

INHALTSÜBERSICHT

| | |
|---|-------|
| Einführende Bemerkungen des Herausgebers | VII |
| Vorwort des Verfassers zur deutschen Ausgabe | XXI |
| Vorwort des Verfassers zur amerikanischen Ausgabe | XXV |
| Verzeichnis der Tabellen | XXXIV |
| Verzeichnis der Figuren | XXXVI |

Teil I: PROBLEME UND WERKZEUGE

| | |
|--|----|
| 1. Kapitel: Die Nationalökonomie braucht die Psychologie | 5 |
| 1. Nationalökonomie ohne Psychologie | 5 |
| 2. Psychologie ohne Nationalökonomie | 10 |
| 3. Psychologische Nationalökonomie | 13 |
| Anmerkungen zum 1. Kapitel | 16 |
| 2. Kapitel: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen der Untersuchung | 18 |
| 1. Empirische Mikroökonomie | 18 |
| a) Empirische Wirtschaftsanalyse | 18 |
| b) Beschränkung der Analyse auf ein bestimmtes Land und auf einen bestimmten Zeitraum | 20 |
| c) Wirtschaftsprozess und menschliche Entscheidung | 21 |
| d) Mikroökonomische Analyse | 22 |
| 2. Das Gesetz der großen Zahl | 25 |
| Anmerkungen zum 2. Kapitel | 29 |
| 5. Kapitel: Psychologische Grundlagen der Untersuchung | 35 |
| 1. Grundprinzipien | 34 |
| a) Die Psychologie ist eine empirische Disziplin | 34 |
| b) Es gibt zwei Konzeptionen vom Verhalten: eine molare und eine molekulare | 35 |
| c) Das Verhalten ist durch Plastizität innerhalb weiter Grenzen charakterisiert | 36 |
| d) Die psychologische Analyse verwendet intervenierende Variable | 37 |

| | |
|--|------------|
| 2. Strukturierung eines Feldes | 38 |
| 3. Das Individuum und die Gruppe | 44 |
| Anmerkungen zum 3. Kapitel | 48 |
| 4. Kapitel: Erfahrungen und Erwartungen | 50 |
| 1. Zwei Formen des Lernens | 50 |
| 2. Echte Entscheidung und habituelles Verhalten | 57 |
| 3. Zeitlicher Horizont und Erwartungen | 61 |
| Anmerkungen zum 4. Kapitel | 67 |
| Teil II: DAS VERHALTEN VON VERBRAUCHERN | |
| 5. Kapitel: Pläne und Motive von Verbrauchern | 73 |
| 1. Handeln Verbraucher nach einem Plan? | 75 |
| 2. Die Vielfalt der Motive | 81 |
| Anmerkungen zum 5. Kapitel | 96 |
| 6. Kapitel: Einstellungen zu Einkommen, Vermögen und Ausgaben | 101 |
| 1. Die Bedeutung des Einkommens | 101 |
| a) Änderungen des früheren Einkommens | 106 |
| b) Das Anspruchsniveau | 108 |
| c) Einkommenserwartungen | 110 |
| d) Das Einkommen der anderen | 114 |
| 2. Einstellungen zum Vermögen | 117 |
| 3. Die Wahlhandlungen bei Konsumausgaben | 127 |
| Anmerkungen zum 6. Kapitel | 134 |
| a) Einkommensverteilung und die Verteilung von Einkommensänderungen | 134 |
| b) Das Anspruchsniveau | 144 |
| c) Vermögensverteilung | 145 |
| 7. Kapitel: Verbrauchen und Sparen – eine theoretische Analyse | 151 |
| 1. Makroökonomische Modelle | 151 |
| 2. Konsumneigung und Sparneigung | 159 |
| 3. Grundsätze des Sparens und Verbrauchens | 164 |
| a) Konsumentenerwartungen | 166 |
| b) Habituelles Verhalten | 169 |
| Anmerkungen zum 7. Kapitel | 172 |

8. Kapitel: Verbrauchen und Sparen – empirische Untersuchungen . . . 177

- 1. Das Verhalten in Gruppen mit hohem und niedrigem Einkommen 179
- 2. Die Auswirkungen von erfolgten und erwarteten Einkommensänderungen 183
- 3. Verschiedene Arten des Entsparens 190
- 4. Die Rolle der Preiserwartungen 195
- 5. Liquidies Vermögen und Sparen 198
- 6. Programmatische Bemerkungen 202

Anmerkungen zum 8. Kapitel 211

Teil III: DAS VERHALTEN VON UNTERNEHMERN

9. Kapitel: Die Unternehmersmotive 231

- 1. Gewinnmotiv und Gewinnmaximierung 232
 - a) Was ist Gewinn? 232
 - b) Gewinn für wen? 234
 - c) Gewinn – wann? 238
 - d) Welche Art von Gewinn? 241
- 2. Die Motivationsstruktur 245

Anmerkungen zum 9. Kapitel 253

10. Kapitel: Mengen- und Preisentscheidungen 257

- 1. Die Grenzwertbetrachtung 258
- 2. Angebots- und Nachfragemodelle 260
- 3. Mengen- oder Preisentscheidungen unter verschiedenen Bedingungen 266
 - Fall 1 a. Reaktionen auf erwartete größere Nachfrage 267
 - Fall 2 a. Reaktionen auf erwartete geringere Nachfrage 269
 - Fall 1 b. Versuche zur Absatzsteigerung 273
 - Fall 1 c. Reaktionen auf sinkende Kosten 275
 - Fall 2 c. Reaktionen auf steigende Kosten 276
- 4. Habituelles Verhalten und echte Entscheidung 276
 - a) Grundsätze der Preisermittlung 278
 - b) Erwägungen zum Warenbestand 280
 - c) Erwägungen zur Kapazität 281
 - d) Liquiditätserwägungen 283
 - e) Mengen- und Preisführerschaft 284
 - f) Grundsätzliche und zusammenfassende Erwägungen 285

Anmerkungen zum 10. Kapitel 288

| | |
|--|-----|
| 11. Kapitel: Investitionsentscheidungen | 290 |
| 1. Die Bedeutung unternehmerischer Investitionen | 290 |
| 2. Habituelles Verhalten | 294 |
| a) Ersatzinvestition auf der Grundlage von Abschreibungen | 295 |
| b) Ersatzinvestition auf der Grundlage verfügbarer Mittel | 296 |
| c) Das Verlangen nach kurzfristiger Amortisation der Investition | 297 |
| d) Andere Faustregeln für Investitionen | 298 |
| 3. Echte Entscheidungen | 299 |
| Anmerkungen zum 11. Kapitel | 505 |

Teil IV: WIRTSCHAFTLICHE SCHWANKUNGEN

| | |
|---|-----|
| 12. Kapitel: Einstellung und Verhalten in der Inflation | 509 |
| 1. Die Entstehung der Inflation | 509 |
| 2. Die Bekämpfung der Inflation | 515 |
| Anmerkungen zum 12. Kapitel | 524 |
| 13. Kapitel: Einstellung und Verhalten im Konjunkturzyklus | 526 |
| 1. Probleme für die Wirtschaftspsychologie | 526 |
| 2. Rein ökonomische oder rein psychologische Verursachung | 530 |
| 3. Wechselwirkung zwischen Einstellungen und ökonomischen Prozessen | 534 |
| 4. Die Untersuchung von langfristigen Entwicklungen | 549 |
| 5. Aufgaben für Politik und Forschung | 554 |
| Anmerkungen zum 13. Kapitel | 556 |
| 14. Kapitel: Wirtschaftspolitik | 558 |
| 1. Wahrscheinliche Reaktionen auf wirtschaftspolitische Maßnahmen | 558 |
| 2. Publizität | 561 |
| 3. Beschaffung von Informationen über wahrscheinliche Reaktionen | 565 |
| 4. Träger der Wirtschaftspolitik | 567 |
| 5. Ist zuviel Information der Wirtschaft abträglich? | 570 |
| Anmerkungen zum 14. Kapitel | 572 |

Teil V: FORSCHUNGSMETHODEN

| | |
|---|-----|
| 15. Kapitel: Wirtschaftspsychologische Erhebungen | 577 |
| 1. Anwendung psychologischer Erkenntnisse | 578 |
| 2. Einzelfallstudien | 580 |

| | |
|---|------------|
| 3. Geschichte und Funktion der Stichprobenerhebungen | 382 |
| 4. Gestaltung der Stichprobe | 385 |
| 5. Die schriftliche und die persönliche Befragung | 390 |
| a) Die schriftliche Befragung oder die Befragung im Postversand | 390 |
| b) Die persönliche Befragung oder das Interview | 391 |
| 6. Die Formulierung der Fragen und der Befragungsinhalt | 395 |
| 7. Die Zuverlässigkeit der Erhebungsergebnisse | 402 |
| a) Stichprobenfehler | 402 |
| b) Fehler durch falsche Beantwortung | 403 |
| c) Fehler durch Nichtbeantwortung | 403 |
| 8. Erhebungen bei Unternehmern und in Unternehmungen | 406 |
| 9. Aussichten der Forschung | 410 |
| Anmerkungen zum 15. Kapitel | 415 |
| a) Stichprobenverfahren | 415 |
| b) Fragebögen im Postversand | 416 |
| c) Befragungstechnik | 417 |
| d) Erhebungen in Unternehmungen | 420 |
| e) Aussichten der Forschung | 421 |
| Literaturverzeichnis | 423 |
| a) Ausgewählte englischsprachige Literatur | 423 |
| b) Ausgewählte deutschsprachige Literatur | 429 |
| Personenregister | 433 |
| Sachregister | 437 |