

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	9
----------------	---

---

<b>Einführung</b>	
Das Management von Nichtroutineprozessen	11
<i>Erich Staudt</i>	

---

## **I. Strategischer Rahmen**

---

### **1. Ausgangsbedingungen für Innovationen**

---

1.1. Kritik und Rechtfertigung der Technik	23
<i>Friedrich Rapp</i>	
1.2. Die Einheit von technischer und sozialer Innovation	34
<i>Ulrich Steger</i>	
1.3. Unternehmenskultur und Innovation	42
<i>Alfred Kieser</i>	
1.4. Der Geist des japanischen Kapitalismus	51
<i>Yamamoto Shichihei</i>	
1.5. Das Innovationsbewußtsein	62
<i>Jürgen Hauschildt</i>	
1.6. Arbeitnehmerinteressen im Innovationsprozeß	69
<i>Franz Steinkühler</i>	
1.7. Schwachstellen im Innovationsmanagement	76
<i>Peter Dietz</i>	

---

### **2. Methoden zur strategischen Planung**

---

2.1. Grenzen der Planung	85
<i>Heinz Ache</i>	
2.2. Strategische Frühaufklärung – ein Modell für die Praxis	96
<i>Hans H. Hinterhuber und R. M. Hammer</i>	

2.3.	Technologie – Portfolio – Management <i>Werner Pfeiffer, Walter Scheider, Rudolf Dögl</i>	107
2.4.	Strategisches Controlling <i>Rudolf Mann</i>	125
2.5.	Die Kunst der Prognose <i>Erhard Ulrich</i>	133
+	2.6. Kreativitätstechniken <i>Horst Geschka</i>	147
	2.7. Innovation mit Hilfe der Wertanalyse <i>Helmut Wellenreuther</i>	160
x	2.8. Scoring-Methoden <i>Heinz Strebel</i>	171

### **3. Arbeitsteilung: Unternehmen – Staat**

3.1.	Der Betrieb als Objekt der Technologiepolitik <i>Erich Staudt, Wilhelm Schmeisser</i>	184
3.2.	Technologiepolitischer Aktivismus: Die negative Eigendynamik der Förderprogramme <i>Erich Staudt</i>	195
3.3.	Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Innovationsförderung <i>Joachim Böttger</i>	209
3.4.	Maximierung staatlicher Finanzierungshilfen bei technologieorientierten Unternehmensgründungen <i>Hans W. Hüsch</i>	220
3.5.	Effektive Forschungs- und Technologiepolitik <i>Hans-Peter Lorenzen</i>	230
3.6.	Die Rolle der Wissenschaft im Innovationsgeschehen <i>Erich Staudt</i>	240
3.7.	Hochschule und Wirtschaft – Neue Tendenzen und Anforderungen im gegenseitigen Verhältnis <i>Hans Reiner Friedrich</i>	256

3.8. Gemeinschaftsforschung als Innovationsstrategie <i>Carl-Otto Bauer</i>	263
3.9. Innovationen als gesellschaftliche Herausforderung <i>Matthias M. Heister</i>	276

## **II. Operative Bedingungen**

### **1. Neue Techniken für Produkt- und Prozessinnovation**

1.1. Invention, Kreativität und Erfinder <i>Erich Staudt, Wilhelm Schmeisser</i>	289
1.2. Die treibende Kraft: neue Technologien <i>Gert Lorenz, Ernst Veit</i>	295
1.3. Prozessinnovation: Fertigungssegmentierung <i>Horst Wildemann</i>	304
1.4. Herausforderung der Hochtechnologie an das Management <i>Gerhard Zeidler</i>	320
1.5. Personalplanung im F+E-Bereich <i>Michael Domsch, Torsten J. Gerpott</i>	329
1.6. Effizienz von Forschung und Entwicklung <i>Klaus Brockhoff</i>	343

### **2. Qualifikation zur personellen Bewältigung von Innovationen**

2.1. Innovation und Qualifikation <i>Erich Staudt, Jürgen Bock, Norbert Schepanski</i>	356
2.2. Berufliche Weiterbildung – Investition in die Zukunft <i>Dorothee Wilms</i>	368
2.3. Berufliche Qualifikation in Japan <i>Monika Rehbein</i>	381
2.4. Weiterbildung für Ingenieure <i>Hans Weinerth</i>	394
2.5. Die Führungsrolle der Personalplanung im technischen Wandel <i>Erich Staudt</i>	398

### **3. Organisationsentwicklung**

---

- |   |     |
|---|-----|
| 3.1. Technische Entwicklung und soziale Innovationen<br>Dezentralisierung und Individualisierung<br><i>Erich Staudt</i>                             | 412 |
| 3.2. Technologischer Wandel als innerbetriebliches Konfliktfeld –<br>Erfahrungen aus der Beratung von Arbeitnehmervertretern<br><i>Kurt Schmahl</i> | 434 |
| 3.3. Das betriebliche Vorschlagswesen<br><i>Norbert Thom</i>  | 445 |
| 3.4. Das Gruppenvorschlagswesen als Teil des<br>Ideenmanagement<br><i>Eberhard Brinkmann</i>  | 457 |
| 3.5. Innovation durch Partizipation: Möglichkeiten und Grenzen<br>von Qualitätszirkeln<br><i>Erich Staudt</i>                                       | 469 |
| 3.6. Innovation durch Kooperation<br><i>Bodo Fuchs</i>  | 481 |
- 

### **III. Umsetzung**

---

#### **1. Finanzierung und Kontrolle**

---

- |   |     |
|---|-----|
| 1.1. Die Rolle der Banken im betrieblichen Innovationsprozeß<br><i>Ludwig Trippen</i>   | 489 |
| 1.2. Venture Capital für junge Technologieunternehmen<br><i>Wilhelm Schmeisser, Gudrun Mattick</i>  | 499 |
| 1.3. Venture Capital im Zwielicht<br><i>Wolfgang Spannagel</i>  | 510 |
| 1.4. Die Rolle der Kostenrechnung zur Planung und Kontrolle<br>von Forschung und Entwicklung<br><i>Wilhelm Schmeisser, Thomas Noebels</i> | 514 |
| 1.5. Planspiel für Existenzgründer<br><i>Eberhard Seidel</i>  | 524 |

## **2. Durchsetzung und Verwertung**

---

2.1. Einführung und optimale Nutzung moderner Informationstechnik <i>Wilhelm K. Scheuten</i>	534
2.2. Innovationsmarketing <i>Armin Töpfer</i>	544
2.3. Kommunikationspolitik für innovative Investitionsgüter <i>Michael Friedrich</i>	561
2.4. Zukunftstechnologien und Patentbilanz <i>Erich Häußler</i>	571
2.5. Betriebliche Patent- und Lizenzpolitik <i>Herbert Danner</i>	589
2.6. Innovationsdynamik und Innovationsbarrieren <i>Erich Staudt</i>	601
<b>Literatur</b>	611
<b>Autoren</b>	627