

Inhalt

<i>Einleitung: Warum wissen wir so wenig über die digitale Welt?</i>	9
Wie groß ist eigentlich das Internet?	10
<i>I. Die Vermessung des digitalen Universums</i>	17
1. Das digitale Universum als Ganzes: Aufteilung und Konzentration	18
2. Digitale Medien: Wie stark hat sich die Nutzung durchgesetzt?	38
3. Markt: Wie wächst das digitale Universum?	43
4. Endgeräte: Zugänge in die digitale Welt	52
<i>II. Aktivitäten: Was tun Menschen in der digitalen Welt?</i>	61
1. Übersicht der verschiedenen Aktivitäten in digitalen Medien	62
2. Bewegtbild- und Audionutzung	67
3. Gaming	81
4. Kommunikation und Soziales Netzwerken	90
5. Nachrichten, Informationen; Web-Search; On-Site-Search	94
6. Einkaufen, Auktionen; Banking, Geld; Produkt-/Preisvergleich; Filesharing, Webspaces	105
7. Pornografische Inhalte; Glücksspiel, Wetten	117
8. Fazit: Aktivitäten im Überblick	123
<i>III. Die Sphäre der Social Media</i>	133
1. Übersicht: Die Dimensionen	135
2. Facebook und Instagram	148
– Facebook	148
– Instagram	153
3. YouTube als Hybrid	157

4. Die Territorien der Challenger	163
– Pinterest	163
– Twitter	168
– Reddit	170
5. Disruptive Plattformen für junge Zielgruppen	173
– Snapchat	173
– TikTok	178
– Tumblr	182
– Jodel	184
6. Karriere-Netzwerke	186
– XING	187
– LinkedIn	188
7. Instant-Messenger-Dienste	189
– WhatsApp	189
– Facebook Messenger	191
8. Fazit: Social Media im Überblick	193

IV. Deep Dives: Gebiete von besonderem Interesse 199

1. Die »Big 4: Facebook, Alphabet, Apple, Amazon	200
– Der Facebook-Konzern (Facebook, Instagram, WhatsApp)	201
– Der Alphabet-Konzern (Google, YouTube)	207
– Der Apple-Konzern	217
– Der Amazon-Konzern	221
– Fazit: Die »Big 4« im Überblick	228
2. Die Sphäre der Blogs	231
3. Wie politisch interessiert ist die GenZ?	236
4. Große Marken im Netz	239
5. Liebe im Netz? Dating-Plattformen	244

Das Wichtigste zum Schluss: Unser digitales Weltwissen 249

Wie die digitalen Medien unsere Welt konstruieren	250
---	-----

Anhang 260

1. Methode, Vorgehen und Grenzen dieser Untersuchung	261
2. Anmerkungen, Referenzen, weiterführende Literatur	264