

# Inhaltsverzeichnis

<b>Wie kann Konsum transformative Kraft entwickeln? – Eine Annäherung</b> .....	1
Renate Hübner und Barbara Schmon	
<b>Nachhaltiger Konsum und die sozial-ökologische Transformation: Die sozialen Praktiken ändern, nicht die Individuen!</b> .....	23
Karl-Michael Brunner	
<b>Smarte Konsumwende? Chancen und Grenzen der Digitalisierung für den nachhaltigen Konsum</b> .....	37
Vivian Frick und Tilman Santarius	
<b>„Smarte“ Technologien als Schlüssel zu klimafreundlichem Konsum?</b> .....	59
Stephan Schwarzinger, Ingrid Kaltenecker und David Neil Bird	
<b>Die Stimme der Verbraucherinnen und Verbraucher: Diskursiver politischer Konsum on/offline</b> .....	79
Katharina Witterhold	
<b>Das pathogene Potenzial von Konsum: Kaufsucht und Produkte der digitalen Transformation</b> .....	93
Saskia Ehrhardt, Christina Raab und Michael Dübner	
<b>Verbraucherbildung im und für Wandel? Normative, konzeptionelle und curriculare Transformationen im Spiegel konsumgesellschaftlicher Entwicklungen</b> .....	105
Nadine Heiduk	

<b>Die Rolle von Grenzziehungen bei der Thematisierung transformativen Konsums in heterogenen Klassen . . . . .</b>	<b>119</b>
Anke Uhlenwinkel	
<b>Nachhaltiger Konsum als Utopie, soziale Wirklichkeit und Ideologie – Über die transformativen Potenziale des „Scheiterns“ . . . . .</b>	<b>135</b>
Björn Wendt	
<b>Art of Hosting oder: Wie können Konferenzen durch ihre Gestaltung transformativ wirken? . . . . .</b>	<b>153</b>
Martina Handler, Ines Omann und Renate Hübner	