

G L I E D E R U N G

	Seite
I. Einleitung	1
1. Vorbemerkung	1
2. Die Stellung der Automobilindustrie in der Gesamtwirtschaft	2
3. Das Auftreten der japanischen Konkurrenz - Thema und Aufgabenstellung der Arbeit	2
II. Japan	4
1. <u>Grundlagen</u>	4
1.1. Geographische und demographische Gegeben- heiten und Siedlungsstruktur	4
1.2. Historische Wurzeln des heutigen Japan	11
1.2.1. Die Tokugawa Periode	12
1.2.1.1. Merkmale der Tokugawa Herrschaft	12
1.2.1.2. Die Öffnung des Landes	14
1.2.2. Die Meiji - Restauration	15
2. <u>Soziale Aspekte des japanischen Gesellschaftssystems</u>	18
2.1. Die Gruppenorientierung	18
2.1.1. Die Oyabun-Kobun Beziehung	21
2.1.2. Die Senpai-Kohai Relation	22
2.2. Amae	23
3. <u>Wirtschaftliche Merkmale Japans</u>	26
3.1. Die japanische Wirtschaftsverfassung	26
3.2. Die institutionelle Struktur der Steuerung der japanischen Wirtschaft	28
3.2.1. Das MITI	28
3.2.1.1. Aufgabe und Wirtschaftspolitik des MITI	30
3.2.1.1.1. Grundlagen	30
3.2.1.1.2. Aufgabe und Funktionen des MITI	31
3.2.1.2. Strukturpolitik des MITI	34

	Seite
3.2.1.3. Die Ordnungspolitik für den Export	36
3.2.1.3.1. Die Bedeutung des Außenhandels in der japanischen Wirtschaft	36
3.2.1.3.2. Die Steuerung des Außenhandels: Das Konzept des 'orderly-marketing'	37
3.2.1.3.3. Die Vereinbarkeit des 'orderly - marketing' Konzeptes mit den Regelungen des GATT	39
3.2.2. Das Finanzministerium	40
3.2.3. Weitere Institutionen	42
3.2.3.1. Die Fair Trade Commission (FTC)	42
3.2.3.2. The Economic Planning Agency (EPA)	45
3.4. Die 'Administrative - Guidance' als ein spezifisch japanisches Steuerungs- instrument	48
3.4.1. Begriffsabgrenzung	48
3.4.2. Arten	49
3.4.3. Durchführung	51
3.4.4. Wirksamkeit der 'Administrative - Guidance	54
3.4.5. Die Bedeutung der Konsensbildung zwischen Verwaltung und Wirtschaft als Grundvoraussetzung für das Funktionieren der 'Administrative - Guidance	55
4. <u>Merkmale des japanischen Beschäftigungs- systems</u>	57
4.1. Die duale Struktur des Arbeitsmarktes	57
4.1.1. Die Beschäftigung auf Lebenszeit - die Kernbeschäftigten	57
4.1.2. Periphere Beschäftigte	63
4.1.3. Möglichkeiten der Beschäftigungs- anpassung in Japan	64
4.2. Das japanische Lohnsystem	70
4.2.1. Grundlagen	70
4.2.1.1. Der Begriff 'Lohn'	70
4.2.1.2. 'Lohnsystem' - Begriffsabgrenzung	70

	Seite
4.2.2. Aufbau des Lohnsystems	71
4.2.3. Struktur und Aufbau des Lohns	72
4.2.3.1. Die Rolle des Grundlohns im Lohnsystem	72
4.2.3.2. Die Gestaltung der Anfangslöhne	73
4.2.3.3. Die Gestaltung der regelmäßigen Lohnerhöhung - Das Senioritätsprinzip	74
4.3. Betriebliche Sozialpolitik als Mittel der Personalpolitik	79
4.3.1. Zulagen	79
4.3.1.1. Leistungszulagen	79
4.3.1.2. Sozialzulagen	80
4.3.2. Der halbjährliche Bonus	81
4.3.3. Die Ruhestandszahlung	82
4.4. Arbeitslosigkeit in Japan	
Offene versus verdeckte Arbeitslosigkeit	84
4.5. Unternehmerverbände und Gewerkschaften in Japan	87
4.5.1. Die japanischen Unternehmerverbände	87
4.5.1.1. Kêidanren	87
4.5.1.2. Nikkêiren	88
4.5.1.3. Nissho	89
4.5.1.4. Kêizai Dôyûkai	90
4.5.2. Gewerkschaftsstruktur in Japan	90
4.5.2.1. Die Gewerkschaftsentwicklung in der Nachkriegszeit	90
4.5.2.2. Die Betriebsgewerkschaft	92
4.5.2.3. Die großen Gewerkschaftsorganisationen - Die Dachverbände -	95
5. <u>Die Entwicklung des japanischen Außenhandels</u>	96
5.1. Erklärungsansatz für die Export-Offensiv-Strategie Japans	96
5.2. Japanische Handelshemmnisse als mögliche Ursache der geringen Importerfolge deutscher Unternehmen auf dem japanischen Markt	98

IV

	Seite
5.2.1. Zölle und Einfuhrmengenbeschränkungen	99
5.2.2. Sicherheitsbestimmungen und -prüfung	99
5.2.3. Nicht-tarifäre Handelshemmnisse	100
5.2.4. Absatzchancen von Importfahrzeugen in Japan	101
5.2.5. Kritische Würdigung	103
III. Internationale Wettbewerbsfähigkeit im Vergleich zwischen Japan und der Bundes- republik Deutschland	 104
1. <u>Internationale Wettbewerbsfähigkeit als gesamtwirtschaftliches Problem</u>	 104
1.1. Die Entwicklung des realen Brutto- sozialprodukts	105
1.2. Außenhandelsentwicklung im Vergleich Japan versus Bundesrepublik Deutschland	107
1.2.1. Die quantitative Entwicklung	107
1.2.2. Anteile am Welthandel im Vergleich	108
1.2.3. Die regionale Entwicklung des japa- nischen Außenhandels	110
1.2.3.1. Das regionale Entwicklungsmuster des japanischen Exports	114
1.2.4. Änderung der Warenstruktur des japa- nischen Außenhandels im Vergleich	116
1.2.4.1. Phasen der Marktdurchdringung	118
1.3. Der Warenhandel Japans mit der EG	119
1.3.1. Wachsendes Handelsdefizit der EG	119
1.3.2. Der Gesamtumfang des Japanhandels in der EG	121
1.3.3. Die Bedeutung der Länder der Euro- päischen Gemeinschaft für den Export Japans	123
1.3.4. Gezielte Umstrukturierung der Pro- duktgruppen	124
1.3.5. Zusammenfassung	125

	Seite
1.4. Deutsch-japanische Handelsbeziehungen	127
1.4.1. Langfristige Entwicklung des bi- lateralen Handels	127
1.4.2. Die Warenstruktur des deutsch- japanischen Handels	129
2. <u>Weitere Determinanten der Wettbewerbs- fähigkeit</u>	 131
2.1. Teilbilanzen der Zahlungsbilanz im Vergleich	131
2.1.1. Japan	131
2.1.1.1. Die japanische Leistungsbilanz	131
2.1.1.2. Die japanische Handelsbilanz	133
2.1.2. Bundesrepublik Deutschland	134
2.1.2.1. Die deutsche Leistungsbilanz	134
2.1.2.2. Die deutsche Handelsbilanz	136
2.1.3 Zusammenfassung und Beurteilung der Ergebnisse	137
3. <u>Faktoren der gesamtwirtschaftlichen Preis-Kostenentwicklung</u>	 141
3.1. Die Entwicklung der Wechselkurse des japanischen Yen und der Deutschen Mark	141
3.1.1. Die Entwicklung des Außenwertes der Währungen im Vergleich	142
3.1.2. Zur Entwicklung der preislichen Wettbewerbsposition	148
3.2. Die Entwicklung der Lohnrelation im Vergleich	150
3.2.1. Die Entwicklung der Löhne	150
3.2.2. Die Entwicklung der Gesamtarbeits- kosten - Löhne einschließlich Personalzusatzkosten	152
3.2.3. Beurteilung der Wettbewerbsfähigkeit anhand des Faktors Lohnniveau	153
3.3. Produktivitätsentwicklung im Vergleich	156

3.3.1. Produktivitätsentwicklungen im einzelnen - Die Entwicklung der realen Bruttowertschöpfung pro Erwerbstätigen	156
3.3.2. Die Entwicklung der Arbeitsproduktivität im Vergleich	158
3.3.3. Produktivitätsentwicklung und internationale Wettbewerbsfähigkeit	162
4. Zusammenfassende Beurteilung	163
5. Die japanische Export-Offensive bei den Personenkraftwagen	
IV. Die Automobilindustrie als ein volkswirtschaftlicher Schlüsselsektor	166
1. <u>Die Automobilindustrie</u>	166
1.1. Abgrenzung und Struktur des deutschen Automobilsektors	167
1.2. Die Produktion von Personenkraftwagen in ausgewählten Ländern - 1976 bis 1980	170
1.3. Exportentwicklung im PKW-Bereich	175
2. <u>Die Entwicklung der PKW-Absatz-Märkte seit dem Zweiten Weltkrieg</u>	179
2.1. Die Entwicklung der Auslandsmärkte	179
2.2. Die Entwicklung des Binnenmarktes	184
2.2.1. Die Entwicklung in den sechziger Jahren und in den Jahren bis 1974	184
2.2.2. Die Entwicklung des Binnenmarktes in den Jahren 1975 bis 1978	186
2.2.3. Die Binnenmarktentwicklung für Personenkraftwagen seit 1979	188
2.2.3.1. Die Situation des Binnenmarktes für PKW in 1980	190
2.2.3.1.1. Die Entwicklung der Zulassungszahlen in der Bundesrepublik Deutschland in 1980	192

	Seite
2.2.3.1.2. Die Zulassungszahlen nach Herstellern	194
2.2.3.1.3. Struktur der Zulassungen in 1980	196
2.2.3.2. Die Entwicklung des PKW-Marktes in den ersten Monaten des Jahres 1981	200
<u>3. Die Struktur der deutschen Automobilindustrie</u>	203
3.1. Die Automobilindustrie und ihre Produktionsbereiche	203
3.1.1. Die Kraftwagenindustrie	204
3.1.2. Die Anhänger- und Aufbautenindustrie	205
3.1.3. Die Kraftfahrzeug-Teileindustrie	205
3.1.4. Lieferströme	206
3.1.5. Gewicht und Bedeutung der Automobilindustrie in der Bundesrepublik Deutschland und Japan	208
3.2. Exkurs: Der wertmäßige Anteil des Exports von Erzeugnissen des Straßenfahrzeugbaus in 1979 und 1980	209
3.3. Faktoren der sektorspezifischen Wettbewerbsfähigkeit	212
3.3.1. Der Kapitaleinsatz in der Automobilindustrie	212
3.3.2. Beschäftigte in der Automobilindustrie	214
3.3.3. Produktivität und Kosten der Automobilindustrie im Vergleich	216
3.3.3.1. Produktivität im Vergleich	216
3.3.3.2. Kosten im Vergleich	219
<u>4. Weitere Determinanten des Wettbewerbs auf dem Automobilmarkt</u>	222
4.1. Komponenten der Automobilnachfrage	222
4.2. Die Besonderheiten des Wettbewerbs auf dem Automobilmarkt - Strukturbestimmende Faktoren der Angebotsseite	223
4.3. Die Gestaltung der Erzeugnisse	224
4.4. Kundendienst	225

	Seite
4.5. Preiswettbewerb	226
4.5.1. Grundlagen zur Automobilpreisbildung	226
4.5.2. Der Preis als Wettbewerbsgröße im Vergleich	228
4.5.3. Preiselastizität der Nachfrage	231
5. Die Entwicklung der monatlichen Aufwendungen der privaten Haushalte für die PKW-Haltung in der Bundesrepublik Deutschland	232
 V. Die Auswirkungen von Nachfrageentwicklungen auf die Beschäftigung der Automobilindustrie	 235
1. <u>Die Input-Output-Technik</u>	235
1.1. Vorbemerkung	235
1.2. Methodische Anmerkungen zur Input-Output-Analyse	235
1.3. Die Ermittlung des sektoralen Beschäftigungsbedarfs mittels der Input-Output-Technik	241
1.3.1. Die Ermittlung direkter und indirekter Beschäftigungseffekte	244
1.3.1.1. Direkte Beschäftigungseffekte	244
1.3.1.2. Indirekte Beschäftigungseffekte	244
1.3.1.3. Quantifizierung direkter und indirekter Beschäftigungseffekte	244
2. <u>Empirische Ergebnisse für die Automobilindustrie</u>	245
2.1. Abhängigkeit anderer Produktionsbereiche von der Automobilnachfrage	245
2.2. Von der Automobilnachfrage abhängige Beschäftigte	247
2.3. Tendenzaussagen zur möglichen Beschäftigungsentwicklung in der Automobilindustrie aufgrund der Erfolge japanischer PKW auf dem deutschen Markt	248
 VI. Abschließende Beurteilung	 251
Literaturverzeichnis	254
Stichwortverzeichnis	265