

Inhaltsverzeichnis

Einleitung 1

Teil I. Der Kontext: Welthandel, Antwerpen und die Produktion von kosmographischem Wissen 27

Kapitel I Europa und der Welthandel im späten 16. Jahrhundert 29

Iberische Handelsrouten 30

Konkurrenz im Atlantik 38

Die Mittelmeerrouen..... 41

Kaufmannsfamilien und europäische Handelswege 45

Exotische Waren, kuriose Objekte und wundersame Sammlungen 51

Kapitel II Antwerpen als Produktionszentrum kosmographischen Wissens..... 59

Antwerpen im europäischen Handelssystem..... 60

Antwerpen als Kommunikationsraum..... 65

Antwerpen als Medienstadt 71

Antwerpen und der kosmographische Druck 78

Teil II. Kosmographische Informationen: Medien, Kommunikationskanäle und Akteure 89

Kapitel III Der Brief und die Gelehrtenrepublik 91

Briefbeförderung im 16. Jahrhundert 92

Briefzeitungen und kosmographische Informationen 94

Der Brief als Medium der Berichterstattung	98
Der Renaissance-Gelehrte	105
Der Brief als Bindeglied der Gelehrtenrepublik	110
Kapitel IV Druckerzeugnisse und der europäische Markt	119
Kleinschriften	121
Manuskripte und nicht europäische Schriften	126
Kosmographische Drucke	130
Struktur und Organisation des Buchmarktes	140
Kapitel V Seekarten und Kartographen	157
Eine Tradition des Mittelmeers	158
Iberische Seekarten	162
Nicht europäisches Wissen	167
Die Dissemination von iberischen Seekarten	171
Teil III. Ortelius und die Produktion von kosmographischem Wissen	187
Kapitel VI Ortelius im Netz der kosmographischen Kommunikation	189
Antwerpen als Operationsbasis	190
In Westeuropa unterwegs	202
Ein Handels- und Gelehrtennetzwerk	211
Ortelius und Mercator	218
Ortelius und die Gelehrtenrepublik	225
Kapitel VII Produktionsbedingungen der kommerziellen Kartographie	235
Obrigkeit und Kartographie	236
Marktanforderungen	244
Kupferstich und Tiefdruckverfahren	247
Finanzierung und Vertrieb	256

Kapitel VIII Eine Karte zeichnen	265
Ortelius' Methoden	266
Die Auswahl, Bewertung und Bearbeitung der Vorlagen	273
Das Problem der Sprachen	286
Wissensordnungen, Ästhetik und intermediale Wissensvermittlung	291
Kapitel IX Die Welt imaginieren	305
Die Welt in Raum und Zeit	306
Gottesschöpfung und menschliche Ausbeutung	312
Mirabilia, Neugier und Glaubwürdigkeit	317
Plurale Geographie und harmonia mundi	324
Politik und Pietät	332
Europa und „der Andere“	339
Ergebnisse	349
Appendix I: Die Karten des Ortelius	359
Appendix II: Kartenvorlagen	363
Appendix III: Textvorlagen	369
Appendix IV: Quellenverzeichnis	375
Literaturverzeichnis	381