

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung: Was ist Wertanalyse?</b>	<b>9</b>
1.1	Grundlagen, Begriffe und Definitionen	9
1.1.1	Wertbegriffe	12
1.1.2	Funktionsbegriffe	17
<b>2</b>	<b>Wie läuft die Wertanalyse?</b>	<b>23</b>
2.1	Grundschrift 1: Projekt vorbereiten	24
2.2	Grundschrift 2: Objektsituation analysieren	29
2.3	Grundschrift 3: SOLL-Zustand beschreiben	31
2.4	Grundschrift 4: Lösungsideen entwickeln	35
2.5	Grundschrift 5: Lösungen festlegen	40
2.6	Grundschrift 6: Lösungen verwirklichen	45
2.7	Fallstudie : Wertanalyse-Arbeitsplan nach DIN 69910	47
<b>3</b>	<b>Welche Arbeitstechniken nutzt die Wertanalyse?</b>	<b>61</b>
3.1	ABC-Analyse	61
3.2	Gruppenarbeit	65
3.3	Funktionsanalyse	67
3.4	Brainstorming	78
3.5	Bewertungstechniken	81
3.5.1	Kostenvergleiche und Wirtschaftlichkeitsrechnung	81
3.5.2	Nutzwertanalyse	82
3.6	Schematisierung durch Arbeitshilfen	88
<b>4</b>	<b>Warum Wertanalyse in Klein- und Mittelbetrieben?</b>	<b>89</b>
4.1	Wo ist Wertanalyse einzusetzen?	90
4.1.1	Produkte – WA-Gruppe statt Konstrukteur	90
4.1.2	Arbeitssysteme – WA-Gruppe statt Fertigungsplaner	91
4.1.3	Organisationen – WA-Gruppe statt Organisator	92
4.2	Wann ist die Wertanalyse einzusetzen?	94
4.2.1	Wertverbesserung – WA für die Aktualisierung	94
4.2.2	Wertgestaltung – WA für die Entwicklung	97
4.2.3	Wertplanung – WA für die Projektierung	99
4.3	Was bringt und was kostet die Wertanalyse?	102
4.3.1	Nutzen der Wertanalyse	102
4.3.2	Kosten der Wertanalyse	104

<b>5</b>	<b>Wir führt man die Wertanalyse ein?</b>	107
5.1	Information und Motivation der Geschäftsleitung	109
5.2	Information und Aktivierung der mittleren Führungsebene	112
5.3	Information und Schulung der Mitarbeiter, die von Fall zu Fall Wertanalyse betreiben	113
5.4	Übung und Zielsetzung für Gruppenleiter (WA-Spezialisten, WA-Moderatoren und WA-Koordinatoren)	113
5.5	Pilotprojekte und allgemeine Wertstudien	114
5.6	Integration der Wertanalyse in das Unternehmen	114
5.7	Das Wertanalyse-Budget	115
<b>6</b>	<b>Sonderprobleme der Wertanalyse</b>	117
6.1	Auswahl der Wertanalyse-Moderatoren bzw. des Wertanalyse-Koordinators	118
6.2	Probleme der Ausbildung	119
6.3	Probleme der Gruppenarbeit	119
6.4	Projektauswahl	120
6.5	Termindruck	121
6.6	Aussichten der Wertanalyse	122
<b>7</b>	<b>Fallstudie „Türfeststeller“</b>	123
	Anlage: Richtlinie für die WA-Durchführung anhand des vorliegenden Formularsatzes	132
	Zusammenstellung aller Formulare für WA	151
	Schrifttum	173