

Inhalt

Vorwort Gesamtreihe *Handbuch Wirtschaftsgeschichte* — V

Christian Kleinschmidt / Jan Logemann

Einleitung — 1

I Von der „Industrious Revolution“ zur „Entfaltung der Konsumgesellschaft“ (1770–1918)

Christian Kleinschmidt

Von der exklusiven zur inklusiven Konsumgesellschaft. Industrious Revolution⁴ und Anfänge des Massenkonsums (1770–1918) — 11

A Konsumenten

Thomas Welskopp

Feine Unterschiede oder scharfe Differenzen: Klassen, Milieus und Konsum im Kapitalismus — 59

Reinhild Kreis

Die kleine Fabrik zu Hause. Haushaltsproduktion als Versorgungsstrategie, Lebensstil und Markt vom 18. bis 20. Jahrhundert — 87

B Produzenten und Unternehmen

Alexander Engel

Die Globalität von Gütern und ihre Ökonomien, 1450–1900 — 115

Gunter Mahlerwein

Grundlagen der Nahrungsmittelversorgung: Landwirtschaft im langen 19. Jahrhundert — 137

Wolfgang König

Maschinisierung, Massenproduktion, Rationalisierung. Zur Produktentstehung im 19. Jahrhundert — 165

Ralf Banken / Christian Kleinschmidt / Jan Logemann

Absatz und Reklame: Die Anfänge von modernem Einzelhandel und die Werbung bis zum Ersten Weltkrieg — 191

C Gesellschaft und Konsumpolitik

Paul Lukas Hähnel

Verbraucherpolitik im Kaiserreich — 211

David Ciarlo

Die Aura des Exotischen. Werbliche Darstellung von *Kolonialwaren* im Kaiserreich — 235

Karl Ditt

Konsuminfrastruktur und öffentliche Betriebe — 263

II Konsum in der „Hochmoderne“ und „nach dem Boom“ (1918–2008)

Jan Logemann

Dynamiken der Massenkonsumgesellschaft im 20. Jahrhundert, 1918–2008 — 297

A Konsumenten

Sina Fabian

Individualisierung, Pluralisierung und Massenkonsument: Wandel von Konsummustern im 20. Jahrhundert — 337

Detlef Siegfried

„Neue“ Konsumenten: Die Entdeckung der Jugend und anderer Verbrauchergruppen — 363

Sebastian Knake

Die Geschichte des Konsumentencredits in internationaler Perspektive — 391

B Produzenten und Unternehmen

Reinhold Bauer

Vom Fordismus zur ‚Industrie 4.0‘. Massenproduktion und Konsum im 20. Jahrhundert — 433

Ingo Köhler

Marketing als Lockmittel des Konsums: Innovationen in Marktforschung und Werbung — 459

Ralf Banken

Vom Warenhaus zum Online-Versand. Die Entwicklung des Einzelhandels im 20. Jahrhundert — 483

Roman Köster

Abfall und Konsum — 515

C Gesellschaft und Konsumpolitik

Hartmut Berghoff

Front und Heimatfront: Konsum in den Weltkriegen des 20. Jahrhunderts — 537

Dierk Hoffmann

Mangelwirtschaft – Konsum als Herausforderung in der Planwirtschaft der DDR — 563

Christian Bala und Kathrin Loer

Konsum- und Verbraucherpolitik in der Bundesrepublik Deutschland — 589

Hartmut Kaelble

Grenzenlos. Der transnationale europäische Konsum 1918–2018 — 617

Autoren und Herausgeber — 643

Index — 647