
Inhalt

Vorwort	5
--------------------------	---

I. Kapitel

Mächtkonzentration und Gruppenbildung	9
1. Gruppenbildung mit Tradition	11
2. Die Macht der Finanzcliquen (Zaibatsu)	13
3. Zerschlagung und Wiederaufbau	15
4. Treibende Kräfte: Präsidenten-Clubs, Banken, Universalhandelshäuser	19
5. Japans Top-Unternehmen und ihre Gruppenzugehörigkeit	24
6. Wirtschaftlicher Strukturwandel und Verbundgruppen	25

II. Kapitel

Charakterisierung der größten Verbundgruppen (Kigyō Keiretsu)	33
1. Mitsubishi: Prototyp der Konglomerate	35
2. Mitsui und Sumitomo: Unterschiedliche Führungsphilosophien	40
3. Fuyo: Auffangbecken für ehemalige Zaibatsu-Gesellschaften.	48
4. DKB-Gruppe: Größte Bank der Welt mit Sog-Wirkung	51
5. Sanwa und Tokai: Verbundgruppen mit regionalen Schwerpunkten	56
6. IBJ: Finanzier der „Elite“	62

III. Kapitel

Banken (Ginko)	67
1. Vorbemerkung	69
2. Der Banken- und Finanzsektor im Strukturwandel	71
2.1. Veränderungen durch Liberalisierung und Deregulierung	71
2.2. Scharfer Wettbewerb im Binnenmarkt	79
2.3. Vorstoß in das internationale Geschäft	81
3. Vielfalt der Banktypen und Finanzinstitute	87
4. Strategien ausgewählter Banken	94
4.1. Vorbemerkung	94
4.2. Dai-ichi Kangyo Bank	95
4.3. Fuji-Bank	98
4.4. Sumitomo Bank	99

4.5.	Mitsubishi Bank	102
4.6.	Industrial Bank of Japan	104
4.7.	Mitsui Bank	107
4.8.	Bank of Tokyo	108
49.	Sanwa Bank, Tokai Bank	110
5.	Japans Banken in der Weltrangliste	111
✓ 6.	Sogo Shosha als „Quasi-Banken“	114
7.	Exkurs: Japanische Finanzinstitute in der BR Deutschland	118
IV. Kapitel		
	Universalhandelshäuser (Sogo Shosha)	123
1.	Sogo Shosha – Mikrokosmen der Wirtschaft	125
2.	Komplexe Funktionsbündelung	131
2.1.	Das Funktionsspektrum – Versuch eines Überblicks	131
2.2.	Informationsfunktion	133
2.3.	Güterbeschaffungs- und Güterverteilungsfunktion	134
2.4.	Finanzierungs- und Kreditfunktion	136
2.5.	Organisationsfunktion.	136
2.6.	Investitionsfunktion	137
2.7.	Sonstige Funktionen.	138
3.	Struktur und Wachstum	140
3.1.	Beschäftigte, Umsätze, Gewinne	140
3.2.	Außenhandel, Binnenhandel, Offshore Trade	145
3.3.	Umsatzstruktur nach Produkten.	147
3.4.	Überseestützpunkte, Beschäftigte im Ausland	151
4.	Strategien und Zukunftsvisionen ausgewählter Universalhandelshäuser	152
4.1.	Besuch in den Kommando-Zentralen	152
4.2.	Mitsubishi Corporation	154
4.3.	Mitsui & Co., Ltd.	155
4.4.	C. Itoh & Co., Ltd.	156
4.5.	Sumitomo Corporation	156
4.6.	Marubeni Corporation	157
4.7.	Nissho Iwai Corporation	158
V. Schlußfolgerung und globale Perspektive.		
		159
VI. Literaturverzeichnis		
		167
VII. Verzeichnis der Tabellen		
		171
VIII. Verzeichnis der Abbildungen		
		173