

# Inhalt

Einleitung .....	7
Kapitel 1	
Zurschaustellungen »exotischer« Menschen – eine Einführung.....	18
Hofmohren, Südseeinsulaner und Grönländer .....	18
Die Schaulust der übersättigten Großstädter .....	40
Das Menschausstellungsgeschäft.....	56
Kapitel 2	
Wie Wilde gemacht werden .....	110
Werbung.....	110
Werbung mit Plakaten.....	131
Inszenierung und Wahrnehmung .....	150
Die Zähmung der Wilden.....	181
Kapitel 3	
Brüche.....	195
Ein starker Mumpitz.....	195
Keine Vision von fremden Ländern .....	204
Sorge, Mitleid und der schlechte Einfluss der Zivilisation .....	218
»Menschenhandel« und »Menschenschutzvereine«.....	222

## Kapitel 4

Nicht alles war Kommerz.....226

Auch Bürokraten müssen Wilde zähmen .....227

Deutschland braucht Kolonien .....245

Wissenschaftler brauchen Material .....280

## Schlussbemerkungen

Das Verschwinden der Zurschaustellungen »exotischer«

Menschen .....307

Anhang .....319

Begriffe, Forschungsbericht, Quellen .....319

Quellen- und Literaturverzeichnis .....331