

Inhalt

Autoren und beteiligte Wissenschaftler	7
Vorwort	9

Zum Wissenstransfer zwischen Universität und Unternehmen

Ingrid Größl-Gschwendtner: Ökonomische und gesellschaftliche Aspekte des Wissenstransfers zwischen Hochschule und Industrie	15
Ulrich Mittag und Friedrich Stracke: Wissenstransfer aus Hochschulen – Von der Idee zum Produkt	29

Darstellung und Auswertung der Marburger Befragung

Heleni Koch: Interviews – Aufbau und Erhebungsschwierigkeiten	45
Wolfgang Schröter: Deskriptiv-statistische Darstellung der Daten	69
Heleni Koch: Merkmale erfolgreicher Wissenstransferprozesse	123
Wolfgang Schröter: Die Kontaktphase im Wissenstransfer	169

Eine Zusammenfassung

Adolf Wagner: Die Universität zwischen Inventor und Innovator	193
Literatur	203