

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Forschungsstand zu Kreativität und Ästhetik	5
2.1	Historische Einordnung der Arbeit	5
2.2	Kreativität und Ästhetik - Begriffsklärung	7
2.3	Die kreative Persönlichkeit	12
2.4	Der kreative Prozess	29
2.5	Zusammenfassung	43
3	Kreativität in Schule und Unterricht	45
3.1	Kreativität als pädagogische Ko-Konstruktionsleistung	57
3.2	Zusammenfassung	68
4	Forschungsdesiderat, Forschungsfrage und Forschungsdesign	69
4.1	Zusammenfassung des Forschungsstands und der Forschungsdesiderate	69
4.2	Forschungsdesiderat und Forschungsfrage	71
4.3	Forschungsdesign	71
5	Methodischer Ansatz der Studie	75
5.1	Grundannahmen	75
5.2	Datenerhebung	76
5.3	Versuchsaufbau	76
5.4	Auswahl transkriptions- und interpretationsrelevanter Passagen	81
5.5	Hypothesenbildung	82
5.6	Auswertung	82
5.7	Zusammenfassung	88
6	Teilstudie I: Darstellung der empirischen Ergebnisse	91
6.1	Fallanalyse Hans	92
6.2	Fallanalyse Hannah	111
6.3	Fallanalyse Hedwig	148
6.4	Fallanalyse Herbert	166
6.5	Fallanalyse Hubert	174
6.6	Fallanalyse Horst	203
6.7	Fallanalyse Harald	223
6.8	Zusammenfassung Teilstudie I	238
7	Vergleich der Befunde und Hypothesen zu Teilstudie I	241

7.1	Visuelle Ästhetik versus Transformation	241
7.2	Kompetenzmanagement versus Fantasie	245
7.3	Vermeidungsverhalten versus Coping	249
7.4	Zusammenfassender Vergleich der Hypothesen zu Teilstudie I	254
8	Teilstudie II: Befunde zu kreativer Ko-Konstruktion	259
8.1	Asymmetrische kreative Ko-Konstruktion	260
8.2	Ko-Konstruktion von Sinn angesichts von Funktionslosigkeit	274
8.3	Vergleichshorizont symmetrische kreative Ko-Konstruktion	285
8.4	Zusammenfassende Ergebnisse Teilstudie II	291
9	Ansätze für eine theoretische Konzeption	297
9.1	Regulation von Unbestimmtheit als dominantes Motiv	298
9.2	Persönlichkeitsbezogene Variation	298
9.3	Einheit in Mannigfaltigkeit durch Erfassen der Stimmung	299
9.4	Kreative Prozesse erfordern Mut	301
9.5	Vermeidung von Kreativität durch alternierende Unbestimmtheitsregulation	304
9.6	Vermeidung von Inkompetenz verhindert die Anregung zu Kreativität	307
9.7	Das Enigma kreativer Prozesse erzeugt Neugier	308
9.8	Unbestimmtheit als lustiger, kreativer Freiraum	312
9.9	Kreative Prozesse als Copingstrategie	315
9.10	Zusammenfassung der theoretischen Konzeption	323
10	Diskussion der Ergebnisse	333