

Inhaltsverzeichnis

Für wen ist der Crashkurs Recruiting?	9
1 Der Recruitingworkflow: Welche Schritte sind wichtig?	11
1.1 Phase 1 – Auslöser	12
1.2 Phase 2 – Suche	15
1.3 Phase 3 – Organisation	17
1.4 Phase 4 – Entscheidung	20
2 Das Anforderungsprofil: Wen genau suchen Sie?	27
3 Die Stellenanzeige: Wie formuliert man auf den Punkt?	41
4 Der Arbeitsmarkt: Mit welchen Herausforderungen müssen Sie rechnen?	51
5 Die Recruitingkanäle: Wie erstellen Sie einen passenden Recruitingmix?	55
6 Active Sourcing	65
7 Employer Branding und Candidate Journey: Wie vermitteln Sie als Arbeitgeber ein gewinnendes Bild?	69
8 Die Vorauswahl: Wie sichten Sie Bewerbungsunterlagen systematisch?	75
8.1 Anschreiben	77
8.2 Lebenslauf	79
8.3 Foto(s)	80
8.4 Schul- und Ausbildungszeugnisse	82
8.5 Qualifizierte Arbeitszeugnisse	82
8.6 Arbeitsproben	84
8.7 Referenzen	84
8.8 Gesamteindruck der Unterlagen	85

9	Bewerbermanagement: Wie schaffen Sie einen guten Kontakt?	93
10	Robot Recruiting und Künstliche Intelligenz	101
11	Das Bewerbungsinterview: Wie steuern Sie es und stellen professionelle Fragen?	109
11.1	Gesprächsleitfaden	109
11.2	Professionelles Verhalten	114
11.2.1	Anspruchshaltung, Nachfragen	114
11.2.2	Angemessene Redeanteile	115
11.2.3	Gesprächsablauf steuern	116
11.2.4	Professioneller Eindruck	116
11.2.5	Zeitlichen Rahmen einhalten	118
11.2.6	Diagnostisch fragen	118
11.2.7	Konzentriert und mit Blickkontakt zuhören	118
11.2.8	Position/Unternehmen verkaufen	118
11.2.9	Vorbereitet sein	119
11.3	Fragetechniken	120
11.3.1	Offene W-Fragen	125
11.3.2	Geschlossene Fragen	127
11.3.3	Suggestivfragen	127
11.3.4	Hypothetische Fragen	128
11.3.5	Verhaltensorientierte Fragen	129
11.3.6	Fragen nach Meinungen oder Ansichten	133
11.3.7	Irrelevante Fragen	134
11.4	Dokumentation	134
11.5	Gutes und aktives Zuhören	137
11.6	Schwierige Situationen, Interviewpartner, Bewerber	139
11.7	Ergänzende diagnostische Verfahren	142
12	Die Entscheidung: Wen wollen Sie an Bord nehmen?	149
13	Die guten Bewerber gewinnen: Wie überzeugen Sie die Ausgewählten?	161

14	Onboarding: Wie integrieren Sie die neuen Kollegen am besten?	169
15	Die Erfolgsmessung: Wie gut rekrutieren Sie?	173
16	Die mittelfristige Planung: Wann werden Sie wen brauchen?	177
17	Die eigene Rolle: Wie werden Sie ein professioneller Recruiter?	181
	Die Autorin	183
	Literatur	185