

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>5</b>
1.1	Problematik.....	5
1.2	Zielsetzung.....	8
1.3	Vorgehensweise.....	8
<b>2</b>	<b>Problemanalyse</b> .....	<b>11</b>
2.1	Begriffsdefinitionen und -abgrenzungen.....	11
2.1.1	Idee, Invention, Innovation, Imitation.....	11
2.1.2	Technologie, Technik.....	13
2.1.3	Geschäftsmodell.....	15
2.1.4	Daten, Information, Wissen, Know-how.....	16
2.1.5	Schutzmaßnahme.....	18
2.1.6	Intellectual Property, Intellectual Capital.....	19
2.2	Marktleistungsentstehung nach GAUSEMEIER.....	23
2.3	Strategisches Management.....	26
2.3.1	Prozess der strategischen Führung.....	26
2.3.2	Strategieelemente und Strategieebenen.....	28
2.3.3	Gegenüberstellung von Innovationsmanagement und Intellectual Property Management.....	30
2.4	Phasen des strategischen Intellectual Property Managements.....	33
2.4.1	Analyse.....	34
2.4.2	Planung.....	35
2.4.3	Aktivierung.....	36
2.5	Drei bedeutende Entwicklungen der Weltwirtschaft und die Konsequenzen für produzierende Unternehmen.....	38
2.5.1	Die digitale Transformation der Wirtschaft.....	38
2.5.2	Die Plattformökonomie.....	39
2.5.3	Die Strategie der Offenheit.....	41
2.6	Herausforderungen des Intellectual Property Managements aus Sicht produzierender Unternehmen.....	42

2.7	Anforderungen an die Systematik.....	44
2.7.1	Übergeordnete Anforderungen.....	44
2.7.2	Anforderungen an die Phase Analyse.....	44
2.7.3	Anforderungen an die Phase Planung.....	45
2.7.4	Anforderungen an die Phase Aktivierung.....	46
<b>3</b>	<b>Stand der Technik.....</b>	<b>47</b>
3.1	Ansätze und Hilfsmittel zur Identifikation und Bewertung.....	47
3.1.1	Wissensbilanz „Made in Germany“.....	47
3.1.2	IP-Audit nach MITTELSTAEDT.....	50
3.1.3	Bewertung immaterieller Vermögenswerte nach IDW S 5.....	52
3.1.4	Clusteranalyse.....	53
3.1.5	Marktleistung-Marktsegmente-Matrix.....	55
3.2	Ansätze zur Wettbewerbsbeobachtung.....	56
3.2.1	Strategische Frühaufklärung nach HÄRTEL.....	57
3.2.2	Wettbewerbsbeobachtungsprozess nach DELTL.....	58
3.2.3	Competitive-Intelligence-Zyklus nach MICHAELI.....	60
3.2.4	Digital Intelligence nach WALDE.....	63
3.3	Ansätze zur Strategieentwicklung.....	65
3.3.1	Ableitung einer Patentstrategie nach GASSMANN/BADER.....	65
3.3.2	Idealtypische IP-Strategien nach WURZER/KAISER.....	67
3.3.3	VITOSTRA® – Entwicklung konsistenter Strategieoptionen.....	68
3.4	Ansätze zum Schutz.....	71
3.4.1	Konzipierung imitationsgeschützter Produkte und Produktionssystems nach KOKOSCHKA.....	72
3.4.2	Konzept zum Schutz vor Produktpiraterie und unerwünschtem Know-how-Abfluss nach MEIWALD.....	74
3.4.3	Methode zur Identifizierung, Modellierung und Gestaltung von Informations- und Wissensschnittstellen nach GRONAU/VLADOVA.....	76
3.4.4	Erstellung von Schutzkonzepten nach DIN 66405.....	79
3.5	Ansätze zur Verwertungsplanung.....	81
3.5.1	Profitorientiertes Patentmanagement nach WURZER.....	81
3.5.2	Technologieverwertung nach SCHUH ET AL.....	83
3.5.3	Externe Technologieverwertung nach BIRKENMEIER.....	85
3.5.4	Value Proposition Design nach OSTERWALDER ET AL.....	87
3.5.5	Geschäftsmodellrahmen nach KÖSTER.....	88
3.6	Handlungsbedarf.....	90

<b>4</b>	<b>Innovationsorientiertes Intellectual Property Management .....</b>	<b>93</b>
4.1	Analyse des IP-Bestands .....	96
4.1.1	Analyse der Marktleistung zur Erfassung und Dokumentation des IP-Bestands .....	96
4.1.2	Clustern der einzelnen IP-Elemente zu IP-Familien .....	99
4.1.3	Bewerten der IP-Familien .....	101
4.1.4	Darstellen des IP-Bestands in der IP-Landkarte .....	104
4.2	Analyse der Wettbewerbsarena .....	106
4.2.1	Auswahl relevanter Technologiefelder und Stakeholder für die Wettbewerbsanalyse .....	107
4.2.2	Recherchieren der IP-Aktivitäten in der Wettbewerbsarena ..	112
4.2.3	Darstellen der IP-Aktivitäten in der IP-Arena .....	118
4.3	Planung des IP-Aufbaus .....	120
4.3.1	Festlegen strategischer Stoßrichtungen .....	120
4.3.2	Darstellen von IP-Entwicklungspfaden in der IP-Roadmap ...	122
4.4	Planung des IP-Schutzes .....	123
4.4.1	Durchführen einer Bedrohungsanalyse .....	124
4.4.2	Ermittlung effektiver Schutzmaßnahmenoptionen .....	128
4.4.3	Entwicklung alternativer Schutzstrategien .....	130
4.4.4	Auswahl und Operationalisierung einer Schutzkonzeption ....	135
4.5	Aktivierung von Geschäftspotentialen .....	137
4.5.1	Planung von IP-Marktleistungen .....	137
4.5.2	Integration der Produkt- und IP-Wertschöpfung in ein komplementäres Geschäftsmodell .....	142
4.6	Bewertung der Systematik anhand der Anforderungen .....	145
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>147</b>
<b>6</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>151</b>
<b>7</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>155</b>

## **Anhang**

<b>A1</b>	<b>KNIME.....</b>	<b>A-1</b>
A1.1	KNIME-Workflow für Stellenausschreibungen .....	A-2
A1.2	KNIME-Workflow für Forschungskoperationen .....	A-3