

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....7

Bilderbuchmarkt

Corinna Norrick-Rühl

Der Bilderbuchmarkt: Produktion, Distribution und Rezeption
eines besonderen Marktsegments.....13

Annedore Fausak

Augmented Reality im Bilderbuch – Ein Marktsegment mit Zukunft?....35

Theoretisch-analytische Perspektiven

Bettina Kümmerling-Meibauer und Jörg Meibauer

Gruppierte Charaktere. Visuelle und narrative Konfigurationen
im Bilderbuch.....63

Sarah Wildeisen

Von roten Fäden und schwarzen Löchern – die Multifunktionalität
der Seite im textfreien Bilderbuch91

Gattungen und Genres des Bilderbuchs

Jana Mikota

Lebensgeschichten erzählen in Bildern – Biografien im Bilderbuch109

Marlene Zöhrer

Wissensbilder – Erzählen im Sachbilderbuch129

Grenzgänge zwischen Comic und Bilderbuch

Christian A. Bachmann

Bilderbuch und Comic im Dialog. Paul Kirchners und Guy Billouts
Geschichten über Busse – ein Fallbeispiel..... 149

Felix Giesa

Über Rahmen in Bilderbüchern und Comics: Einblicke,
Durchblicke und Ausblicke 167

Didaktische Perspektiven

Alexandra Ritter und Michael Ritter

Zwischen Pädagogikkonvention und literarästhetischer Emanzipation.
Aktuelle Tendenzen in der Bilderbuchentwicklung und ihre
Konsequenzen für die Beurteilung 197

Kirsten Kumschlies

Vergessene Schätze wieder entdeckt: Die Bilderbücher John
Burningshams 219

Elisabeth Hollerweger

Heimat verlassen und finden: Literarisches Lernen mit
Migrationserzählungen im Bilderbuch 233

Bilderbuchpraxis

Mirjam Steinhauser

Und dann sind da auch noch die Bilder... Herausforderungen und
Chancen in der aktuellen Bilderbuchkritik 259

Christiane Lawall

Über wortlose Monster und detailreiche Ritterburggänge.
Ein Praxisbericht aus dem Lektoratsalltag 275