

# INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
Verzeichnis der Tabellen	14
Verzeichnis der Schaubilder	15
Verzeichnis der Abkürzungen	16
Verzeichnis des Anhanges	19
Einleitende Vorbemerkungen	21
I. Problemstellung	21
II. Aufbau der Arbeit	30
III. Untersuchungsmethode	31
IV. Zusammenfassung der Ergebnisse	35
Summary	37
ERSTES KAPITEL: GRUNDLEGUNG	39
I. Die Definition und Abgrenzung der Begriffe	39
1. Zum Begriff der Investition	39
2. Zum Begriff der Direktinvestition	40
2.1 Der Begriff in der amtlichen Statistik	40
2.2 Der theoretische Begriff	42
2.3 Die Abgrenzung zur Portfolie-Investition	45
2.4 Kritische Betrachtung von Direktinvestitionen	46
2.4.1 Gesamtwirtschaftliche Aspekte der Kritik	47
2.4.2 Weitere Aspekte der Kritik	48
2.4.3 Möglichkeiten zum Abbau der Kritik an Direktinvestitionen	56
3. Zum Begriff der Anlageformen der Direktinvestition	59
3.1 Nichtpartnerschaftliche Formen der Beteiligung	60
3.2 Partnerschaftliche Formen der Beteiligung	61

4.	Zum Begriff des Entwicklungslandes	63
5.	Zum Begriff der Unternehmensgröße	65
6.	Zum Begriff der Unternehmenspolitik	70
II.	Brasilien als Direktinvestitionsland	72
1.	Die Geographie Brasiliens	74
2.	Die Entwicklung der brasilianischen Industrie	75
3.	Die deutschen Direktinvestitionen in Brasilien	76
4.	Die Registrierung von ausländischem Kapital und die Transferbestimmungen in Brasilien	81
ZWEITES KAPITEL: ENTSCHEIDUNG UND VORGEHEN IN DEN UNTER- NEHMENSPOLITISCHEN BEREICHEN BEI DIREKTINVESTITIONEN VON GROSS- UND MITTELUNTERNEHMEN IN BRASILIEN		85
I.	Entscheidungen im Planungs-, Organisations- und Finanzierungsbereich	85
1.	Die Planung	85
1.1	Allgemeine Unternehmensplanung	85
1.2	Finanz- und Investitionsplanung	88
1.3	Länge des Planungszeitraumes	89
1.4	Branchenabhängige Planung	91
1.5	Planung der Anlageform der Direkt- investition	92
2.	Die Organisation	94
3.	Die Finanzierung	96
3.1	Rechtsformen der Unternehmen in Brasilien	97
3.1.1	Die Aktiengesellschaft	97
3.1.2	Die "offene" Aktiengesellschaft	98
3.1.3	Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung	99
3.2	Finanzierungsmöglichkeiten in Brasilien	100
3.2.1	Fremdfinanzierungsmöglichkeiten	100
3.2.2	Eigenfinanzierungsmöglichkeiten	102

3.2.2.1	Über die Börse	102
3.2.2.2	Selbstfinanzierung durch Reinvestition von Gewinnen	103
3.3	Finanzierungshilfen für deutsche Direktinvestoren in Entwicklungsländern	104
3.3.1	Finanzierungshilfen der Deutschen Gesellschaft für Wirtschaftliche Zusammenarbeit (Entwicklungsgesellschaft) mbH	104
3.3.2	Kredite aus dem ERP-Sondervermögen	106
3.3.3	Finanzierungshilfen der International Finance Corporation (IFC)	109
3.3.4	Kredite nach dem Allgemeinen Kriegsfolgengesetz	109
3.4	Steuerliche Anreize durch das Entwicklungshilfesteuergesetz	110
II.	Entscheidungen im Personalbereich	112
1.	Das Nationalitätenproblem	113
2.	Das Aus- und Weiterbildungswesen	118
2.1	Die Aus- und Weiterbildung der deutschen Führungs- und Nachwuchskräfte	119
2.2	Die Aus- und Weiterbildung der brasilianischen Arbeitskräfte	124
3.	Das Sozialwesen	129
III.	Entscheidungen im Produktionsbereich	132
1.	Die Forschung und Entwicklung	135
2.	Die Beschaffung	137
2.1	Engpaßfaktoren	137
2.2	Die Beschaffung der Maschinen, Halbfabrikate und Rohstoffe	138
3.	Die Herstellung	142
3.1	Produktänderungen	142
3.2	Produktionsverfahrensänderungen	146
IV.	Entscheidungen im Vertriebsbereich	152
1.	Die Marktforschung	153
2.	Die Absatzmethoden	157

V.	Die Anziehungskraft bereits vorhandener Direktinvestitionen von Großunternehmen auf Neuinvestitionen von Mittelunternehmen	163
VI.	Ergebnis	171
DRITTES KAPITEL: KONSEQUENZEN FÜR DIE UNTERNEHMENSPOLITIK DER MITTELUNTERNEHMEN IN BRASILIEN		175
I.	Konsequenzen im Planungs-, Organisations- und Finanzierungsbereich	178
	1. Im Planungsbereich	178
	1.1 In der allgemeinen Unternehmensplanung	178
	1.2 In der Planung der Anlageform der Direktinvestition	182
	2. Im Organisationsbereich	183
	3. Im Finanzierungsbereich	184
	3.1 Empfehlungen zur Zusammenarbeit mit der DEG und Vorschläge zur Erweiterung des DEG-Geschäftes	185
	3.2 Vorschläge zum Ausbau der Kredite aus dem ERP-Sondervermögen und der IFC-Kredite	187
	3.3 Vorschläge zur Behandlung der angefallenen Gewinne	188
	3.4 Empfehlungen zur Verbesserung des EhStG	189
	3.5 Sonstige Vorschläge	191
II.	Konsequenzen im Personalbereich	195
	1. Konsequenzen beim Nationalitätenproblem	196
	2. Konsequenzen für die Aus- und Weiterbildung der deutschen und brasilianischen Arbeitskräfte	198
	3. Konsequenzen im Sozialwesen	200

III.	Konsequenzen im Produktionsbereich	201
	1. Konsequenzen im Forschungs- und Entwicklungsbereich	201
	2. Konsequenzen im Beschaffungsbereich	204
	3. Konsequenzen im Herstellungsbereich	206
	3.1 Bei Produktänderungen	206
	3.2 Bei der Festlegung des Produktionsprogrammes	207
	3.3 Bei der Wahl des Produktionsverfahrens	208
IV.	Konsequenzen im Vertriebsbereich	212
	1. In der Marktforschung	212
	2. Bei der Wahl der Absatzmethode	213
V.	Konsequenzen aus der Anziehungskraft von Direktinvestitionen großer Unternehmen auf Neuinvestitionen von Mittelunternehmen	214
VI.	Ergebnis	216
	Schlußbemerkungen	223
	Anhang	225
	Literaturverzeichnis	238