

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	11
1. MAKRO-UMBRUCH	23
1.1. Konzeptueller Rahmen – Drei wesentliche Merkmale der heutigen Welt	23
1.1.1. Interdependenz	24
1.1.2. Geschwindigkeit	28
1.1.3. Komplexität	34
1.2. Wirtschaftlicher Umbruch	40
1.2.1. Die Ökonomie von Covid-19	40
1.2.1.1. Unsicherheit	44
1.2.1.2. Einige Leben retten, um das Wachstum zu retten - ein wirtschaftlicher Trugschluss	47
1.2.2. Wachstum und Beschäftigung	51
1.2.2.1. Wirtschaftswachstum	53
1.2.2.2. Beschäftigung	57
1.2.2.3. Wie das künftige Wachstum aussehen könnte	64
1.2.3. Finanz- und Geldpolitik	73
1.2.3.1. Deflation oder Inflation?	78
1.2.3.2. Das Schicksal des US-Dollars	82
1.3. Gesellschaftlicher Umbruch	86
1.3.1. Ungleichheiten	90
1.3.2. Soziale Unruhen	96
1.3.3. Die Rückkehr der „großen“ Regierungen	102
1.3.4. Der Gesellschaftsvertrag	109

1.4. Geopolitischer Umbruch	119
1.4.1. Globalisierung und Nationalismus	122
1.4.2. Globale Ordnungspolitik	131
1.4.3. Die wachsende Rivalität zwischen China und den USA	137
1.4.4. Schwache und scheiternde Staaten	147
1.5. Ökologischer Umbruch	155
1.5.1. Coronavirus und Umwelt	159
1.5.1.1. Natur und Zoonosen	159
1.5.1.2. Luftverschmutzung und Pandemie-Risiko	162
1.5.1.3. Lockdown und Kohlendioxid-Emissionen	164
1.5.2. Auswirkungen der Pandemie auf den Klimawandel und andere umweltpolitischen Belange	166
1.6. Technologischer Umbruch	177
1.6.1. Beschleunigung der digitalen Transformation	179
1.6.1.1. Der Verbraucher	180
1.6.1.2. Die Regulierungsinstanz	181
1.6.1.3. Das Unternehmen	183
1.6.2. Contact Tracing, Contact Tracking und Überwachung	187
1.6.3. Die Gefahr einer Dystopie	196
2. MIKRO-UMBRUCH (INDUSTRIE UND UNTERNEHMEN)	203
2.1. Mikro-Trends	206
2.1.1. Beschleunigung der Digitalisierung	206
2.1.2. Widerstandsfähige Lieferketten	212
2.1.3. Regierungen und Unternehmen	215
2.1.4. Stakeholder-Kapitalismus und ESG-Strategien	218
2.2. Der Umbruch der Industrie	224
2.2.1. Soziale Interaktion und Entdichtung	225
2.2.2. Verhaltensänderungen – dauerhaft oder vorübergehend?	232
2.2.3. Resilienz	241

3. PERSÖNLICHER NEUSTART	251
3.1. Unsere Menschlichkeit neu definieren	252
3.1.1. Die guten Engel, die in uns stecken oder die Teufel?	252
3.1.2. Moralische Entscheidungen	259
3.2. Geistige Gesundheit und Wohlbefinden	267
3.3. Prioritätenverschiebung	277
3.3.1. Kreativität	279
3.3.2. Zeit	282
3.3.3. Konsum	284
3.3.4. Natur und Wohlbefinden	287
SCHLUSSFOLGERUNG	291
DANKSAGUNGEN	301
ENDNOTEN	305