

Inhalt

Prolog im Café International	7
I. Einleitung	13
II. Forschungsüberblick und Textkorpus	17
II.1. Zum Pariser Café	25
II.2. Zum Wiener Kaffeehaus	32
II.3. Auswahlkriterien des Textkorpus und vergleichende Vorgehensweise	36
III. Kulturelle Pluralität und interdisziplinäre Grenzüberschreitung	43
III.1. Kulturbegriff	48
III.1.1. Kultursemiotik	50
III.1.2. Kultur als Wertbegriff	53
III.2. Verdichtung und Selbstbeobachtung	55
III.3. Verknüpfung von Kultur und Literatur: Textualität von Kultur	61
IV. ›Kaffeehausliteratur‹ als literarisches Genre	71
IV.1. Gattungsbegriffe und Idealtypen	71
IV.1.1. ›Gattung‹ als ordnender Sammelbegriff: Kriterienpluralismus und Idealtypus	71
IV.1.2. Gattungen als Kommunikationsphänomen im kulturellen Kontext	76
IV.2. Bisherige Forschung und Desiderate zum Genre ›Kaffeehausliteratur‹	78
IV.3. Versuch einer Genrekonzeption ›Kaffeehausliteratur‹	91
IV.3.1. Partizipationsmodell, bewegliche Gattungsräume und hybride Genres	91
IV.3.2. ›Kleine Form‹ und Feuilleton	94
IV.3.3. Ambivalenz zwischen Wirklichkeit und Fiktion	105
IV.4. ›Aura‹, ›Atmosphäre‹, ›Stimmung‹ – Ansatz zur begrifflichen Fundierung	109
IV.5. Zwischenfazit: Das Genre der ›Kaffeehausliteratur‹	122
V. ›Kaffeehausliteratur‹: Analyse der Texte	125
V.1. Autobiographische Rückblicke: Leben, Schreiben und Erinnern im Café	126
V.1.1. Vorbemerkungen zu autobiographischen Textsorten	131

V.1.2.	Leben und Schreiben am Kurfürstendamm	135
V.1.3.	Erinnerungen an Paris	149
V.1.4.	Schicksalsmomente im Wiener Kaffeehaus	160
V.1.5.	Café als Schreibort: Performanz, Schreibwerkzeug und Handwerk	166
V.1.6.	Erinnerungen an vergangene Kaffeehäuser	204
V.2.	Raumfigurationen	233
V.2.1.	Das Café als räumlicher Akteur	234
V.2.2.	Das Café als transparentes Gegengehäuse und Ort des Geschlechterkonflikts	242
V.2.3.	Das Café als Ort des Dazwischen: Veränderlichkeit, Dynamik und ›Third Place‹	250
V.2.4.	Das Café als Abweichungsheterotopie	265
V.3.	Das Café in der Großstadt	270
V.3.1.	Großstadt – Ort der Gegensätze	275
V.3.2.	Das Kaffeehaus – urbaner Rückzugsort und Ort des »individuellsten persönlichen Dasein[s]«	283
V.3.3.	Zerrissenheit zwischen dynamisch-rationaler Zukunft und glorreich-gemütlicher Vergangenheit: Das Wiener Kaffeehaus im Berliner Feuilleton der 1920er Jahre	308
V.4.	Atmosphäre, Aura und Stimmung: Wahrnehmung im Café	318
V.4.1.	Atmosphäre der Betriebsamkeit und Nostalgie: <i>Café St. Oberholz</i> , Berlin	325
V.4.2.	Atmosphäre der Behaglichkeit: Sinnesreize im <i>Café Hawelka</i> , Wien	335
V.4.3.	Atmosphäre einer zauberhaften Zwischenwelt: Magie im <i>Café Certa</i> , Paris	345
V.4.4.	Metaphorik und Atmosphäre I: Das Café als Arche Noah	349
V.4.5.	Metaphorik, Ironie und Atmosphäre II: Klima, Sinnesreize, Flora und Fauna	372
V.4.6.	Kulinarische ›Kaffeehausliteratur‹	384
VI.	Fazit und Ausblick	395
	Epilog	401
	Alphabetisches Verzeichnis der analysierten Quellen und Siglen	403
	Literaturverzeichnis	407
	Primärquellen	407
	Weitere Quellen	414
	Sekundärquellen	416
	Quellen aus Zeitschriften/Zeitungen	431
	Internetquellen und Audiobeiträge	433