

Inhalt

- I **Gibt es einen moralischen Kapitalismus? 9**
Moralische Kommunikation 12 Der neue und der alte Geist des Kapitalismus 17 Frühe Fürsprecher: Adam Smith und John Stuart Mill 21 Frühe Kritiker: Karl Marx und Friedrich Engels 25
- II **Die moralische Ökonomie der Armut 31**
Von Reziprozität zu Prävention und Kontrolle 32 Arbeit und Selbsthilfe 38 Genossenschaften: Alternativen zum Kapitalismus? 44 Solidarität und Versicherung 48
- III **Der Sozialstaat: Fürsorge und Umverteilung 53**
Demokratische Rechte und Berechtigungen 55 Leistungs- oder Bedarfsmoral? 60 Steuerzwang oder freiwillige Gaben? 64 Steuergerechtigkeit 68 Spenden und Spender 76
- IV **Vermarktlichung 85**
Heiratsmärkte und Partnerbörsen 87 Unmoralische Märkte: Prostitution 90 Samen- und andere Banken 96 Monetarisierung der Moral 98 Staatsbürgerliche Pflichten: Freikauf vom Militärdienst? 102 Staatsbürgerliche Rechte: Golden Visa 104
- V **Moralisierungsdiskurse 109**
Der Umgang mit Geld: Kredite und ihre Rückzahlung 110 Schulden, Insolvenz, Wucher 113 Spekulanten und Börsianer 116 Shareholder oder Stakeholder 119
- VI **Transformationen 125**
Impulse der Produzenten 126 Die Macht der Konsumenten 132 Interventionen des Staates 136 Der Einfluss transnationaler Akteure 137 Die Verwandlung der Werte: Geiz und Gier versus sharing und caring 139 Unruhe stiften und bewahren 145
- Bibliografie 149**
- Bildnachweis 155**