handreichung auf Grundlage eines fähigkeitsbasierten Reifegradmodells	147
C. Söllner, C. Gronemeyer Methode zur Bewertung von Auswirkungen zukünftiger Zertifizierungs- anforderungen auf die AMG-Fahrzeugflotte	163

Plenum II

O. Schell

Soziale Architekturen: Wege aus dem Dilemma des Technologie-Staus 187

B. Wolf

Vorausschau durch Rückschau – Versuch eines evolutiven Ansatzes..... 189

Session V

G. Schuh, S. Schröder

Agil innovieren mit Entwicklungspartnern – Lieferantenintegration
in agile Produktentwicklungsprozesse 203

B. Walter, M. Wilmsen, A. Albers, N. Bursac

Zukunftsmanagement in Zeiten der Digitalisierung: Die Szenario-Technik
als Innovationsmethode in der standortverteilten Produktentwicklung 221

Session VI

R. Farkas, N. Hamadeh, T. Schmitz-Rode, M. Bukowski

Big Data – Potentiale für das Innovationsmanagement in der Medizintechnik 239

E. Bogner, J. Franke, U. Löwen

Evaluierung der Rolle ungeplanter Ereignisse innerhalb
verschiedener Produktionsstrategien 261

Session VII

J. M. Müller, K.-I. Voigt

Digitale Plattformen innerhalb von Industrie 4.0 – Strategien für die
erfolgreiche Umsetzung in mittelständischen Industrieunternehmen..... 277

C. Plass, J. Gausemeier, M. Drewel

Ansatz für den Weg in die Plattformökonomie –
Das Geschäftsmodell-Technologie-Portfolio..... 291

Session VIII

A. Schmidt, K.-M. Griese, F. Bensberg

RaDiNa: Ein Rahmenwerk für die Entwicklung digital-basierter
und nachhaltigkeitsorientierter Geschäftsmodelle 307

B. Echterhoff, E. Kellermeier, M. Rabe, R. Dumitrescu

Integrative Entwicklung und Erprobung von Geschäftsmodellkonzepten 329

Plenum III

M. Drewel, M. Frank, J. Gausemeier

Optionen des Maschinenbaus in der Plattformökonomie von morgen..... 361

C. Schlögel

Die Potentiale von Industrie 4.0 entfesseln..... 381