

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	9
Tabellenverzeichnis.....	11
1 Einleitung.....	13
1.1 Motivation und Problemstellung	13
1.2 Zielsetzung	18
1.3 Gang der Untersuchung	19
2 Begriffliche und inhaltliche Grundlagen	23
2.1 Supply Chain Management.....	23
2.1.1 Definition und Literaturüberblick.....	25
2.1.2 Abgrenzung zum Begriff der Logistik.....	33
2.1.3 Aufgaben des Supply Chain Managements.....	35
2.1.4 Formen der Supply Chain	42
2.1.5 Supply Chain Operations Reference Modell	48
2.2 Supply Chain Collaboration.....	54
2.2.1 Grundsätzliche Überlegungen	55
2.2.2 Gegenstand der Supply Chain Collaboration	63
2.2.3 Kollaborationsrichtungen und -strategien.....	72
3 Bisherige wissenschaftliche Erkenntnisse zu Supply Chain Collaborations	91
3.1 Stand der Forschung zu Supply Chain Collaborations	91
3.1.1 Forschungsrichtungen.....	91
3.1.2 Identifikation von Forschungslücken	95
3.1.3 Vorgehen zur Schließung ausgewählter Forschungslücken	96
3.2 Ableitung des verwendeten Kollaborationsverständnisses	97
3.3 Qualitative Analyse von Kollaborationen	105
3.4 Quantitative Analyse von Kollaborationen	110
3.4.1 Überblick	111

3.4.2	Investitionsorientierte Analyse von Kollaborationen	112
3.4.2.1	Kollaborationen mit Lieferanten	113
3.4.2.2	Kollaborationen mit Produzenten.....	116
3.4.2.3	Kollaborationen mit Kunden.....	118
3.4.3	Kostenorientierte Analyse von Kollaborationen	122
3.4.3.1	Prozessorientierte Sicht.....	123
3.4.3.2	Produktorientierte Sicht.....	124
3.4.3.3	Ganzheitliche Sicht	126
4	Entwicklung eines qualitativen Konzepts zur Bestimmung von Kollaborationsrisiken	129
4.1	Herausforderungen von Supply Chains im produzierenden Gewerbe	130
4.2	Qualitatives Konzept zur Bestimmung der Kollaborationsrisiken	131
4.2.1	Grundsätzliche Überlegungen	132
4.2.2	Supply Chain Collaboration Effects Analysis (SCCEA).....	134
4.2.3	Kollaborationsportfolio zur Kategorisierung der Partnerschaften	143
4.2.4	Ableitung von Handlungsempfehlungen	150
4.3	Sensitivitätsanalyse	152
4.4	Evaluation der gewonnenen Erkenntnisse.....	162
5	Entwicklung von quantitativen Entscheidungsunterstützungsinstrumenten für Supply Chain Collaborations	165
5.1	Produktionskollaboration als Entscheidungsproblem.....	166
5.1.1	Grundsätzliche Überlegungen	169
5.1.2	Vorstellung der untersuchten Handlungsalternativen.....	175
5.1.2.1	Eigenfertigungsalternativen.....	179
5.1.2.2	Fremdfertigungsalternativen	188
5.1.3	Kostenorientierte Lösung ausgewählter Entscheidungsprobleme	205
5.1.3.1	Leiharbeit versus Kollaboration	205
5.1.3.2	Mehrarbeitszeit versus Kollaboration	208
5.1.3.3	Fremdbezug versus Kollaboration	211

5.1.4	Sensitivitätsanalyse hinsichtlich ausgewählter Parameter	213
5.1.4.1	Berücksichtigung variierender Eigenmengen des Kollaborationspartners	213
5.1.4.2	Leiharbeit versus Kollaboration	216
5.1.4.3	Mehrarbeitszeit versus Kollaboration	222
5.1.4.4	Fremdbezug versus Kollaboration	229
5.1.4.5	Berücksichtigung eines Gewinnaufschlags	234
5.1.5	Evaluation der Erkenntnisse zu Produktionskollaborationen	236
5.2	Beschaffungskollaboration als Entscheidungsproblem	241
5.2.1	Grundsätzliche Überlegungen	242
5.2.2	Beschaffungskollaboration ohne Berücksichtigung von Rabatten	249
5.2.2.1	Überblick zur optimalen Bestellpolitik	249
5.2.2.2	Bestellkosten als Entscheidungskriterium	251
5.2.2.3	Lagerkosten als Entscheidungskriterium	256
5.2.2.4	Gesamtkostenersparnis bei Kollaboration	260
5.2.2.5	Sensitivitätsanalyse hinsichtlich der Gesamtkostenersparnis	261
5.2.3	Beschaffungskollaboration mit Berücksichtigung von Mengenrabatten	282
5.2.3.1	Überblick zu Rabattarten	282
5.2.3.2	Zeitraumbezogener Rabatt	284
5.2.3.3	Einzelbestellmengenbezogener Rabatt	293
5.2.4	Evaluation der Erkenntnisse zu Beschaffungskollaborationen	296
5.3	Distributionskollaboration als Entscheidungsproblem	301
5.3.1	Grundsätzliche Überlegungen	301
5.3.2	Möglichkeiten und Grenzen einer Übertragbarkeit der bisher gewonnenen Kollaborationsforschungsergebnisse	302
6	Schlussbetrachtung	305
6.1	Zusammenfassung der gewonnenen Erkenntnisse	305
6.2	Fazit und Ausblick	316
7	Anhang	319
7.1	Produktionskollaboration als Entscheidungsproblem	319

7.1.1	Gesamtkosten der Eigenfertigung bei unterschiedlichen Kombinationen der Bezugsalternativen.....	319
7.1.2	Gesamtkosten einer Kollaboration bei unterschiedlichen Kombinationen der Bezugsalternativen.....	323
7.1.3	Sensitivitätsanalyse der Gleichgewichtskostensätze	327
7.1.3.1	Gleichgewichtsleiharbeitskostensatz.....	328
7.1.3.2	Gleichgewichtsmehrarbeitszeitkostensatz.....	333
7.1.3.3	Gleichgewichtsfremdbezugskostensatz.....	342
7.1.4	Gewinnaufschlag des Kollaborationspartners	347
7.1.4.1	Mehrarbeitszeitalternative	347
7.1.4.2	Fremdbezugsalternative	349
7.2	Beschaffungskollaboration als Entscheidungsproblem	351
7.2.1	Lagerkosten bei Kollaboration	351
7.2.2	Bestellkosten bei Kollaboration.....	353
7.2.3	Zeitraumbezogener Rabatt - Beispielrechnung	354
8	Literaturverzeichnis.....	361