

Inhalt

Vorwort zur 10. Auflage	7
1 Die Buchbranche in der Bundesrepublik Deutschland	9
1.1 Gliederung der Buchbranche	9
1.2 Wirtschaftsdaten der Buchbranche	14
1.3 Strukturelle Rahmenbedingungen	19
2 Organisationstruktur eines Buchverlags	33
2.1 Aufbauorganisation	33
2.2 Ablauforganisation	34
2.3 Verlagsabteilungen im Überblick	35
2.4 Verlagstypologie	37
2.5 Outsourcing	40
2.6 Kooperationen	41
2.7 Wertschöpfungskette	42
3 Rechtliche Grundlagen der Verlagsarbeit	45
3.1 Rechtliche Rahmenbedingungen	45
3.2 Branchenvereinbarungen	47
3.3 Urheber- und Verlagsrecht	48
3.4 Titelschutz	72
3.5 Verwertungsgesellschaften	73
4 Wirtschaftliche Grundlagen der Verlagsarbeit	75
4.1 Planung	75
4.2 Kosten	76
4.3 Kalkulation	77
4.4 Controlling	86
5 Lektorat	89
5.1 Berufsbild Lektor	90
5.2 Von der Akquisition zum fertigen Buch	94
5.3 Grundstrukturen der Lektoratsarbeit	103
5.4 Lektoratsarbeit im Publikumsverlag	111

5.5	Lektoratsarbeit im Fachverlag.....	123
5.6	Lektoratsarbeit im Wissenschaftsverlag.....	129
6	Herstellung	135
6.1	Workflow	138
6.2	Druckvorstufe (Prepress).....	141
6.3	Druck (Press)	142
6.4	Papier.....	144
6.5	Weiterverarbeitung (Postpress)	144
6.6	Typografie.....	145
7	Marketing	147
7.1	Verkauf und Vertrieb.....	150
7.2	Werbung	160
7.3	Öffentlichkeitsarbeit.....	170
8	Lizenzen	177
8.1	Deutsche Rechte.....	177
8.2	Ausländische Rechte.....	182
8.3	Internationale Koproduktionen.....	183
9	Anhang	185
9.1	Urheberrechtsgesetz	185
9.2	Buchpreisbindungsgesetz	186
9.3	Verkehrsordnung für den Buchhandel	191
9.4	Grundlagenpapier.....	200
9.5	Wettbewerbsregeln	204
9.6	Gemeinsame Vergütungsregeln für Autoren belletristischer Werke in deutscher Sprache	206
9.7	Gemeinsame Vergütungsregeln für Übersetzungen	212
9.8	Autorenfragebogen.....	216
9.9	Stylesheet	222
9.10	Satzanweisung.....	225
9.11	Literaturverzeichnis	226
9.12	Abbildungsverzeichnis.....	230
9.13	Register	231
	Über die Autoren	239