

Inhalt

1.	Einleitung	13
1.1	Marxistische Theorie	13
1.2.	Kritische und Marxistische Kommunikationstheorie	20
1.3.	Dialektischer, Humanistischer Marxismus und Kommunikationstheorie	33
1.4.	Der Anti-Humanismus	36
Teil I: Grundlagen des Kommunikativen Materialismus		43
2.	Materialismus	45
2.1.	Materie	45
2.2.	Dialektik	50
2.3.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	60
3.	Materialismus und Gesellschaft	63
3.1	Subjekt und Objekt	63
3.2.	Freiheit und Notwendigkeit	69
3.3.	Produktionsverhältnisse und Produktivkräfte	72
3.4.	Wirtschaft und Gesellschaft	80
3.5.	Die moderne Gesellschaft	90
3.6.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	95
4.	Kommunikation und Gesellschaft	97
4.1.	Kommunikation, Werktaetigkeit und Arbeit	103

4.2.	Die Dialektik von Produktion und Kommunikation: Die Produktion der Kommunikation	114
4.3.	Die Dialektik von Produktion und Kommunikation: Kommunikation in der Produktion	121
4.4.	Kommunikation, Erkenntnis und Information	125
4.5.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	145
Teil II: Kommunikation in der Kapitalistischen Gesellschaft		147
5.	Kapitalismus und Kommunikation	149
5.1.	Kapitalakkumulation und Kapitalismus	149
5.2.	Arbeit und Kapitalismus	160
5.3.	Kapitalismus und Zeit	166
5.4.	Die kapitalistische Wirtschaft und Kommunikation	174
5.5.	Die Rollen der Kommunikation in der Totalität der kapitalistischen Wirtschaft	192
5.6.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	200
6.	Kommunikationstechnologien: Kommunikationsmittel als Produktionsmittel	203
6.1.	Typen der Kommunikation und der Kommunikationstechnologien	203
6.2.	Die Rollen der Kommunikationstechnologie im Kapitalismus	211
6.3.	Technologischer Fetischismus	219
6.4.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	226
7.	Kommunikationsgesellschaft	229
7.1.	Theorien der Informationsgesellschaft	229
7.2.	Informationskapitalismus und Kommunikativer Kapitalismus	234



7.3.	Indikatoren der Informationsgesellschaft: Die Messung des Informationskapitalismus	243
7.4.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	255
8.	Politische Kommunikation in der Öffentlichkeit	259
8.1.	Kapitalismus und Herrschaft	259
8.2.	Kommunikation in der Öffentlichkeit	271
8.3.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	284
9.	Ideologie	287
9.1.	Die Verdinglichung des Bewusstseins	287
9.2.	Was ist Ideologie?	290
9.3.	Kommunikation und Ideologie	296
9.4.	Ideologiekritik	302
9.5.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	307
10.	Nationalismus, Kommunikation, Ideologie	309
10.1.	Nationalismus	310
10.2.	Nationalismus und Rassismus	322
10.3.	Rechter Autoritarismus, autoritärer Kapitalismus, Faschismus	325
10.4.	Die Kommunikation nationalistischer Ideologie	333
10.5.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	339
11.	Globale Kommunikation und Imperialismus	341
11.1.	Raum	341
11.2.	Globaler Raum und Globalisierung	351
11.3.	Kapitalismus und Globalisierung	353

11.4. Kommunikation, Kapitalismus und Globalisierung 374
 11.5. Zusammenfassung und Schlussfolgerungen 381

Teil III: Die Materialistische Transzendenz des Kommunikativen Kapitalismus 385

12. Kommunikationsgesellschaft als Gesellschaft der Gemeingüter 387

12.1. Kommunikation als gemeinsames gesellschaftliches Handeln 387
 12.2. Grundlagen der Kritischen Ethik 390
 12.3. Die Kritische Ethik der kommunikativen Gemeingüter 399
 12.4. Zusammenfassung und Schlussfolgerungen 409

13. Der Tod und die Liebe: Die Metaphysik der Kommunikation 417

13.1. Einleitung 417
 13.2. Der Tod, die Liebe und die Ontologie 419
 13.3. Tod und Entfremdung: Der Tod als Endfremdung 428
 13.4. Trauerarbeit und die Kommunikation der Trauer und des Todes 433
 13.5. Sterblichkeit und Unsterblichkeit 438
 13.6. Zusammenfassung und Schlussfolgerungen 442

14. Kommunikation und gesellschaftliche Kämpfe für Alternativen 447

14.1. Praxiskommunikation 447
 14.2. Alternative Medien als Kritische Medien 453
 14.3. Zusammenfassung und Schlussfolgerungen 466

15. Schlussfolgerungen: Die Entwicklung einer Dialektischen, Humanistischen, Kritischen Theorie der Kommunikation und der Gesellschaft	469
15.1. Habermas' Dualismen	469
15.2. Metaphern der Kommunikation	482
15.3. Kommunikation und Gesellschaft als dialektisches Tanzen .	486
15.4. Transzendenz des Kapitalismus, Transzendenz der kapitalistischen Kommunikation	490
Register	492
Abbildungsverzeichnis	495
Tabellenverzeichnis	499