

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Autorinnen .....	VII
Abkürzungsverzeichnis .....	XV
<b>Teil A Rechtliche Fragestellungen .....</b>	<b>1</b>
<b>I. Die Regelung des § 4a LMIDV .....</b>	<b>1</b>
1. Der Nutri-Score als neues Kennzeichnungsmodell .....	1
2. Der Nutri-Score als Gewinner bei Verbraucherbefragung .....	2
3. Rechtsgrundlage .....	3
4. TRIS-Notifizierung – Notifizierungsnummer: 2020/111/D .....	4
5. Notifizierung nach Art. 23 HCVO .....	4
6. Regelungsinhalte des § 4a Entwurf-LMIDV .....	5
a) Verantwortlicher für die Verwendung des Nutri-Scores .....	5
b) Besonderheit für Handelsmarken (auch sog. Eigenmarken) .....	5
c) Nutri-Score-Kennzeichen .....	6
d) Santé publique France als Markeninhaberin .....	6
e) Nutri-Score als Gemeinschaftskollektivmarke .....	8
f) Sämtliche Lebensmittel .....	8
g) Freiwilligkeit der Nutzung des Nutri-Scores .....	9
h) Voraussetzungen der Verwendung des Nutri-Scores nach § 4a Abs. 3 Entwurf-LMIDV .....	9
7. Musterformulare und Markensatzung in deutscher Sprache .....	9
8. Änderungen der Markensatzung durch die Santé publique France .....	10
<b>II. Registrierung bei der Santé publique France und ihre Satzungsbestimmungen .....</b>	<b>11</b>
1. Registrierungsberechtigte bei der Santé publique France .....	11
2. Registrierungsverfahren .....	11
3. Maßgebliche Dokumente für die Nutzung des Nutri-Scores .....	13
4. Kosten für die Nutzung des Nutri-Scores .....	13
5. Dokumentationspflichten bei Verwendung des Nutri-Scores .....	14
6. Übermittlung des Oqali-Formulars .....	14
7. Entstehung des Nutzungsrechts .....	15
8. Fristen für die Umsetzung des Nutri-Scores .....	15
9. Reichweite der Nutzungspflicht für Marken .....	15
10. Begriffsbestimmungen .....	16
11. Handelsmarken – Co-branding und Reichweite der Nutzungspflicht .....	17
12. Nutri-Score und die gleichzeitige Verwendung von Tönnchen .....	18
13. Beendigung der Verwendung und erneute Verwendung .....	19
14. Ende des Nutzungsrechts .....	19
15. Zugelassene Verwendungsarten .....	20
a) Verpackung oder Etikett und Werbung .....	20
b) Online-Handel .....	20
c) Allgemeine Kommunikation .....	20
d) Produktspezifikationen .....	21
e) Rezepte .....	21
f) Ausdrücklich verbotene Verwendungsarten .....	21

16.	Besonderheiten für Vertreiber, z. B. Händler, die keine Rechtsinhaber sind . . . . .	21
a)	Zusätzliche Notifizierungspflicht . . . . .	21
b)	Mögliche Nutzungen des Nutri-Scores und Umsetzungsfristen . . . . .	22
c)	Voraussetzungen für die Nutzung . . . . .	22
d)	Pflichtinhalte der Vorankündigung . . . . .	22
e)	Bei ausbleibender Antwort – Verwendung und Wahl des Nutri-Scores . . . . .	23
f)	Bei ablehnender Antwort des Rechtsinhabers . . . . .	23
g)	Bei Registrierung des Rechtsinhabers . . . . .	23
h)	Pflichtangaben auf den Informations- und Werbekommunikationsmedien . . . . .	23
17.	Erfasste Lebensmittel und Ausnahmen . . . . .	26
a)	Lebensmittel mit Nutri-Score-Pflicht nach Registrierung . . . . .	26
b)	Ausnahme des Anhangs V Nr. 19 LMIV . . . . .	27
c)	Alkoholhaltige Getränke . . . . .	28
d)	Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben . . . . .	28
e)	Nicht vorverpackte Lebensmittel . . . . .	29
18.	Erfasste Getränke . . . . .	29
19.	Nahrungsergänzungsmittel . . . . .	29
20.	Lebensmittel für besondere Ernährungsbedürfnisse . . . . .	29
21.	Freiwilliger Nutri-Score für weitere Lebensmittel, u. a. Kleinstpackungen . . . . .	30
22.	Lose Ware/nicht vorverpackte Lebensmittel . . . . .	30
23.	Zuständigkeit bei Verstößen gegen die Markensatzung . . . . .	31
24.	Sanktionen bei Verstößen gegen die Markensatzung . . . . .	32
25.	Kontrolle und Audits der Santé publique France . . . . .	34
26.	Pflicht zur Meldung von Verstößen anderer Marktteilnehmer . . . . .	34
27.	Gewährleistung und Schadensersatz gegenüber der Santé publique France . . . . .	35
28.	Unangemessene oder unklare Satzungsklauseln . . . . .	36
29.	Änderungen der Markensatzung, z. B. der Bedingungen für die Berechnung des Nutri-Scores. . . . .	36
30.	Anwendbarkeit des französischen Rechts und keine Bestimmung des Gerichtsstands . . .	37
<b>III.</b>	<b>Grafische Vorgaben auf der Verpackung und in der sonstigen Kommunikation . . . . .</b>	<b>39</b>
1.	Grundregel Nr. 1 – Keine Ergänzung oder andere Veränderung des Logos; aber Erläuterungen auf der Rückseite. . . . .	39
2.	Grundregel Nr. 2 – Horizontales vor vertikalem Logo. . . . .	40
3.	Grundregel Nr. 3 – Klare Unterscheidung zwischen dem Klassifizierungslogo und dem Kommunikationslogo . . . . .	41
4.	Verwendung auf der Verpackung . . . . .	41
a)	Vierfarbdruck, monochromer Vierfarbdruck oder monochromer Liniendruck. . . . .	41
b)	Wahl der Logos bei farbigem oder dunklem Hintergrund. . . . .	42
c)	Platzierung auf Packungen – Im unteren Drittel. . . . .	42
d)	Kein Text in der Nähe des Nutri-Scores – Leerraum . . . . .	43
e)	Berechnung der Größe des Nutri-Scores . . . . .	44
f)	Mindest- und Maximalgröße des Nutri-Scores. . . . .	47
g)	Verpackungen mit verschiedenen Produkten. . . . .	48
5.	Kommunikationslogo/Neutrales Logo . . . . .	49
6.	Verwendung im Online-Handel . . . . .	50
7.	Toolbox . . . . .	50

<b>IV.</b>	<b>Rechtliche Einordnung des Nutri-Scores</b> .....	<b>51</b>
1.	Der Nutri-Score als erweiterte Nährwertkennzeichnung i. S. d. Art. 35 LMIV .....	51
2.	Der Nutri-Score als nährwert- oder gesundheitsbezogene Angabe im Sinne der HCVO ..	54
a)	Vorliegen einer nährwertbezogenen Angabe .....	54
b)	Keine gesundheitsbezogene Angabe .....	55
c)	Rechtsfolgen bei Bewertung als nährwertbezogene Angabe .....	55
3.	Anwendbarkeit des Art. 36 Abs. 2 LMIV auf die Buchstaben C, D und E .....	56
a)	Keine Irreführung der Verbraucher im Sinne des Art. 7 LMIV und keine Zweideutigkeit oder Missverständlichkeit .....	57
b)	Beruhren auf einschlägigen wissenschaftlichen Daten .....	57
4.	Zeitpunkt, ab dem der Nutri-Score in Deutschland zulässig ist .....	57
<b>V.</b>	<b>Verfassungsmäßigkeit des § 4a Entwurf-LMIDV</b> .....	<b>59</b>
1.	Bestimmtheitsgebot .....	59
2.	Verhältnismäßigkeit .....	60
<b>VI.</b>	<b>Ansprüche bei Verstößen gegen die LMIV, das Markenrecht oder das UWG.</b> .....	<b>63</b>
1.	Behördliche Maßnahmen – Rechtsfolgen bei Verstößen nach LMIDV/LMIV/LFGB. ....	63
2.	Ansprüche der Santé publique France – Markenrechtliche Verstöße. ....	63
3.	Ansprüche bei Verstößen gegen das UWG .....	64
<b>VII.</b>	<b>Die Verwendung des Nutri-Scores in anderen Ländern</b> .....	<b>67</b>
1.	Regelungen in Frankreich und Belgien .....	67
2.	Die Verwendung des Nutri-Scores in anderen Staaten. ....	67
3.	Andere Kennzeichnungssysteme in der EU (und Großbritannien) .....	68
a)	Nordeuropa – Keyhole .....	68
b)	Italien – NutrInform Battery .....	68
c)	Tschechien – Healthy-Choice-Zeichen .....	69
d)	Finnland – Heart-Symbol .....	69
e)	Großbritannien – Nährwertampel .....	69
4.	Zulässigkeit oder Unzulässigkeit des Nutri-Scores in anderen EU-Staaten .....	70
<b>VIII.</b>	<b>Ausblick</b> .....	<b>73</b>
1.	Unternehmen, die sich für den Nutri-Score ausgesprochen haben .....	73
2.	Änderungen der Berechnung des Nutri-Scores .....	73
3.	Nutri-Score als Kennzeichnungssystem der Europäischen Union? .....	73
<b>IX.</b>	<b>Literaturverzeichnis Teil A.</b> .....	<b>75</b>
	<b>Teil B Berechnung des Nutri-Scores</b> .....	<b>77</b>
<b>I.</b>	<b>Grundlagen der Berechnung für alle Lebensmittelgruppen</b> .....	<b>77</b>
1.	Überblick .....	77
2.	Bezugsgröße der Berechnung. ....	77
3.	Unterscheidung des Nährstoff-Scores (nutritional score) vom Nutri-Score .....	78
<b>II.</b>	<b>Berechnung des Nutri-Scores für Lebensmittel allgemein</b> .....	<b>79</b>
1.	Punktevergabe für einzelne Nähr- und Inhaltsstoffe. ....	79
a)	Punktevergabe für ungünstige Nährstoffe .....	79
b)	Punktevergabe für günstige Nährstoffe .....	80

2.	Berechnung der Gesamtpunktzahl . . . . .	81
a)	Grundregel . . . . .	81
b)	Sonderregel . . . . .	82
3.	Rundungsregeln . . . . .	87
4.	Wissenschaftliche Grundlage des Nutri-Scores . . . . .	88
5.	Nutri-Score für Lebensmittel, die an Kinder gerichtet sind. . . . .	89
<b>III.</b>	<b>Definition der Anteile für Obst-, Gemüse-, Hülsenfrucht-, Nuss- und Ölsorten . . . . .</b>	<b>91</b>
1.	Wissenschaftliche Grundlagen für die Definition der Obst-, Gemüse- und Nusssorten . . . . .	91
2.	Obst-, Gemüse-, Hülsenfrucht-, Nuss- und Ölsorten zur Berechnung der P-Punkte . . . . .	91
a)	Die Eurocode 2-Klassifikation . . . . .	91
b)	Frucht, Gemüse und Hülsenfrüchte . . . . .	92
c)	Nüsse . . . . .	93
d)	Walnuss-, Raps- und Olivenöl . . . . .	94
3.	Lebensmittel, die nicht in die Berechnung des Anteils an Obst, Gemüse oder Nüssen eingehen . . . . .	95
<b>IV.</b>	<b>Berechnungsmethoden für verarbeitetes Obst, Gemüse und Hülsenfrüchte . . . . .</b>	<b>97</b>
1.	Definition der Verarbeitungsgrade – Hintergrund. . . . .	97
2.	Zulässiger Verarbeitungsgrad von Obst, Gemüse und Hülsenfrüchten. . . . .	97
3.	Berechnungsmethoden für konzentriertes und getrocknetes Obst, Gemüse und Hülsenfrüchte . . . . .	98
4.	Berechnung des Anteils konzentrierter Zutaten nach LMIV . . . . .	101
5.	Besonderheiten bei Kokosnuss. . . . .	102
6.	Berechnung konzentrierter Säfte . . . . .	103
7.	Berechnung des Scores vor und nach dem Kochen . . . . .	103
<b>V.</b>	<b>Nutri-Score Bezugsgröße in bestimmten Fällen . . . . .</b>	<b>105</b>
1.	Bezug des Nutri-Scores auf das verkaufte oder zubereitete Produkt . . . . .	105
2.	Der Nutri-Score vorfrittierter Produkte. . . . .	107
3.	Produkte mit Aufgussflüssigkeit . . . . .	109
4.	Der Nutri-Score bei flüssigen Lebensmitteln . . . . .	109
5.	Deklaration des Nutri-Scores bei Mehr-Komponenten Lebensmitteln . . . . .	110
6.	Anwendung des Nutri-Scores für Rezepte . . . . .	110
<b>VI.</b>	<b>Käseerzeugnisse . . . . .</b>	<b>111</b>
1.	Anwendungsbereich . . . . .	111
2.	Berechnung von Käse als Monozutat . . . . .	111
<b>VII.</b>	<b>Berechnung von Monofetten („zugesezte Fette“). . . . .</b>	<b>115</b>
1.	Anwendungsbereich . . . . .	115
2.	Besonderheiten bei der Berechnung . . . . .	115
<b>VIII.</b>	<b>Getränke. . . . .</b>	<b>119</b>
1.	Anwendungsbereich . . . . .	119
2.	Besonderheiten bei der Berechnung . . . . .	119
<b>IX.</b>	<b>Bestimmung des Ballaststoffgehaltes . . . . .</b>	<b>123</b>
<b>X.</b>	<b>Excel-Tabelle zur automatischen Berechnung des Nutri-Scores. . . . .</b>	<b>125</b>
<b>XI.</b>	<b>Berechnung des Nutri-Scores durch Dritte . . . . .</b>	<b>127</b>

XII.	Zusammenfassung .....	129
XIII.	Entscheidungsbaum zur Berechnung des Nutri-Scores .....	131
XIV.	Literaturverzeichnis.....	133
Anhang 1	Markensatzung zum Nutri-Score .....	135
Anhang 1a	Markensatzung zum Nutri-Score (Fassung 21 vom 16.06.2020) (in englischer Übersetzung) .....	135
Anhang 1b	Markensatzung zum Nutri-Score (Fassung 19 vom 01.10.2019) (in deutscher Übersetzung) .....	159
Anhang 2	FAQ zum Nutri-Score in englischer Version .....	183
Anhang 3	Deutsche Übersetzung des Dossiers zur Registrierung .....	213
Anhang 4	Graphic Charta in englischer Version .....	217
Anhang 5	Tool zur Berechnung des Nutri-Scores als Excel-Tabelle .....	245
Anhang 6	Datei zur Versendung an die Lebensmittelüberwachungsstelle (Oqali) .....	253
	Stichwortverzeichnis .....	255