

Inhaltsübersicht

	<i>Seite</i>
Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Übersicht der Interviews	XV
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XXI
1 Einführung	1
2 Entwicklungslinien	13
3 Bewerbung	51
4 Einstieg	67
5 Projektleitung	97
6 Management und Führung	117
7 Kunde und Gesellschaft	175
8 Varianten der Beratung	215
9 Rahmenbedingungen	243
10 Abschluss	269
Literaturverzeichnis	283
Stichwortverzeichnis	299

Inhaltsverzeichnis

	<i>Seite</i>
Vorwort	V
Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Übersicht der Interviews	XV
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XXI
1 Einführung	1
1.1 Berufsfeld: Beratung.....	1
1.2 Ziel: Arbeitsbuch.....	2
1.3 Aufbau: Orientierung am Berater-Karrierpfad	3
1.4 Beratung und beratungsnahе Dienstleistungen.....	6
2 Entwicklungslinien	13
2.1 Übersicht und Leitfragen.....	13
2.2 Definition und Besonderheiten.....	13
2.3 Kursorische Darstellung der Historie	16
2.4 Ausgewählte aktuelle Trends und Themen.....	24
2.4.1 Rahmenbedingungen	24
2.4.2 Digitalisierung (bei Beratern und Kunden).....	24
2.4.3 Automatisierung von Unterstützungsprozessen (intern).....	26
2.4.4 Automatisierung von Kernprozessen (intern)	27
2.4.5 Wiedererstarkeи der Wirtschaftsprüfer (Big Four)	27
2.4.6 War for Talents.....	28
2.4.7 Plattformen und Netzwerke.....	29
2.4.8 Fragmentierung und Spezialisierung in der Branche	31
2.4.9 Zusammenhang Gesellschaft-Unternehmen-Beratung	33

2.4.10	Rankings und brancheninterner Wettbewerb	34
2.4.11	Meta-Beratung	35
2.4.12	Veränderung in der Beratungsausrichtung	36
2.4.13	Neue Honorarmodelle.....	37
2.4.14	Zwischenfazit.....	38
2.5	Veränderte Wettbewerbssituation.....	40
2.6	Fragen, Diskussionsstellungen und Schlagworte	50
3	Bewerbung.....	51
3.1	Übersicht und Leitfragen.....	51
3.2	Markt	51
3.2.1	Übersicht.....	51
3.2.2	Entwicklung des Marktvolumens	51
3.2.3	Beratungsfelder.....	54
3.2.4	Anbiervielfalt.....	56
3.3	Bewerbungsprozess	57
3.3.1	Anforderungen.....	57
3.3.2	Rekrutierungswege	59
3.3.3	Typischer Ablauf eines Bewerbungsverfahrens.....	59
3.3.4	Exemplarische Fragen und Diskussionsstellungen im Bewerbungsverfahren.....	60
3.3.5	Das Mengengerüst (Oder: Wie groß ist die Konkurrenz?).....	62
3.4	Fragen, Diskussionsstellungen und Schlagworte	66
4	Einstieg.....	67
4.1	Übersicht (Level: Consultant) und Leitfragen	67
4.2	Typischer Arbeitstag, typische Arbeitswoche	67
4.3	Personalpyramide & „Up-or-Out“-Prinzip.....	72
4.4	Karrierepfade und Personalentwicklung.....	78

4.5 Vergütung und Gehalt	85
4.5.1 Mythen und plakative Berichterstattung	85
4.5.2 Empirische Befunde	85
4.5.3 Ergänzende Überlegungen zur Einordnung der Gehaltsstruktur	87
4.6 Wissensmanagement	88
4.6.1 Grundlagen	88
4.6.2 Direkte und Transaktionskosten	94
4.6.3 Implikationen für Berater und Kunden	94
4.6.4 Ausgestaltung des Wissensmanagements in Beratungen.....	94
4.7 Fragen, Diskussionsstellungen und Schlagworte	96
5 Projektleitung.....	97
5.1 Übersicht (Level: Project Manager) und Leitfragen	97
5.2 Projekt, Projektmanagement, Programmmanagement	97
5.2.1 Projekt.....	97
5.2.2 Projektmanagement	98
5.2.3 Programmmanagement.....	100
5.3 Klassisches Projektmanagement.....	101
5.4 Agiles Projektmanagement.....	107
5.5 Überführung der Projektaktivitäten in die Linienorganisation	112
5.6 Rollen	114
5.7 Fragen, Diskussionsstellungen und Schlagworte	116
6 Management und Führung.....	117
6.1 Übersicht (Level: Partner) und Leitfragen.....	117
6.2 Strategien.....	117
6.3 Ökonomische Stellgrößen	128
6.4 Profitabilität.....	129

6.5	Aufbauorganisation	130
6.6	Produkte, Marketing und Pricing	132
6.6.1	Nutzenargumente und Ziele von Consulting.....	132
6.6.2	Consulting im informationsökonomischen Dreieck.....	141
6.6.3	Differenzierte Werttreiber	143
6.6.4	Spezialisierung als Nutzenargument	146
6.6.5	Das Ziel der Marketingaktivitäten: Erhöhung des „Perceived Value“	149
6.6.6	Preis- und Honorargestaltung	151
6.6.7	Grundsätzliche Möglichkeiten der Honorarbestimmung	152
6.6.8	Preisdifferenzierung als Konsequenz der Perspektive eines Value-Based Pricing	158
6.6.9	Honorarmodelle für die Beratungsleistung	163
6.7	Erfolgsmessung und Bewertung	170
6.8	Fragen, Diskussionsstellungen und Schlagworte	174
7	Kunde und Gesellschaft	175
7.1	Übersicht und Leitfragen.....	175
7.2	Karriere nach der Beratungsanstellung.....	175
7.3	Kundenprofessionalisierung.....	177
7.3.1	Beratermanagement	177
7.3.2	Ansatzpunkte für die professionelle Projektgestaltung	183
7.3.3	Beschaffung der Beratungsleistung als Treiber der Professionalisierung.....	184
7.4	Gesellschaftliche Wahrnehmung	197
7.5	Situation und Reaktion der Berater	204
7.6	Fragen, Diskussionsstellungen und Schlagworte	213

8	Varianten der Beratung	215
8.1	Übersicht (Der „andere“ Beratungsmarkt) und Leitfragen	215
8.2	Beratungsformen	215
8.2.1	Aufteilung	215
8.2.2	Gutachterliche Beratung	216
8.2.3	Expertenberatung	217
8.2.4	Organisationsentwicklung	217
8.2.5	Systemische Beratung.....	218
8.3	Interne Beratung	223
8.4	Junior- und Senior-Beratungen	230
8.5	Fragen, Diskussionsstellungen und Schlagworte	242
9	Rahmenbedingungen	243
9.1	Übersicht und Leitfragen	243
9.2	Beratung als System	243
9.2.1	Beratersystem	243
9.2.2	Kundensystem	246
9.2.3	Systemische Betrachtung.....	246
9.3	Rechtliches	248
9.4	Beratungsforschung	254
9.5	Beratung in Ausbildung, Studium und Fortbildung	264
9.6	Fragen, Diskussionsstellungen und Schlagworte	267
10	Abschluss	269
10.1	Übersicht: Konzeptionelles Gesamtmodell	269
10.2	Themen für heute und die Zukunft	269
10.3	Quintessenz	281
	Literaturverzeichnis	283
	Stichwortverzeichnis	299