

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b> .....	<b>V</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>VII</b>
<b>Inhaltsübersicht</b> .....	<b>IX</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XIX</b>
<b>Symbolverzeichnis</b> .....	<b>XXI</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung .....	1
1.2 Abgrenzung der Problemstellung .....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	6
 <b>Teil 1: Theoretischer Bezugsrahmen</b>	
<b>2 Konzeption einer internationalen Verbundproduktion</b> .....	<b>10</b>
2.1 Definition und Ziele einer internationalen Verbundproduktion .....	10
2.2 Voraussetzungen für die Errichtung einer internationalen Verbundproduktion.....	11
2.3 Planung, Koordination und Steuerung einer internationalen Verbundproduktion .....	13
2.3.1 Steuerung einer internationalen Verbundproduktion.....	16
2.3.1.1 Grundlagen der Steuerung einer internationalen Verbundproduktion..	16
2.3.1.2 Steuerung der internationalen Verbundproduktion mit Fortschrittszahlen.....	19
2.3.2 Koordination einer internationalen Verbundproduktion.....	22
2.3.3 Bedeutung der Koordination und Steuerung für die Standortplanung.....	30
2.4 Resümee: Planungsrelevante Merkmale einer internationalen Verbundproduktion ...	34
<b>3 Standortplanung</b> .....	<b>36</b>
3.1 Begriffe.....	36
3.2 Grundprobleme der Standortplanung .....	39
3.2.1 Standortwahl .....	39
3.2.2 Standortstrukturplanung.....	43
3.3 Planungsanlässe und Standortstrukturcontrolling .....	54
3.4 Resümee: Anforderungen an eine Standortstrukturplanung für eine internationale Verbundproduktion.....	57
<b>4 Standortstrukturplanung und strategische Planung</b> .....	<b>60</b>
4.1 Allgemeine Charakteristika der strategischen Planung .....	60
4.2 Ablauf der strategischen Planung .....	63
4.3 Strategieplanung .....	73
4.3.1 Unternehmensebene .....	74
4.3.1.1 Produkt-Markt Strategie .....	76
4.3.1.2 Internationalisierungsstrategie .....	79
4.3.1.3 Integration von Produkt-Markt- und Internationalisierungsstrategie....	83

4.3.2 Geschäftsbereichsebene.....	84
4.3.2.1 Wettbewerbsstrategie .....	84
4.3.2.2 Wettbewerbsvorteile.....	87
4.3.3 Funktionsebene: Produktionsstrategie.....	91
4.4 Resümee: Einbindung der Standortstrukturplanung für eine internationale Verbundproduktion in die strategische Planung .....	99

## Teil 2: Bestandsaufnahme relevanter Planungsansätze

<b>5 Analyse der Planungsansätze.....</b>	<b>104</b>
5.1 Der Ansatz von Lüder/Küpper (1982) .....	105
5.2 Der Ansatz von Schiele (1984).....	109
5.3 Der Ansatz von Vos (1993) .....	113
5.4 Der Ansatz von Klein (1993).....	118
5.5 Der Ansatz von Hagedorn (1994).....	123
5.6 Der Ansatz von Hinterhuber/Lauda/Matzler/Schatz (1994) .....	127
5.7 Gesamtbeurteilung der Ansätze und Ableitung von Verbesserungszielen .....	131

## Teil 3: Darstellung eines Planungsansatzes

<b>6 Strategische Standortstrukturplanung für eine internationale Verbundproduktion.....</b>	<b>134</b>
6.1 Bewertung von Rahmenstrategien mit der Standortstrukturportfolio-Matrix.....	135
6.1.1 Strukturattraktivität .....	136
6.1.1.1 Bestimmung von Chancen .....	136
6.1.1.2 Bestimmung von Risiken .....	140
6.1.1.3 Bestimmung der Strukturattraktivität.....	143
6.1.2 Strukturposition.....	144
6.1.3 Die Standortstrukturportfolio-Matrix .....	146
6.2 Bewertung von Übergangsstrategien mit einem mehrperiodigen Kostenmodell.....	149
6.2.1 Konzeptionelle Grundlagen.....	151
6.2.2 Standortkosten .....	153
6.2.2.1 Kapitalkosten.....	154
6.2.2.2 Arbeitskosten.....	156
6.2.2.3 Materialkosten.....	157
6.2.2.4 Energiekosten .....	159
6.2.2.5 Entsorgungskosten .....	159
6.2.2.6 Emissionskosten .....	160
6.2.3 Kosten der Zentrale .....	161
6.2.4 Netzwerkkosten .....	161
6.2.4.1 Kommunikationskosten.....	161
6.2.4.2 Transportkosten .....	162
6.2.4.3 Reisekosten.....	163
6.2.4.4 Entgangene Erlöse .....	163
6.3 Simulation der Übergangstrategie in einem mehrperiodigen dynamischen Modell ...	164
6.3.1 Abbildung des Produktionssystems in einem Modell .....	165

6.3.1.1	Darstellung von Funktionselementen mit Hilfe einer graphische Beschreibungssprache.....	167
6.3.1.2	Das Simulationsprogramm itthink® .....	167
6.3.2	Darstellung der Module .....	174
6.3.2.1	Annahmen.....	174
6.3.2.2	Wareneingang .....	175
6.3.2.3	Teilefertigung.....	177
6.3.2.4	Montage .....	180
6.3.2.5	Versandlager .....	182
6.3.2.6	Warenausgang.....	183
6.3.2.7	Transport.....	185
6.3.2.8	Vertrieb .....	186
6.3.2.9	Kundenauftragsabwicklung .....	188
6.3.2.10	Primärbedarfsplanung.....	189
6.3.2.11	Produktionsplanung .....	191
6.3.2.12	Produktionssteuerung.....	192
6.3.2.13	Darstellung eines idealtypischen Standortes.....	194
6.3.3	Bestimmung der Kosten mit itthink .....	197
6.3.4	Abbildung der Übergangsstrategien im Simulationsmodell .....	199
6.3.5	Zeitabhängige Definition von Parametern im Simulationsmodell.....	201
6.4	Ablauf der Planung.....	202
<b>7</b>	<b>Beispielhafte Anwendung der Planungshilfsmittel .....</b>	<b>204</b>
7.1	Planungsrelevante Merkmale des fiktiven Unternehmens .....	204
7.2	Analyse der Ausgangssituation.....	205
7.2.1	Chancen.....	205
7.2.2	Risiken .....	206
7.2.3	Strukturattraktivität .....	208
7.2.4	Strukturposition.....	209
7.2.5	Ergebnisse und Auswertung.....	210
7.3	Auswahl von Rahmenstrategien mit der Standortstrukturportfolio-Matrix .....	212
7.3.1	Darstellung der Strategiealternativen.....	212
7.3.2	Chancen.....	214
7.3.3	Risiken .....	215
7.3.4	Strukturattraktivität .....	217
7.3.5	Strukturposition.....	217
7.3.6	Ergebnisse und Auswertung.....	219
7.4	Auswahl von Übergangsstrategien mit dem Simulationsmodell.....	221
7.4.1	Definition von Übergangsstrategien .....	221
7.4.2	Darstellung des Simulationsmodells.....	224
7.4.3	Simulationsergebnisse.....	228
<b>8</b>	<b>Zusammenfassende Darstellung der Ergebnisse .....</b>	<b>231</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>235</b>
	<b>Anhang: Dokumentation des Simulationsmodells .....</b>	<b>255</b>