

# Inhalt

---

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Einleitung</b> .....	9
<b>1. Geschlechterverhältnisse im Tourismus</b> .....	21
1.1. Ungleichzeitigkeiten .....	35
1.2. Alleinreisende .....	40
<b>2. Reisebiografien</b> .....	45
2.1. Biografie, Lebenslauf und Generation in der Tourismusforschung .....	49
2.2. »Reisebiografie« oder »Reisen im Lebenslauf«? .....	60
2.3. Ein Archivar und eine Chefsekretärin .....	64
<b>3. Zur Sozial- und Kulturgeschichte des reisenden »Tipp-Fräuleins«</b> .....	81
3.1. Von der Jahrhundertwende zur Weimarer Zeit .....	81
3.2. Von 1933 bis zur Etablierung des Massentourismus um 1970 .....	109
<b>4. »Sie reiste, wie sie lebte«</b> .....	117
4.1. Lebensstil und Habitus .....	117
4.2. Urlaubsfreuden .....	130
4.3. Eine Pionierin des Massentourismus? .....	149
4.4. Generation und Reisetil .....	159
4.5. Zwischen bürgerlichen Werten und massenkulturellen Verlockungen .....	168
<b>5. (Urlaubs-)Reisen als kulturelle Praxis und die Spuren der Vergangenheit</b> .....	183
5.1. Touristische Bilderwelten in der Geschichte .....	197

5.2. Die Reisen des jungen Franz Simon Meyer aus Rastatt (1799-1871) .....	199
5.3. Von »Gemälden« in Worten und Bildern .....	208
5.4. Die Schaulust im 19. Jahrhundert .....	212
<b>6. Schwierige Quellen: Private Fotoalben und Urlaubsfotos .....</b>	<b>221</b>
6.1. Urlaubsfotos .....	221
6.2. Symbolische Kreativität: ästhetische Strategien im Fotoalbum .....	235
6.3. Erben der Aufklärung .....	245
6.4. Ästhetik der Dynamik .....	261
<b>Zum Schluss .....</b>	<b>287</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>295</b>