

Inhalt

HANS-JÜRGEN BUCHER 9
Einführung: Medienkritik – zwischen ideologischer
Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung

I. THEORETISCHE GRUNDLAGEN

CHRISTIAN PENTZOLD 21
Mediendiskursanalyse:
Programm und Perspektive der Critical Discourse Analysis

MARGARETE JÄGER 39
Medienkritik als Gesellschaftskritik:
Skizze eines Analysekonzepts

HANS-JÜRGEN BUCHER 62
Medienkritik und Konstruktivismus:
Zum medialen Aufbau gesellschaftlicher Wirklichkeit

II. JOURNALISMUS-KRITIK

HEKTOR HAARKÖTTER 86
»Diese klecksfingrigen, halb verrückten,
aber schweineverschmitzten, verschlagenen Journalisten«:
Journalismuskritik als Medienkritik. Versuch einer Typologie und
Systematik journalismuskritischer Diskurse

DANIEL PERRIN	107
»Das ist jetzt nicht mehr so gut, weil ich habe es erfunden« – Journalistische Selbstkritik in der Medienproduktion	
SABINE SCHIFFER	131
Zur Kritik journalistischer Krisenkommunikation	
ANNA-LENA WAGNER	149
Lokaljournalismus in der Kritik. Theoretische Ansätze und empirische Erkenntnisse aus Befragungen und Inhaltsanalysen	
EVA GREDEL	168
Wikipedisierung des Journalismus? Zur Kritik der Online-Nutzung durch Journalisten	
SASCHA MICHEL	188
Journalisten in sozialen Netzwerken: Zur Kritik am »Social-Media-Journalismus«	
III. DAS KRITISCHE PUBLIKUM	
CHRISTINE HORZ	211
Medienkritik als Selbstermächtigung: Öffentlich-rechtliche Medien im Fokus medienkritischer AktivistInnen in Europa	
DENNIS KALTWASSER	230
Kommentarforen als Ort der Medienkritik	
DANIEL PFURTSCHELLER	252
Alltägliche Medienkritik in der Social-Media-Interaktion auf Facebook. Zur Rekonstruktion medienkritischer Praktiken am Beispiel des Facebook-Accounts von <i>Zeit im Bild</i> (ZIB)	

SIMON MEIER	274
Medienaneignung und Medienkritik auf YouTube. Korpuslinguistische und sequenzielle Analysen zu rekontextualisierten Talkshow-Auftritten der AfD	

IV. MEDIENKRITIK VON SEITEN DER WISSENSCHAFT

NIELS G. MEDE / MIKE S. SCHÄFER	297
Kritik der Wissenschaftskommunikation und ihrer Analyse: PUS, PEST, Politisierung und wissenschaftsbezogener Populismus	

UWE KRÜGER / ANNA MUNDT	315
Wie objektiv war die Ukraine-Berichterstattung? Eine Sourcing- Analyse zum Euromaidan 2013/14 im deutschen Fernsehen	

LUISA HUMM / CHRISTIAN HUMM	334
Der deutsche Einwanderungsdiskurs. Ein Vergleich von <i>Junger Freiheit</i> und <i>Zeit</i>	

V. MEDIENKRITIK UND IDEOLOGIE

FRANZISKA RAUCHUT	358
»Journalistische Gender-Gegnerschaft«? Anti-Genderismus, Antifeminismus und Sexismus in den Medien	

MARKUS LINDEN	375
Von der Fundamentalkritik zum völkischen Widerstand: Rechte Medien- und Politikkritik in digitalen »Alternativmedien«	

CHRISTOF BARTH / KATHARINA CHRIST / MARIUS DIEDERICH	395
Populistische Medienkritik von rechts und ihre diskursiven Auswirkungen	

Autorinnen und Autoren	414
------------------------	-----