

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
Jens Rowold und Sarah Lange	
1.1 Einführung	1
1.2 Begriffsverständnis	2
1.3 Modelle	2
1.3.1 Rahmenmodell	2
1.3.2 Modell von Amabile	4
1.3.3 Neurowissenschaftliche Modelle	6
1.4 Empirische Befunde	6
Literatur	7
2 Eigenschaften von Mitarbeitern	9
Jens Rowold und Katharina Pachocki	
2.1 Einführung	9
2.2 Begriffsverständnis	10
2.3 Modelle	10
2.4 Empirische Befunde	12
2.5 Umsetzung in der Praxis	17
Literatur	18
3 Eigenschaften der Arbeit	21
Kai C. Bormann, Ute Poethke und Kai N. Klasmeier	
3.1 Einführung	21
3.2 Begriffsverständnis	22
3.3 Modelle	22
3.3.1 Job Characteristics Model	22
3.3.2 Arbeit 4.0	24
3.3.3 Job Demands – Resources Model	25
3.4 Empirische Befunde	25
3.4.1 Komplexität der Arbeit	26
3.4.2 Demands und Ressourcen	29

3.4.3	Unterscheidung Kreativität und Innovation	30
3.4.4	Moderierende Einflüsse der Charakteristika der Arbeit im Innovationsprozess	31
	Literatur	34
4	Instrumente des Human Resource Managements	37
	Kai C. Bormann und Catrin Millhoff	
4.1	Einführung	37
4.2	Hürden und Herausforderungen	38
4.3	Beschreibungsmerkmale	39
4.4	Vorstellung der Instrumente	40
4.4.1	Fragebogen zur Erhebung des Taking Charge Behavior nach Morrison und Phelps (1999)	41
4.4.2	Proactive Personality Scale nach Seibert et al. (1999); Bateman und Crant (1993)	42
4.4.3	Kirton Adaption-Innovation Inventory nach Kirton (1976)	44
4.4.4	Fragebogen zur Erhebung von Kreativität nach Zhou und George (2001)	45
4.4.5	Torrance Tests of Creative Thinking (TTCT) nach Torrance (1966, 1990)	46
4.4.6	Anzahl angemeldeter Patente	47
4.4.7	Diagnose berufsbezogener Kreativität (DBK-PG) von Schuler et al. (2013)	48
4.4.8	Fragebogen zum Innovationsklima (INNO) von Kauffeld et al. (2004)	49
4.4.9	Creative Climate Questionnaire (CCQ) nach Ekvall (1990, 1996)	51
	Literatur	53
5	Gesundheit und Innovation – Grundlagen	57
	Catrin Millhoff	
5.1	Einführung	57
5.2	Begriffsverständnis	58
5.3	Modelle	61
5.3.1	Salutogenese-Modell	61
5.3.2	Job Demand Control Model	62
5.3.3	Modellansatz zur Integration des Beruf-Familie-Konflikts in das ERI-Modell	64
5.3.4	Integriertes Modell zur Arbeit, kreativer Leistung und Gesundheit	65
5.4	Empirische Befunde	67
5.5	Umsetzung in der Praxis	70
	Literatur	73

6	Gesundheit und Innovation – Mindfulness-based Stress Reduction	77
	Jens Rowold und Sarah Lange	
6.1	Einführung	77
6.2	Begriffsverständnis	78
6.3	Modelle	78
6.4	Empirische Befunde	82
6.5	Umsetzung in der Praxis	83
	Literatur	86
7	Leadership und Innovation – Überblick	89
	Carina Cohrs, Sarah Lange und Julia Nogga	
7.1	Einführung	89
7.2	Begriffsverständnis	90
7.3	Modelle	92
	7.3.1 Prozessmodell der Innovation	92
	7.3.2 Modell von Amabile (1996)	94
7.4	Empirische Befunde	95
7.5	Umsetzung in der Praxis	97
	7.5.1 Innovationskultur	97
	7.5.2 Innovationen im Unternehmen	98
	Literatur	99
8	Leadership und Innovation II – Selbstführung	101
	Jens Rowold	
8.1	Einführung	101
8.2	Begriffsverständnis	101
8.3	Modelle	102
8.4	Empirische Befunde	107
8.5	Umsetzung in der Praxis	108
	Literatur	110
9	Führung und Innovation – Cross-Cultural Leadership	113
	Ute Poethke und Olena Kryshko	
9.1	Einführung	113
9.2	Begriffsverständnis	114
9.3	Modelle	118
9.4	Empirische Befunde	119
9.5	Umsetzung in der Praxis	123
	Literatur	124
10	Organisationsklima und Organisationskultur	127
	Kai C. Bormann und Kai N. Klasmeier	
10.1	Einführung	127
10.2	Begriffsverständnis	128

10.3	Modelle	130
10.3.1	Arbeitsumgebung für Kreativität nach Amabile et al. (1996)	130
10.3.2	Organisationskultur und Innovation nach Martins und Terblanche (2003)	132
10.3.3	Organisationsklima für Kreativität und Innovation nach Ekvall (1990, 1996)	134
10.3.4	Innovationsklima nach Kauffeld et al. (2004)	136
10.4	Empirische Befunde	137
10.4.1	Empirische Befunde zum Modell von Amabile und Kollegen	137
10.4.2	Empirische Befunde zum Organisationsklima für Kreativität und Innovation nach Ekvall (1990, 1996)	139
10.4.3	Empirische Befunde zum Innovationsklima nach Kauffeld et al. (2004)	139
10.4.4	Generelle empirische Befunde zu Klima und Kultur	140
	Literatur	140
11	Teamdiversity und Innovation	143
	Mathias Diebig und Kai N. Klasmeier	
11.1	Einführung	143
11.2	Begriffsverständnis	144
11.3	Modelle	144
11.3.1	Soziale Kategorisierungs-Hypothese	144
11.3.2	Informationsverarbeitungs- und Entscheidungsfindungsprozess-Hypothese	145
11.3.3	Kategorisierungs-Elaborations-Modell	146
11.4	Empirische Befunde	148
11.4.1	Strukturvariablen	149
11.4.2	Prozessvariablen	150
11.4.3	HR-Praktiken und Diversity in Teams	152
	Literatur	154
12	Kreativitätstrainings	157
	Carina Cohrs und Catrin Millhoff	
12.1	Einführung	157
12.2	Begriffsverständnis	157
12.3	Modelle	158
12.4	Empirische Befunde	163
12.5	Praktische Beispiele	165
	Literatur	166

13	Interkulturelle Trainings	169
	Sandra Flasche, Mathias Diebig und Ute Poethke	
13.1	Einführung	169
13.2	Begriffsverständnis	170
13.3	Theorien zur Entwicklung interkultureller Kompetenz	172
13.4	Trainings zur Förderung der interkulturellen Kompetenz	174
13.4.1	Allgemeine Informationen interkultureller Trainings	175
13.4.2	Ziele interkultureller Trainings	175
13.4.3	Trainingsmethoden und -inhalte	176
13.4.4	Typen interkulturellen Trainings	176
13.5	Evaluation und Wirksamkeit interkultureller Trainings	179
	Literatur	182
14	Kreatives Team Coaching (KTC)	185
	Jens Rowold, Susanna Krisor und Kai N. Klasmeier	
14.1	Einführung	185
14.2	Begriffsverständnis	186
14.3	Methode	186
14.4	Empirische Befunde	189
14.5	Umsetzung in der Praxis	193
	Literatur	194