

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	13
1. Grundlegende Dimensionen	17
1.1 Geschichte der katholischen Presse in Deutschland	17
1.1.1 Das 19. Jahrhundert: Anfänge der Publizistik	18
1.1.1.1 Politische Zeitungen und Pressezensur	18
1.1.1.2 „Gute“ und „schlechte“ Presse	22
1.1.1.3 Konsolidierung des Profils	25
1.1.2 Das 20. Jahrhundert: Anpassung an die Umstände	28
1.1.2.1 Vom Höhepunkt zum Zweiten Weltkrieg	28
1.1.2.2 Erste Überlegungen nach dem Zweiten Weltkrieg	31
1.1.2.3 Wiederbelebungsversuche in Ost- und Westdeutschland	33
1.1.3 Zusammenfassung	38
1.2 Eigengesetzlichkeiten des Journalismus	39
1.2.1 Definitionen	42
1.2.1.1 Journalismus	42
1.2.1.2 Medien	44
1.2.1.3 Unterscheidung: Journalismus – Medien	46
1.2.2 Spannungsfelder	47
1.2.2.1 Auftrag der Öffentlichkeit und ökonomischer Wettbewerb	47
1.2.2.2 Ökonomischer Wettbewerb und moralische Standards	51
1.2.2.3 Moralische Standards und Ideale im Berufsbild	54
1.2.3 Weltanschauliche Presse	59
1.2.4 Zusammenfassung	60
1.3 Annäherung an das „Proprium catholicum“	62
1.3.1 Kirchliche Dokumente	63
1.3.1.1 Aufgabe der Medien	66

1.3.1.2	Aufgabe der Journalisten	68
1.3.1.3	Aufgabe der Rezipienten	71
1.3.1.4	Warnungen und Empfehlungen	73
1.3.2	Drei Tendenzen des Propriums.....	76
1.3.2.1	Christliche Hoffnung	76
1.3.2.2	Christliche Freiheit	81
1.3.2.3	Christliche Courage	87
1.3.3	Zusammenfassung.....	89
1.4	Fazit.....	90
2.	Die Geschichte des RHEINISCHEN MERKUR.....	93
2.1	Definitionen	94
2.1.1	Kirchenpresse oder Bistumspresse	94
2.1.2	Katholische Presse.....	95
2.2	Görres und der Rheinische Merkur.....	96
2.3	Der RHEINISCHE MERKUR nach dem Zweiten Weltkrieg (1946–1966) ..	103
2.3.1	Franz Albert Kramer: In den Schuhen von Joseph Görres	103
2.3.2	Politischer Neuanfang und kirchliches Medienengagement (1950–1966)	107
2.3.3	Blick ins Blatt: 1946–1956	110
2.3.3.1	Die erste Ausgabe vom 15. März 1946.....	110
2.3.3.2	Ausgabe vom 29. Juni 1956.....	112
2.4	RHEINISCHER MERKUR und PUBLIK (1966–1986)	115
2.4.1	PUBLIK und finanzielle Veränderungen	115
2.4.2	Christ und Welt.....	119
2.4.3	Blick ins Blatt: 1966–1986	123
2.4.3.1	Ausgabe vom 24. Juni 1966.....	123
2.4.3.2	Ausgabe vom 25. Juni 1976.....	124
2.4.3.3	Ausgabe vom 28. Juni 1986.....	127
2.5	Der RHEINISCHE MERKUR in seinen letzten Jahren (1990–2010)	129
2.5.1	Ein neues Layout zum 50. Geburtstag	129

2.5.2	Letzte Rettungsversuche.....	130
2.5.3	Blick ins Blatt: 1996–2006	133
2.5.3.1	Ausgabe vom 29. Juni 1996.....	133
2.5.3.2	Ausgabe vom 29. Juni 2006.....	135
2.6	Fazit.....	137
3.	Inhaltsanalyse.....	139
3.1	Forschungsmethode	142
3.1.1	Formulierung der Forschungsfrage.....	145
3.1.2	Festlegung des Untersuchungsmaterials.....	147
3.1.3	Formulierung von Hypothesen	149
3.1.3.1	Hypothese 1.....	152
3.1.3.2	Hypothese 2.....	153
3.1.3.3	Hypothese 3.....	154
3.1.3.4	Hypothese 4.....	156
3.1.3.5	Hypothese 5.....	157
3.1.3.6	Hypothese 6.....	159
3.1.3.7	Hypothese 7.....	160
3.1.4	Erstellung eines Kategorienschemas.....	161
3.1.5	Probecodierung und Reliabilitätstest	164
3.1.6	Durchführung der Analyse.....	166
3.1.7	Berechnung der Daten in R.....	167
3.2	Auswertung der Studie	169
3.2.1	Allgemeine Ergebnisse der Studie.....	170
3.2.1.1	Themenbereiche.....	171
3.2.1.2	Journalistische Textgattungen.....	177
3.2.1.3	Überschriften, Gesamtwertung, Ressorts	183
3.2.1.4	Kategorien im Vergleich.....	189
3.2.2	Untersuchung der Hypothesen.....	198
3.2.2.1	Hypothese 1: Beispiele und Personen	199

3.2.2.2	Hypothese 2: Grundlagenrecherche	206
3.2.2.3	Hypothese 3: Politik der CDU/CSU	215
3.2.2.4	Hypothese 4: Katholische Soziallehre	232
3.2.2.5	Hypothese 5: Werteorientierung.....	253
3.2.2.6	Hypothese 6: Meinungen.....	268
3.2.2.7	Hypothese 7: Lehramt der katholischen Kirche	276
3.2.3	Zusammenfassung.....	284
3.2.3.1	Allgemeine Ergebnisse	284
3.2.3.2	Hypothesen.....	285
3.3	Interpretation	288
3.3.1	Politik.....	288
3.3.2	Professionalität	290
3.3.3	Katholizität	292
4.	Das „Proprium catholicum“ des RHEINISCHEN MERKUR.....	294
4.1	Christliche Hoffnung.....	294
4.2	Christliche Freiheit.....	296
4.3	Christliche Courage.....	297
4.4	Fazit.....	298
	Schluss	301
	Literaturverzeichnis	304
	Abbildungsverzeichnis	320
	Tabellenverzeichnis	321
	Anhang.....	322