

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Symbolverzeichnis	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Abgrenzung der Problemstellung	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	6
 Teil 1: Theoretischer Bezugsrahmen	
2 Konzeption einer internationalen Verbundproduktion	10
2.1 Definition und Ziele einer internationalen Verbundproduktion	10
2.2 Voraussetzungen für die Errichtung einer internationalen Verbundproduktion.....	11
2.3 Planung, Koordination und Steuerung einer internationalen Verbundproduktion	13
2.3.1 Steuerung einer internationalen Verbundproduktion	16
2.3.1.1 Grundlagen der Steuerung einer internationalen Verbundproduktion..	16
2.3.1.2 Steuerung der internationalen Verbundproduktion mit Fortschrittszahlen.....	19
2.3.2 Koordination einer internationalen Verbundproduktion.....	22
2.3.3 Bedeutung der Koordination und Steuerung für die Standortplanung.....	30
2.4 Resümee: Planungsrelevante Merkmale einer internationalen Verbundproduktion ...	34
3 Standortplanung	36
3.1 Begriffe.....	36
3.2 Grundprobleme der Standortplanung	39
3.2.1 Standortwahl	39
3.2.2 Standortstrukturplanung.....	43
3.3 Planungsanlässe und Standortstrukturcontrolling	54
3.4 Resümee: Anforderungen an eine Standortstrukturplanung für eine internationale Verbundproduktion.....	57
4 Standortstrukturplanung und strategische Planung	60
4.1 Allgemeine Charakteristika der strategischen Planung	60
4.2 Ablauf der strategischen Planung	63
4.3 Strategieplanung	73
4.3.1 Unternehmensebene	74
4.3.1.1 Produkt-Markt Strategie	76
4.3.1.2 Internationalisierungsstrategie	79
4.3.1.3 Integration von Produkt-Markt- und Internationalisierungsstrategie....	83

4.3.2 Geschäftsbereichsebene.....	84
4.3.2.1 Wettbewerbsstrategie	84
4.3.2.2 Wettbewerbsvorteile.....	87
4.3.3 Funktionsebene: Produktionsstrategie.....	91
4.4 Resümee: Einbindung der Standortstrukturplanung für eine internationale Verbundproduktion in die strategische Planung	99

Teil 2: Bestandsaufnahme relevanter Planungsansätze

5 Analyse der Planungsansätze.....	104
5.1 Der Ansatz von Lüder/Küpper (1982)	105
5.2 Der Ansatz von Schiele (1984).....	109
5.3 Der Ansatz von Vos (1993)	113
5.4 Der Ansatz von Klein (1993).....	118
5.5 Der Ansatz von Hagedorn (1994).....	123
5.6 Der Ansatz von Hinterhuber/Lauda/Matzler/Schatz (1994)	127
5.7 Gesamtbeurteilung der Ansätze und Ableitung von Verbesserungszielen	131

Teil 3: Darstellung eines Planungsansatzes

6 Strategische Standortstrukturplanung für eine internationale Verbundproduktion.....	134
6.1 Bewertung von Rahmenstrategien mit der Standortstrukturportfolio-Matrix.....	135
6.1.1 Strukturattraktivität	136
6.1.1.1 Bestimmung von Chancen	136
6.1.1.2 Bestimmung von Risiken	140
6.1.1.3 Bestimmung der Strukturattraktivität.....	143
6.1.2 Strukturposition.....	144
6.1.3 Die Standortstrukturportfolio-Matrix	146
6.2 Bewertung von Übergangsstrategien mit einem mehrperiodigen Kostenmodell.....	149
6.2.1 Konzeptionelle Grundlagen.....	151
6.2.2 Standortkosten	153
6.2.2.1 Kapitalkosten.....	154
6.2.2.2 Arbeitskosten.....	156
6.2.2.3 Materialkosten.....	157
6.2.2.4 Energiekosten	159
6.2.2.5 Entsorgungskosten	159
6.2.2.6 Emissionskosten	160
6.2.3 Kosten der Zentrale	161
6.2.4 Netzwerkkosten	161
6.2.4.1 Kommunikationskosten.....	161
6.2.4.2 Transportkosten	162
6.2.4.3 Reisekosten.....	163
6.2.4.4 Entgangene Erlöse	163
6.3 Simulation der Übergangstrategie in einem mehrperiodigen dynamischen Modell ...	164
6.3.1 Abbildung des Produktionssystems in einem Modell	165

6.3.1.1	Darstellung von Funktionselementen mit Hilfe einer graphische Beschreibungssprache.....	167
6.3.1.2	Das Simulationsprogramm itthink®	167
6.3.2	Darstellung der Module	174
6.3.2.1	Annahmen.....	174
6.3.2.2	Wareneingang	175
6.3.2.3	Teilefertigung.....	177
6.3.2.4	Montage	180
6.3.2.5	Versandlager	182
6.3.2.6	Warenausgang.....	183
6.3.2.7	Transport.....	185
6.3.2.8	Vertrieb	186
6.3.2.9	Kundenauftragsabwicklung	188
6.3.2.10	Primärbedarfsplanung.....	189
6.3.2.11	Produktionsplanung	191
6.3.2.12	Produktionssteuerung.....	192
6.3.2.13	Darstellung eines idealtypischen Standortes.....	194
6.3.3	Bestimmung der Kosten mit itthink	197
6.3.4	Abbildung der Übergangsstrategien im Simulationsmodell	199
6.3.5	Zeitabhängige Definition von Parametern im Simulationsmodell.....	201
6.4	Ablauf der Planung.....	202
7	Beispielhafte Anwendung der Planungshilfsmittel	204
7.1	Planungsrelevante Merkmale des fiktiven Unternehmens	204
7.2	Analyse der Ausgangssituation.....	205
7.2.1	Chancen.....	205
7.2.2	Risiken	206
7.2.3	Strukturattraktivität	208
7.2.4	Strukturposition.....	209
7.2.5	Ergebnisse und Auswertung.....	210
7.3	Auswahl von Rahmenstrategien mit der Standortstrukturportfolio-Matrix	212
7.3.1	Darstellung der Strategiealternativen.....	212
7.3.2	Chancen.....	214
7.3.3	Risiken	215
7.3.4	Strukturattraktivität	217
7.3.5	Strukturposition.....	217
7.3.6	Ergebnisse und Auswertung.....	219
7.4	Auswahl von Übergangsstrategien mit dem Simulationsmodell.....	221
7.4.1	Definition von Übergangsstrategien	221
7.4.2	Darstellung des Simulationsmodells.....	224
7.4.3	Simulationsergebnisse.....	228
8	Zusammenfassende Darstellung der Ergebnisse	231
	Literaturverzeichnis.....	235
	Anhang: Dokumentation des Simulationsmodells	255