

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Einführung	7
I. Dogmengeschichtlicher Überblick	7
II. Zielsetzung der Arbeit	15
B. Volkswirtschaftliche Kosten und Erträge	18
I. Untersuchungen zu vorliegenden Abgrenzungen der Begriffe volkswirtschaftlicher Kosten und Erträge	18
II. Begriffsbestimmung	28
III. Abgrenzung und Charakteristik volkswirtschaftlicher Kosten und Erträge	30
1. Externe Effekte des Konsums und der Produktion	30
2. Monetäre und technologische externe Effekte der Produktion ..	33
3. Linear-additive und nicht-linear-additive externe Effekte der Produktion	35
4. Marginale und nicht-marginale externe Effekte der Produktion	38
5. Einzelwirtschaftliche und volkswirtschaftliche Kosten und Erträge	39
6. Die „Rückkopplung“	42
IV. Verursacher und Träger externer Effekte der Produktion	43
C. Systematik volkswirtschaftlicher Kosten und Erträge	49
I. Externe Effekte der Produktion einer Betriebsgründung	52
II. Standortbedingte externe Effekte der Produktion	52
III. Externe Effekte der Produktion einer arbeitsteiligen Wirtschaft	54
IV. Volkswirtschaftliche Kosten als Folge einer Ausbeutung von Ressourcen	56
V. Arten externer Effekte der Produktion in einzelnen Wirtschaftsordnungen	58
D. Bedingungen für das Entstehen externer Effekte der Produktion	64
E. Möglichkeiten und Grenzen einer Bewertung	73
I. Das Problem	73
II. Wohlfahrtstheoretische Bewertung	75
1. Die Wohlfahrtskriterien	76
a) Das Pareto-Kriterium	76

	Seite
b) Die Kompensationskriterien	77
α) Bewertung nicht-marginaler externer Effekte der Produktion	79
β) Bewertung marginaler externer Effekte der Produktion ..	82
c) Haupteinwände	83
2. Die gesellschaftliche Wohlfahrtsfunktion	87
F. Ökonomische Wirkungen externer Effekte der Produktion	94
I. Externe Effekte der Produktion und paretianisches Optimum	94
1. Der Einfluß in einer geschlossenen Wirtschaft	94
2. Der Einfluß in einer offenen Wirtschaft	102
3. Kritik	103
II. Der Einfluß auf die Wettbewerbsstruktur	110
III. Der Einfluß auf die Standortwahl	114
G. Die Beeinflussung externer Effekte der Produktion	122
I. Externe Effekte der Produktion als Aufgabe der Wirtschaftspolitik	122
II. Neugestaltung der Wirtschaftsordnung	129
III. Beeinflußbarkeit durch Abgaben und Subventionen	131
IV. Zwangsmittel	134
V. Anreizmittel	135
H. Der instrumentale Charakter externer Effekte der Produktion	137
J. Das Problem der politischen Durchsetzbarkeit	140
Literaturverzeichnis	144