

Inhalt

Vorwort	9
1 Geschichte des ökonomischen Denkens, der ökonomischen Bildung und der Wirtschaftsdidaktik	13
1.1 Geschichte ökonomischen Denkens	14
1.1.1 Frühes ökonomisches Denken: Griechische Antike, Scholastik und Merkantilismus	14
1.1.2 Klassik.....	17
1.1.3 Neoklassik.....	21
1.1.4 Ausgewählte Denkrichtungen und Ökonomen des 19. und 20. Jahrhunderts	24
1.1.5 Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre	36
1.1.6 Annäherung an die Begriffe ‚Wirtschaft‘ und ‚Ökonomik‘	37
1.2 Geschichte ökonomischer Bildung.....	38
1.3 Geschichte der Wirtschaftsdidaktik.....	42
1.4 Zusammenfassung.....	44
1.5 Aufgaben und Denkanregungen	46
2 Fachdidaktik und Wirtschaftsdidaktik	47
2.1 Gegenstandsfelder der Fachdidaktik.....	47
2.2 Verhältnis zu anderen Disziplinen.....	48
2.3 Aufgaben und Denkanregungen	51
3 Spezifika und Konzepte ökonomischer Bildung	53
3.1 Was ist ‚ökonomische Bildung‘?.....	53
3.2 Institutionenökonomische Bildung.....	54

3.3	Kategoriale ökonomische Bildung.....	61
3.3.1	Kategorien und ihre didaktischen Funktionen.....	61
3.3.2	Gregory Mankiw.....	64
3.3.3	Erich Dauenhauer	66
3.3.4	Hermann May.....	67
3.3.5	Reinhold Hedtke und Rainer Kohlhaas.....	69
3.3.6	Klaus-Peter Kruber.....	71
3.3.7	Holger Arndt	74
3.3.8	Vertiefte Darstellung ausgewählter Kategorien.....	76
3.4	Hans Kaminskis Ordnungsversuche ökonomischer Bildung	104
3.5	Alltags- und lebensökonomische Bildung	111
3.6	Lebenssituationsorientierte ökonomische Bildung.....	113
3.7	Integrative Ansätze und die Frage der curricularen Verortung ökonomischer Bildung	115
3.8	Pragmatisch-eklektische ökonomische Bildung.....	119
3.9	Zusammenfassung.....	124
3.10	Aufgaben und Denkanregungen	126
4	Ziele und Inhalte ökonomischer Bildung.....	129
4.1	Überblick	129
4.2	Grundlagen.....	130
4.2.1	Lernziele, Lerninhalte und Kompetenzen	130
4.2.2	Klassifikationsmöglichkeiten von Lernzielen	132
4.2.3	Begründung und Legitimation von Lernzielen.....	141
4.3	Verortung von Lernzielen und -inhalten in Gesetzen, Bildungsstandards, Kerncurricula und Lehrplänen....	144
4.3.1	Gesetze.....	144
4.3.2	Bildungsstandards.....	145
4.3.3	Kerncurricula und Lehrpläne	192

4.4	Ausgewählte Gegenstandsfelder.....	234
4.4.1	Berufsorientierung	234
4.4.2	Entrepreneurship Education.....	241
4.4.3	Finanzielle Bildung und ökonomische Verbraucherbildung.....	242
4.5	Zusammenfassung.....	246
4.6	Aufgaben und Denkanregungen	247
5	Systemisches Denken und Modelle.....	249
5.1	Der Systembegriff.....	250
5.2	Systemisches Denken.....	253
5.3	Erfahrungen und Studien: Erkenntnisse zur Förderung systemischen Denkens.....	259
5.4	Systemisches Denken und ökonomische Bildung	261
5.5	Modelle und modellbasierte Unterrichtsmethoden im Wirtschaftsunterricht	264
5.6	Zusammenfassung.....	269
5.7	Aufgaben und Denkanregungen	269
6	Diagnostik und Aufgaben	271
6.1	Allgemeine Grundlagen	271
6.2	Diagnostik in der ökonomischen Bildung	274
6.3	Wirtschaftsdidaktisches Aufgabenklassifikationssystem.....	278
6.3.1	Bedeutung von Aufgaben.....	278
6.3.2	Systeme zur Klassifikation von Aufgaben	280
6.3.3	Das wirtschaftsdidaktische Aufgabenklassifikationssystem im Detail	281

6.3.4	Die Dimensionen des wirtschaftsdidaktischen Klassifikationssystems.....	285
6.3.5	Analyse und Diskussion einer Beispielaufgabe.....	292
6.4	Zusammenfassung.....	297
6.5	Aufgaben und Denkanregungen	297
7	Schülervorstellungen.....	299
7.1	Überblick und Grundlagen	299
7.2	Schülervorstellungen zu ökonomischen Sachverhalten und Zusammenhängen.....	302
7.2.1	Vorstellungen zum Bereich ‚Konsum‘	303
7.2.2	Vorstellungen zum Bereich ‚Unternehmen‘.....	306
7.2.3	Vorstellungen zum Bereich ‚Arbeit‘	308
7.2.4	Vorstellungen zum Bereich ‚Staat‘.....	309
7.3	Zusammenfassung.....	311
7.4	Aufgaben und Denkanregungen	311
8	Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsdidaktik	313
8.1	Unterrichtsmethoden und -medien	313
8.2	Die ethische Dimension der ökonomischen Bildung.	314
8.3	Möglichkeiten des Erwerbs ökonomischer Bildung: Fächerübergreifendes, intentionales, inzidentelles, formelles und informelles Lernen	316
8.4	Manipulation durch Wirtschaftsunterricht?	319
8.5	Ressourcen.....	324
8.6	Aufgaben und Denkanregungen	326
9	Allgemeindidaktische Aspekte zur Planung des Fachunterrichts.....	329
9.1	Didaktische Modelle	329

9.2	Unterrichtskonzepte	335
9.3	Didaktische Prinzipien.....	340
9.4	Unterrichtsverfahren	347
9.5	Phasenschemata	351
9.6	Sozialformen.....	356
9.6.1	Frontalunterricht.....	357
9.6.2	Gruppenarbeit	359
9.6.3	Partnerarbeit.....	363
9.6.4	Einzelarbeit.....	364
9.7	Aktionsformen.....	365
9.7.1	Lehrvortrag	366
9.7.2	Unterrichtsgespräch.....	368
9.8	Zusammenfassung.....	374
9.9	Aufgaben und Denkanregungen	375
10	Theoriegeleitete Unterrichtsplanung am Beispiel einer Reihe zur sozialen Marktwirtschaft.....	377
10.1	Überblick	377
10.2	Lerninhalte	377
10.3	Verlauf der Unterrichtsreihe für die 10. Klasse am bayerischen Gymnasium.....	385
10.4	Detaillierte Planung einzelner Stunden	388
10.4.1	Lernsequenz zur Preisbildung auf Märkten	389
10.4.2	Stunde zum Prinzipal-Agent-Problem	415
	Literaturverzeichnis.....	427
	Personen- und Stichwortverzeichnis	457